

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

PRONTUARIO

TÍTULO: De la macroeconomía a la marca personal

CODIFICACIÓN: ADM 105

PRERREQUISITO: N/A

CRÉDITOS: 3 créditos | 45 horas contacto | 1 término

DESCRIPCIÓN

Discusión de los factores macroeconómicos que llevan a entender la situación económica actual a través de la discusión de los indicadores macroeconómicos principales. Sobre esta base, se reflexiona sobre la condición económica de Puerto Rico y se indaga en alternativas para el futuro. Se acompaña al estudiante en el desarrollo de una marca personal como de las estrategias para su desarrollo profesional y presencia digital. Finalmente, se presentan herramientas de manejo de las finanzas personales, la planificación financiera y el presupuesto personal, para su análisis en la coyuntura económica inmediata. El curso es guiado por la metodología de aprendizaje basado en proyectos, problemas y retos. Este curso es requisito del Programa de Desarrollo Empresarial.

JUSTIFICACIÓN

La formación de ciudadanos que tengan una participación activa en el desarrollo económico y social de Puerto Rico depende de un conocimiento en los asuntos económicos a nivel macro. Este nivel de conocimiento permite emitir juicio y opiniones críticas que lleven al estudiante a entender su entorno y producir soluciones para su mejora. De igual forma, ese conocimiento amplio sobre la condición económica del país, a su vez depende de muchos factores a nivel de las personas y organizaciones que requieren un cambio de cultura. Una de esas áreas son las finanzas personales. La falta de conocimiento sobre temas como el ahorro, deuda, inversión, consumo y la creación de riqueza se reproducen luego a nivel macro, por lo que existe una responsabilidad de desarrollar el conocimiento financiero en los estudiantes universitarios. Finalmente, siendo el individuo la unidad mínima de impacto económico y social, el desarrollo de la

marca personal representa un paso inicial en la identificación de escenarios desde los cuales generar impacto en la sociedad.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Ética y justicia social**
- **Investigación y exploración**
- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar este curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Conocer los conceptos básicos económicos y las cuestiones macroeconómicas.
2. Entender los principales indicadores macroeconómicos.
3. Diseñar su marca personal para su desarrollo personal y profesional.
4. Crear un presupuesto personal y entender sus implicaciones.

CONTENIDO

- I. Macroeconomía
 - A. Crisis económicas
 - B. Crecimiento y desarrollo económico: bienestar y desigualdad social
 - C. Análisis del caso de Puerto Rico
 - D. El estudio de la macroeconomía
 - E. Microeconomía vs. Macroeconomía
 - F. Conceptos económicos, sistemas económicos, fallas del mercado, y el rol de gobierno
 - G. Cuentas nacionales e indicadores macroeconómicos principales
- II. Marca personal
 - A. Análisis del entorno: fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas
 - B. Elementos de la marca personal
 - C. Posicionamiento profesional y personal
 - D. Identidad digital
- III. Finanzas personales

- A. Planificación financiera
- B. Efectivo, ahorros e inversión
- C. Crédito y deuda
- D. Presupuesto

METODOLOGÍAS

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aprendizaje basado proyectos, problemas y retos
- Flipped classroom
- Fortalezas, oportunidades, debilidades, amenazas (FODA)
- Discusiones socializadas, foros, debates, coloquios o paneles

EVALUACIÓN

Trabajos parciales	25%
Composiciones	25%
Presentaciones orales	25%
Evaluación final	<u>25%</u>
TOTAL	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Aaker, D. (2018). *Creating signatures stories: Strategic messaging that persuades, energizes and inspires*. Morgan James Publishing.
- Arruda, W. (2019). *Digital you: Real personal branding in the virtual age*. Association for Talent Development.
- Cagan, M. & Lariviere, E. (2017). *The infographic guide to personal finance: A visual reference for everything you need to know*. Adams Media.
- Collins, S. M., Bosworth, B. & Soto-Class, M. A. (Eds.) (2006). *Restoring growth in Puerto Rico*. Brookings Institution and the Center for the New Economy.

Cijo, M. (2014). *You branding: Reinventing your personal identity as a successful brand*. Create Space, an Amazon.com Company.

Irizarry, E. (2011). *Economía de Puerto Rico: Evolución de Puerto Rico* (2da. ed.). McGraw-Hill.

Johnson, C. (2019). *Platform: The art and science of personal branding*. Lorena Jones Books.

Junta de Planificación de Puerto Rico (s.f.). Informe económico a la Gobernadora y a la Asamblea Legislativa. [Documento PDF]. <http://jp.gobierno.pr/>

Kapoor, J. R., Dlabay, L. R., Hughes, R. J. & Hart, M. M. (2020). *Personal finance* (13era. ed.). McGraw-Hill.

Krugman, P. & Wells, R. (2020). *Essentials of economics* (5ta. ed.). MacMillan Learning.

Kushin, M. J. (2019). *Teach social media: A plan for creating a course your students will love*. Independently published.

Mankiw, N.G. (2020). *Essentials of economics* (9na. ed.). Cengage Learning.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Abril, 2023