

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
PROGRAMA GRADUADO DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL CURSO : Teoría de la comunicación
CODIFICACIÓN : CMU 601
CRÉDITOS : 3 créditos (3 horas semanales, una sesión)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Este curso investiga y analiza la constitución de los fenómenos de comunicación. Analiza las contribuciones de diferentes paradigmas a la comprensión del impacto y las funciones de la comunicación en las sociedades contemporáneas. Discute conceptos y premisas filosóficas relacionadas con el proceso de construcción teórica, así como una serie de teorías que tratan de explicar fenómenos concretos de la comunicación de acuerdo con diferentes enfoques, conceptos y contextos.

JUSTIFICACIÓN:

El comunicador social necesita conocer y entender la constitución de los fenómenos comunicativos contemporáneos y su construcción teórica para el manejo efectivo de mensajes. El análisis crítico del contexto y los enfoques del proceso de comunicación permite la producción adecuada de mensajes. En este curso los estudiantes evalúan la historia y las prácticas actuales en el campo de la teoría de la comunicación; analizan las perspectivas teóricas y filosóficas del mismo y aplican este conocimiento en la evaluación y diseño de propuestas de investigación y programas de comunicación necesarios en el desempeño eficiente en los medios de comunicación.

OBJETIVOS:

1. Discutir las principales teorías de la comunicación y su orientación paradigmática.
2. Entender la relación entre teoría, investigación y medios de comunicación masiva.
3. Considerar el impacto del contexto socio-histórico en la construcción teórica dentro del campo de la comunicación.
4. Analizar productos comunicativos del contexto puertorriqueño desde la perspectiva de algunas de las teorías discutidas.
5. Evaluar los aspectos éticos de la producción teórica dentro del campo de la comunicación.

CONTENIDO:

I. Consideraciones teóricas de la construcción teórica

- A. Construcción teórica (epistemología y ontología)
- B. Funciones de las teorías en la investigación
- C. Perspectivas teóricas en el campo de la comunicación

II. La comunicación de masas

- A. Ideas sobre la comunicación de masas
- B. La aparición de los medios de comunicación
- C. Definiciones públicas de los medios de comunicación
- D. Características de la comunicación de masas
- E. La comunicación de masas y el cambio social

III. La investigación de la comunicación

- A. Teoría de la sociedad de masas
- B. Teoría de la aguja hipodérmica
- C. Los orígenes de la investigación de la comunicación en Estados Unidos
- D. Primeras investigaciones sociológicas
- E. Teorías de Shannon- Weaver, Scharmm, Lazarfeld y Katz

IV. Teorías funcionalistas

- A. El auge de la teoría funcionalista
- B. Adopción de las estrategias cuantitativas
- C. El modelo de Harold Laswell
- D. Funciones de los medios de comunicación
- E. Teoría de los usos y gratificaciones
- F. La teoría del *agenda setting*
- G. Teorías normativas de los medios de comunicación

V. Contenido de los medios de comunicación

- A. Análisis de contenido
- B. El estructuralismo y la semiología
- C. Modelo de análisis estructural del mensaje

VI. Teorías alternativas de comunicación

- A. Escuela de Frankfurt
- B. Teoría de la economía-política del signo
- C. Teoría de la hegemonía
- D. El imperialismo cultural

- E. Producción de la cultura
- F. Los productos culturales

VIII. La audiencia de los medios de comunicación

- A. La dualidad de la audiencia
- B. Distintas concepciones de la audiencia
- C. Teorías sobre la composición de la audiencia
- D. La influencia de la audiencia sobre el contenido

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES:

El curso se desarrolla mediante la discusión de lecturas, presentaciones orales y escritas, presentación de recursos audiovisuales.

EVALUACIÓN:

Presentaciones	30%
Ensayos críticos	30%
Trabajo final	30%
Asistencia y participación	10%
	100%

BIBLIOGRAFÍA:

Baudrillard, J. (1981) Crítica a la economía-política del signo. México: Trillas.

Baylon, CH. & Mignot, X. (1994) La Comunicación. Madrid: Cátedra.

Benjamin, W. (1968) "The Work of Art in the Age on Mechanical Reproduction", Illuminations. New York, Schoken Books.

Breiset Marín, D. E. (1996) Los mensajes audiovisuales. Contribuciones a su análisis e interpretación. Málaga: Servicio de Publicaciones, Universidad de Málaga.

Callejo, Javier (2001) Investigar las audiencias. Un análisis cualitativo. Barcelona: Paidós.

Carrasquillo Ramírez, Alfredo (2003) "Fundamentos teóricos para un análisis de discurso", en Los enemigos del orden. El discurso de la mano dura contra el crimen, San Juan: Editorial de la Universidad de Puerto Rico, págs. 1-26.

Creswell, J.W. (1994) "The Use of Theory", Research Design Qualitative and Quantitative Approaches. California, Sage.

Dizard, W. (2000) Old Media New Media. Mass Communications in the Information Age. NY: Addison Wesley Longman.

Fernández, Sergio Pablo (2000) "Habermas y la teoría crítica de la sociedad", en <http://rehue.csociales.uchile.cl/publicaciones/moebio/01/frames30.htm>.

Lozano Rendón, J. C. (1996) Teoría e investigación de la comunicación de masas. México: Alhambra.

Martín Barbero, J. (1987) De los medios a las mediaciones: comunicación, cultura y hegemonía. México: Gustavo Gili.

_____ (1994) Comunicación y movimientos sociales. Madrid: Alianza Editorial.

_____ (2002) Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Santiago: Fondo de Cultura Económica.

Martín Serrano, M. (1986) La producción social de la comunicación. Madrid: Alianza Editorial.

_____ (Coord.) (1992) El cambio social y la transformación de la comunicación. REIS. NO 57, enero-marzo.

Mattelart, A. & Mattelart, M. (1997) Historia de las teorías de la comunicación. Barcelona: Paidós Comunicación.

Muñoz, Blanca (2000) "Comunicación de masas (sociología de la)" en www.ucm.es/info/eurotheo/d-bmunoz2.htm.

Muñoz, Blanca (2000) "Crisis (teoría de la): Habermas y Offe", en <http://www.ucm.es/info/eurotheo/d-bmunoz3.htm>.

Orozco Gómez, Guillermo (coord.) (2002) Recepción y mediaciones. Casos de investigación en América Latina. Bogotá: Norma.

_____ (2001) Televisión, audiencias y educación. Bogotá: Norma.

Rincón, Omar (2002) Televisión, video y subjetividad. Bogotá: Norma.

Vattimo, G. (1990) "Ciencias Humanas y Sociedad de la Comunicación, La Sociedad Transparente. Barcelona, Paidós.

Verón, Eliseo (2001) El cuerpo de las imágenes. Bogotá: Norma.

Revisado en agosto de 2003