

PRONTUARIO

TÍTULO: Locución para radio

CODIFICACIÓN: PMR 170

CRÉDITOS: 3 créditos | 4 horas semanales | 1 semestre

DESCRIPCIÓN

Teoría y práctica de las técnicas para locución y moderación para el medio de la radio. Aspectos esenciales para el manejo de la voz, interpretación de texto e improvisación para el medio radial.

JUSTIFICACIÓN

Desde sus comienzos, la radio ha sido uno de los medios de mayor importancia en la comunicación masiva. La transmisión de mensajes a través de las ondas radiales hoy día es parte integral de la estructura comunicativa de nuestro entorno social. Como medio auditivo, la voz sigue siendo el vehículo fundamental para el mensaje difundido por dicho medio. Es por tanto un aspecto esencial para los profesionales de los medios masivos el poder conocer y manejar, adecuadamente, la comunicación oral, utilizando los métodos y técnicas relacionadas al medio. El curso de Locución para Radio, pretende llevar al estudiante al estudio y aplicación práctica de los conceptos necesarios y fundamentales para el uso de la voz a través de la radio.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el estudiante podrá:

1. Identificar y conocer las técnicas y conocimientos necesarios para el locutor radial.
2. Reconocer los aspectos relacionados a la correcta comunicación oral a través de un medio masivo.
3. Interpretar y adaptar diversos textos para su exposición a través de la radio.
4. Desarrollar entrevistas y llevar programas hablados mediante la preparación previa o la improvisación

5. Discriminar y evaluar el desempeño del locutor en relación al uso de su voz y la comunicación efectiva.
6. Utilizar la comunicación oral como un instrumento de interacción social y enriquecimiento cultura

CONTENIDO:

- I. Introducción a la locución para radio
 - A. El locutor
 1. El locutor como comunicador
 2. Responsabilidades y funciones
 3. Conocimientos y habilidades necesarias
 - B. Principios de Comunicación
 1. Principios para la comunicación efectiva
 2. La comunicación oral
 3. Diferencias y similitudes del idioma español: escrito y hablado
- II. Desempeño de la locución A. Venciendo el temor al micrófono
 1. Preparación previa al trabajo
 2. Manejo del tono de voz
 3. Técnicas de improvisación
 4. Técnicas de concentración y relajación
 - B. Dicción y tono
 1. Técnicas y prácticas para el mejoramiento de la dicción
 2. El tono de la voz
 3. Volumen y ritmo de la locución
 4. Articulación
 5. Manejo de las consonantes y vocales
 6. Diagnóstico y reconocimiento de problemas de pronunciación
- III. Manejo de Texto
 - A. El guión
 1. Técnicas para la interpretación del guión radial
 2. Técnicas para lectura acelerada
 3. Anotaciones y acotaciones previas
 4. Diagramas y escaletas para locución
- IV. Géneros de programación radial A. Comerciales y servicios públicos
 1. El anuncio comercial
 2. Análisis e interpretación del guión o “copy”.
 3. Anuncios grabados y en directo
 4. Anuncios improvisados
 - B. Entrevistas y programas hablados o “talks shows”
 1. Estrategias para el desarrollo de entrevistas
 2. Preparación y regulación de programas hablados

3. Manejo del tiempo y ritmo en la desempeño de la locución en programas hablados y de entrevistas
- C. Noticias en radio
 1. Interpretación y manejo de noticias
 2. Lectura y comunicación de la noticia
 3. El ancla y reportero de campo
 4. Principios básicos de periodismo radial
- IV. El locutor y el manejo del equipo de audio
 - A. Equipos y tecnologías
 1. El micrófono, reglas y uso práctico
 2. La consola de mezcla
 3. Principios de grabación básica
 4. Edición y mezcla de materiales

METODOLOGÍA

- Conferencias y presentaciones de aspectos teóricos
- Demostraciones de equipos de grabación y transmisión radial
- Discusiones y prácticas grupales relacionadas al material de clase
- Prácticas y trabajos, grupales e individuales, en el estudio de producción
- Presentaciones de material audiovisual
- Uso de simulaciones de técnicas y equipos
- Lecturas asignadas
- Crítica de trabajos en el estudio
- Trabajos reflexivos escritos

EVALUACIÓN:

Asistencia	10%
Exámenes teóricos	20%
Trabajos individuales y grupales	40%
Trabajo de locución final	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA:

Alten, S. (2005) *Audio in Media. 7th. Ed.* Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.

Dominick, J., Messere, F. & Sherman, B. (2004). *Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond.* New York , NY: McGraw-Hill, Inc.

Fernández, J. (2004). *Los lenguajes de la radio*. Buenos Aires, Argentina: Atuel.

Guevara, A. (2003) *Locución: el entrenador personal*. Buenos Aires: La Crujía.

Hausman, C. (2001). *Modern Radio Production*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.

Hausman, C., Benoit, P., Messere, F., O'Donnell, L. (2003) *Announcing*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.

Hillard R. (2004) *Writing for Television, Radio, and New Media*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

Huertas, B. (1999). *Redacción y locución en medios audiovisuales: la radio*. Barcelona: Bosch.

Hyde S. (2003) *Television and Radio Announcing*. Boston: Houghton Mifflin.

Martínez M., Moreno, E. (2004) *Programación Radiofónica: Arte y técnica del diálogo entre la radio y su audiencia*. Barcelona: Ariel.

Meeske M. (2003) *Copywritig for the Electronic Media*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

O'Donnell, B.(2004) *Modern Radio Production. 6th.ed*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

Reese, D., Beadle, M., Stephenson, A. (2000) *Broadcast Announcing Worktext*. Burlington, MA: Focal Press.

Slotten, H (2000) *Radio and Television Regulation*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Schultz, B. (2005) *Broadcast News Producing*. Thousand Oaks, CA: Sage.

Utterback, A. (2000). *Broadcast Voice Handbook*. Chicago, IL: Bonus Books.

Welch, E. (1996). *Radio Production Principles*. New York , NY: McGraw-Hill, Inc.

ENLACES EN INTERNET:

Audio Engineering Society (AES) Journal www.aes.org/journal

Audio Media/ AM Publishing Ltd. www.audiomedia.com

Asociación de Radiodifusores de Puerto Rico www.radiodifusores.com

BE Radio www.beradio.com

Broadcast Engineering www.broadcastengineering.com

Broadcaster Magazine www.broadcastermagazine.com

Digidesign (Pro-Tools) www.digidesign.com

EQ Magazine www.eqmag.com

Mix Magazine www.mixmag.com

Post Magazine www.postmagazine.com

Pro Audio Review www.proaudioreview.com

Recording Engineers Quarterly www.recordingeq.com

Recording Magazine www.recordingmag.com

The SMPTE Journal <http://www.smpte.org>

The Absolute Sound www.theabsolutesound.com

World Broadcast Engineering www.wbeonline.com

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022