

## PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Seminario de oportunidades II
<b>CODIFICACIÓN:</b>	EXP 291
<b>PRERREQUISITO:</b>	EXP 100
<b>CRÉDITOS:</b>	2 créditos   30 horas contacto   1 término

## DESCRIPCIÓN

Este curso, que el o la estudiante debe matricular hasta dos veces, tienen el propósito de ampliar sus conocimientos en referencia a temas puntuales dentro del campo de las experiencias. Cada uno se presenta como una oportunidad para profundizar e investigar sobre distintas tipologías, principalmente dentro del turismo. Se estudia su devenir histórico y su marco teórico (conceptos, principios, filosofía, etc.). Se analiza su práctica, poniendo atención a los productos/servicios, formas, gestión, políticas y alcances. Se abordan sus turistas/mercados examinando aspectos que van desde la motivación hasta la experiencia *in situ*. Se identifican las tendencias y se vislumbran las posibilidades de su futuro. Asimismo, se considera los impactos y debates que genera y su relación con la comunidad local y el medio ambiente. Todo esto a través de la teoría y la ayuda de ejemplos basados en la realidad de distintos destinos turísticos tanto a nivel local como internacional. Estas prácticas incluyen turismo cultural, festivales, eventos deportivos, actividades recreativas, reuniones y convenciones y turismo de aventura, entre otras tendencias y prácticas.

## JUSTIFICACIÓN

El turismo y el desarrollo de experiencias se compone de un sinnúmero actividades que se pueden agrupar según temáticas o estilos. Así existe el turismo cultural, deportivo, de naturaleza o náutico solo por mencionar algunas tipologías. De igual forma, en el sector de los eventos existen experiencias deportivas, festivales, actividades de negocios y familiares, entre otros. Para tener un buen dominio y conocimiento de este tipo de actividad es imprescindible conocer a fondo sus tipologías. Esto le brinda al estudiante una base para un mejor desempeño pues le permite conocer elementos, formas, metodologías, comparables, tendencias y demás. Así, resulta propicio entender las múltiples diferencias que presenta el sector turístico y de eventos. Al final, el estudiante

tendrá la oportunidad de profundizar en aquellas áreas que sean de su mayor interés y estar capacitado para innovar y poder generar beneficios.

## **COMPETENCIAS**

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Investigación y exploración
- Emprendimiento e Innovación

## **OBJETIVOS**

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Conceptualizar la idea de una producción de un evento.
2. Llevar a cabo un estudio de viabilidad dirigido a la producción de un evento.
3. Preparar la producción de un evento donde se tomen en consideración los aspectos operativos, financieros, de recursos humanos, de mercadeo, de control de riesgos, entre otros.
4. Entender la importancia y el impacto de los eventos en una territorio, su economía, cultura y sociedad.

## **CONTENIDO**

- I. Principales conceptos en los distintos sectores de eventos y experiencias
  - A. Marco teórico
  - B. Devenir histórico
- II. Práctica de la tipología de experiencias
  - A. Experiencia turística
  - B. Recursos turísticos
  - C. Turistas
  - D. Destinos turísticos
- III. Manejo de la tipología en los segmentos de experiencias
  - A. Planificación
  - B. Gestión
  - C. Mercadeo
  - D. Políticas y calidad
- IV. Oportunidades y retos

- A. Tendencias
- B. Debates
- C. Sostenibilidad
- D. Innovación

## **METODOLOGÍA**

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Seminario
  - reuniones recurrentes en grupos pequeños
  - focalizando cada vez en diferente tema
  - los participantes presentan y discuten sus propuestas
- Discusión de publicaciones especializadas, artículos de periódicos y documentos oficiales
- Aprendizaje basado en proyectos
- Aprendizaje colaborativo
- Presentaciones electrónicas y recursos Web
- Proyecto de investigación

## **EVALUACIÓN**

Presentaciones orales	10%
Composiciones	20%
Tareas parciales	40%
Proyecto final	<u>30%</u>
<b>Total</b>	100%

## **AVALÚO DEL APRENDIZAJE**

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Chen, Joseph (2016). *Nature - Based Tourism*. Routledge.

Cros, Hilary Du, and Bob McKercher (2015). *Cultural Tourism*. 2nd ed., Routledge

Dixit, Saurabh Kumar, editor (2019). *The Routledge Handbook of Gastronomic*

*Tourism*. Routledge.

Dowling, Ross Kingston, and Clare Weeden (2017). *Cruise Ship Tourism*. 2nd ed., CABI.

Everett, Sally (2016). *Food & Drink Tourism: Principles and Practice*. SAGE.

Fennell, David (2015). *Ecotourism*. 4th ed., Routledge.

Gibson, Philip and Richard Parkman (2018). *Cruise Operations Management: Hospitality Perspectives*. 3rd ed., Routledge.

Hall, Michael (2017). *Medical Tourism: The Ethics, Regulation, and Marketing of Health Mobility*. Routledge.

Hampton, Mark P (2017). *Backpacker Tourism and Economic Development: Perspectives from the Less Developed World*. Routledge.

Honey, Martha (2019). *Cruise Tourism in the Caribbean: Selling Sunshine*. Routledge.

Hudson, Simon, and Louise Hudson (2014). *Golf Tourism*. 2nd ed., Goodfellow Publishers Limited.

Lennon, J. John, and Glenn Hooper (2017). *Dark Tourism: Practice and Interpretation*. Routledge.

Musa, Ghazali, and Kay Dimmock (2013). *Scuba Diving Tourism*. Routledge, Taylor & Francis Group.

Taylor, Steve, et al (2013). *Adventure Tourism: Meaning, Experience and Learning*. Routledge.

Wearing, Stephen and Stephen Schweinsberg (2018). *Ecotourism: Transitioning to the 22nd Century*. 3rd ed., Routledge.

## RECURSOS ELECTRÓNICOS

Adventure Travel Trade Association: [www.adventuretravel.biz](http://www.adventuretravel.biz)

Compañía de Turismo de Puerto Rico: [www.prtourism.com](http://www.prtourism.com)

Discover Puerto Rico: [www.discoverpuertorico.com](http://www.discoverpuertorico.com)

Foundation for Puerto Rico: [www.foundationforpuertorico.org](http://www.foundationforpuertorico.org)

Global Food Tourism Association: [www.globalfoodtourism.com](http://www.globalfoodtourism.com)

Global Sustainable Tourism Council: [www.gstcouncil.org](http://www.gstcouncil.org)

ICOMOS: [www.usicomos.org](http://www.usicomos.org)

IAGTO (Global Golf Tourism Organization): [www.iagto.com](http://www.iagto.com)

Medical Tourism Association: [www.medicaltourismassociation.com](http://www.medicaltourismassociation.com)

Organización Mundial del Turismo: [www2.unwto.org/es](http://www2.unwto.org/es)

Para la Naturaleza: [www.paralanaturaleza.org](http://www.paralanaturaleza.org)

The Florida-Caribbean Cruise Association: [www.f-cca.com](http://www.f-cca.com)

The International Ecotourism Society: [www.ecotourism.org](http://www.ecotourism.org)

UNESCO: [whc.unesco.org](http://whc.unesco.org)

World Food Travel Association: [www.worldfoodtravel.org](http://www.worldfoodtravel.org)

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

## ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

## **CURSOS DE INVESTIGACIÓN**

“Este curso puede requerir que los estudiantes practiquen tareas relacionadas al proceso de investigación, tales como: toma de consentimiento o asentimiento informado, administración de instrumentos, realización de entrevistas, observaciones o grupos focales, entre otros. Estas tareas son parte de un ejercicio académico y no se utilizará la información recopilada para compartirla con terceros o divulgar en otros escenarios que no sean el salón de clases junto al profesor que enseña el curso. Todo estudiante que vaya a interactuar con sujetos humanos como parte de su práctica en investigación tiene que estar certificado en ética con sujetos humanos en la investigación por el *Collaborative Institutional Training Initiative (CITI Program)*, al igual que su profesor”.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022