

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL
MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS
Y COMUNICACIÓN INTEGRADA

PRONTUARIO

TÍTULO: Prácticum
CODIFICACIÓN: RPI 750
CRÉDITOS: 3 créditos | 1 término

DESCRIPCIÓN

Experiencia profesional de trabajo supervisado bajo la mentoría de un facultativo de Comunicación. El prácticum es una experiencia de aprendizaje profesional que le permite al estudiante utilizar los conceptos teóricos y prácticos aprendidos en sus cursos dentro de un contexto laboral de 240 horas en un trimestre, un informe final y un portafolio electrónico. La organización anfitriona debe ser aprobada de antemano por el profesor mentor y no debe ser el lugar de empleo del estudiante. El supervisor en el área laboral debe ser un directivo del área de Comunicación, Relaciones Públicas o ramas afines. Tanto el supervisor inmediato en la organización y el profesor mentor evalúan el progreso del estudiante. El estudiante que opte por este curso electivo debe ser capaz de comprometer al menos 20 horas semanales para un total de 240 horas laborables y completar el prácticum en un trimestre. Este curso se ofrece en modalidad totalmente en línea, por lo que el contacto con el profesor mentor es mediado por tecnología.

JUSTIFICACIÓN

Los estudiantes de nivel posgraduado deben obtener experiencia práctica para integrar sus metas educativas y su interés profesional en el complejo y cambiante campo de la Comunicación. Este curso es para estudiantes del nivel posgraduado que desean tener una experiencia laboral en su área de especialidad. Brinda la oportunidad de integrar los conocimientos y las competencias adquiridas en los cursos del plan de estudio en la práctica de la profesión. El prácticum le provee al estudiante la oportunidad de retar sus conocimientos y destrezas al reafirmar sus fortalezas mientras se autoevalúa en áreas de mejoramiento profesional.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Sentido ético y justicia social**
- **Comunicación**
- **Emprendimiento e innovación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Comunicarse efectivamente de forma oral y escrita para colaborar de forma efectiva en el lugar de trabajo.
2. Analizar de forma reflexiva y crítica las funciones organizacionales, diversidad en el empleo, tendencias y nuevos conocimientos durante la experiencia profesional.
3. Poner en práctica los conocimientos y destrezas de su especialidad académica e identificar áreas de autogestión y emprendimiento.
4. Utilizar tecnologías de información en funciones laborales de su especialidad.
5. Reflexionar sobre dilemas éticos y la conducta profesional requerida.
6. Demostrar liderazgo y cultivar relaciones profesionales e interpersonales en el contexto laboral.
7. Desarrollar un plan de trabajo para completar las horas requeridas en el prácticum y trabajos finales dentro del calendario académico de un trimestre.
8. Redactar y presentar el informe final del prácticum de acuerdo con las reglas de estilo del manual de la APA y las institucionales.

CONTENIDO

- I. Procedimientos institucionales para la práctica
 - A. Selección del centro de práctica en Relaciones Públicas
 - B. Responsabilidades de las partes
 1. Estudiante
 2. Supervisor en el centro de práctica
 3. Facultativo mentor
- II. Desempeño profesional en el centro de práctica
 - A. Evaluación escrita del progreso y desempeño del estudiante por parte del supervisor inmediato en la organización anfitriona.

B. Certificación de horas trabajadas y tareas realizadas

III. Informe final y portafolio digital

A. Informe final

1. Analizar las experiencias profesionales en el centro de práctica.
2. Reflexionar sobre sus funciones como comunicador, el proceso de aprendizaje, diversidad, trabajo en equipo, dilemas éticos, sus competencias, fortalezas y aspectos de mejoramiento profesional.
 - a. Discutir en un mínimo de cinco páginas lo aprendido, destrezas, experiencias y relaciones profesionales desarrolladas. En la reflexión, aplicar e incorporar conceptos aprendidos en los cursos del plan de estudios de su especialidad.
 - b. Autoevaluarse en términos de conocimientos, destrezas, trabajo en equipo, liderazgo y sentido ético en el contexto de los cursos de su especialidad.

B. Portafolio digital

1. Preparar la versión digital con componentes escritos y visuales de los trabajos de investigación, redacción y creación desarrollados durante el prácticum. Subir documentos en formato pdf y utilizar la creatividad en los elementos incluidos como fotos, gráficos, audiovisuales y otro material multimedia. Usar redacción profesional, concisa y precisa.
2. Evidenciar las tareas y proyectos realizados o en los cuales colaboró en el centro de práctica.

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- El curso se desarrollará mediante comunicación en línea con el profesor mentor. Dos reuniones son requeridas, una al inicio y otra al final del trimestre. Estas reuniones serán mediante programas como Zoom, Skype u otro de común acuerdo. El estudiante se comunicará con su profesor mediante el correo electrónico de la Universidad del Sagrado Corazón y coordinará cualquier reunión mediada por tecnología durante el trimestre. En estas reuniones, el profesor mentor proveerá al estudiante asesoramiento profesional, guía para desarrollar tanto el informe final como el portafolio electrónico y espacio de diálogo virtual sobre las experiencias en el centro de práctica. El profesor coordinará el contacto necesario con la organización anfitriona.

EVALUACIÓN

El progreso académico se otorga una vez la evaluación del supervisor en el centro de práctica, el portafolio electrónico y el informe final del estudiante sean recibidos.

Informe de evaluación del centro de práctica 50%

Proyecto final [Portafolio digital] 30%

Informe final del estudiante 20%

Total 100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- American Psychological Association (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association* (3a. ed.). México: Editorial El Manual Moderno S. A. de C. V. [Disp. en BMMTG]
- Betts, S. & Healy, W. (2015). Having a ball catching on to teamwork: An experiential learning approach to teaching the phases of group development. *Academy of Educational Leadership Journal*, 19(2), 1-19. Recuperado de <http://www.alliedacademies.org/articles/having-a-ball-catching-on-to-teamwork-an-experiential-learning-approach-to-teaching-the-phases-of-group-development.pdf>
- Bourelle, T. (2012). Bridging The Gap Between The Technical Communication Classroom And The Internship: Teaching Social Consciousness And Real-World Writing. *Journal of Technical Writing & Communication*, 42(2), 183-197. Recuperado de <http://www.alliedacademies.org/articles/having-a-ball-catching-on-to-teamwork-an-experiential-learning-approach-to-teaching-the-phases-of-group-development.pdf>
- Britt, L. L., Brockman, S., Casson, W., & Johnson, M. (2016). Construction of the “Real World” in a Communication Studies Curriculum: An Opportunity for Insight from the Voices of Faculty, Student and Alumni. *The Florida Communication Journal*, 44(1), 109-131. Recuperado de la base de datos Communication and Mass Media Complete.
- CCCC Taskforce on Best Practices in Electronic Portfolios (2015). Principles and Practices in Electronic Portfolios. Conference on College Composition and Communication (CCCC). Recuperado de <http://www.ncte.org/cccc/resources/positions/electronicportfolios>
- Chuang, S. F. (2013). Essential Skills For Leadership Effectiveness In Diverse Workplace Development. *Online Journal for Workforce Education and Development*, 6(1). Recuperado de <http://opensiuc.lib.siu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1133&context=ojwed>
- Dabke, C. (2015). Soft Skills as a Predictor of Perceived Internship Effectiveness and Permanent Placement Opportunity. *IUP Journal of Soft Skills*, 9(4), 26-42. Recuperado de la base de datos Business Source Complete.
- Daugherty, E. L. (2011). The public relations internship experience: A comparison of student and site supervisor perspectives. *Public Relations Review*, 37(5),

470-477. Recuperado de la base de datos Academic OneFile.

Duncan, D. W., Birdsong, V. & Fuhrman, N. (abril, 2017). The Impacts of a National Internship Program on Interns' Perceived Leadership, Critical Thinking, and Communication Skills. *Journal of Leadership Education*, 16(2), 23-39. doi: 10.12806/V16/I2/R2

Fullerton, J. A., McKinnon, L., & Kendrick, A. (2014). A Comparison of Advertising and Public Relations Students on Ethics: Attitudes and Predicted Behavior. *Southwestern Mass Communication Journal*, 29(1), 1-24. Recuperado de la base de datos Communication & Mass Media Complete.

He, Y. & Qin, X. (2017). Students' Perceptions of an Internship Experience in China: A Pilot Study. *Foreign Language Annals*, 50(1), 57-70. Recuperado de la base de datos Education Research Complete. doi: 10.1111/flan.12246

Herndon, K & Krueger, V. (2016). Leadership Training in an Industry Context: Preparing Student Leaders for a Chaotic News Media. *Journal of Leadership Education*, 15(2), 48-57. Recuperado de la base de datos Education Research Complete. doi: 10.12806/V15/I2/A3

Holzweiss, P. C., Joyner, S. A., Fuller, M. B., Henderson, S., & Young, R. (2014). Online graduate students' perceptions of best learning experiences. *Distance Education*, 35(3), 311-323. doi: 10.1080/01587919.2015.955262

Longwood University Blogs (2017). *E-Portfolio FAQ*. Recuperado de <http://blogs.longwood.edu/e-portfolio-faq/>

LSU Communication Across The Curriculum (2017). *Digital Portfolio Examples*. Louisiana State University. Recuperado de <https://sites01.lsu.edu/wp/cxc/digital-portfolio-examples/>

Luther, A. E. & Barnes, P. (2015). Development and Sustainability of ePortfolios in Counselor Education: An Applied Retrospective. *International Journal of e-Portfolio*, 5(1), 25-37. Recuperado de <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1107852.pdf>

Madison, E. (septiembre, 2014). Training Digital Age Journalists Blurring the Distinction Between Students and Professionals. *Journalism and Mass Communication Educator*, 69(3), 314-324. Recuperado de la base de datos ERIC.

Marcus, J. (2014). Rewrite: How Journalism Schools are trying to connect classrooms to newsrooms: The sweet spot for innovation is the convergence point where technology is viewed as a way. *Neiman Reports*, 68(2), 24-33. Recuperado de la base de datos Academic OneFile.

Pavlin, S., Deželan, T., & Teichler, U. (2014). Hybrid roles, converging knowledge needs for graduates' careers? An insight into academic and administrative perspectives. *Annales: Series Historia et Sociologia*, 24(3), 383-393. Recuperado de file:///C:/Users/User/Downloads/Hybrid_URN-NBN-SI-DOC-ALRAWCCC.pdf

Pérez-Serrano, M. J., Rodríguez-Barba, D., & Rodríguez-Pallares, M. (2015). The communications market and journalism students. Structure of the demand for journalism job profiles. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 209-229.

Recuperado de la base de datos Communication and Mass Media Complete.
doi: 10.4185/RLCS-2015-1043en

Practicum Network in Teacher Education (2015). *Practicum Literature*. Recuperado de <https://sites.google.com/a/dsv.su.se/pracnetwork/practicum-literature>

Rhodes, T. (Ed.). (2014). E-Portfolios: For Reflection, Learning, and Assessment. *Peer Review*, 16(1). Association of American Colleges and Universities. Recuperado de <https://www.aacu.org/peerreview/2014/winter>

Rupert, D. J., Dillon, E. D., Teitelbaum, A. S. & Ray, S. E. (2016). Succeeding as a master's degree health communication professional: Six key skills and characteristics. *Journal of Communication in Healthcare*, 9(3), 146-150. doi: 10.1080/17538068.2016.1239343

Seung-Chul, Y. & Morris, P. (2015). An Exploratory Study of Successful Advertising Internships: A Survey Based on Paired Data of Interns and Employers. *Journal of Advertising Education*, 19(1), 5-16. Recuperado de la base de datos Business Source Complete.

Shih, I. (marzo, 2017). My life as an intern. *Teaching Science: The Journal of the Australian Science Teachers Association*, Suplemento *Ultimate Careers*, 50-51. Recuperado de la base de datos Business Source Complete.

Simons, L., Fehr, L., Blank, N., Connell, H., Georganas, D., Fernandez, D., & Peterson, V. (2012). Lessons Learned from Experiential Learning: What Do Students Learn from a Practicum/Internship? *International Journal of Teaching and Learning in Higher Education*, 24(3), 325-334. Recuperado de <http://files.eric.ed.gov/fulltext/EJ1000685.pdf>

Sprague, M. & Cameron Percy, R. (2014). The Immediate and Long-Term Impact of Practicum Experiences on Students. *Journal of Public Affairs Education*, 20(1), 91-106. Recuperado de la base de datos Education Research Complete.

UNSW Teaching Gateway (2016). *Assessing with ePortfolios*. Assessment Toolkit Teaching @UNSW, Australia. Recuperado de <https://teaching.unsw.edu.au/printpdf/535>

Washor, K. S. (2015). *Bridging the soft-skill gap from education to employment through internships* (Tesis doctoral en Educación, Universidad de Rhode Island). Open Access Dissertations. Paper 318. Recuperado de http://digitalcommons.uri.edu/oa_diss/318

Zabalza, M. A. (2013). *El Practicum y las prácticas en empresas en la formación universitaria* [versión online]. Madrid, España: Narcea Ediciones.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en

cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

HONRADEZ ACADÉMICA, FRAUDE Y PLAGIO

Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Honestidad Académica (DAEE 205-001) con fecha de efectividad de agosto 2005.

Derechos reservados | Sagrado | Agosto, 2017