



ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL
MAESTRÍA EN RELACIONES PÚBLICAS
Y COMUNICACIÓN INTEGRADA

PRONTUARIO

TÍTULO: Relaciones Públicas en el Gobierno

CODIFICACIÓN: RPI 704

CRÉDITOS: 3 créditos | 1 sesión

DESCRIPCIÓN

El curso se enfoca en las relaciones públicas gubernamentales con énfasis en las estrategias para establecer vínculos de comunicación y entendimiento con los diferentes públicos en el ámbito local, nacional y federal. Analiza las relaciones del gobierno electrónico, las barreras para las relaciones públicas gubernamentales efectivas y la confianza del público en la gestión pública. Estudia la naturaleza de las relaciones con los medios de las distintas agencias y corporaciones públicas. Examina la estructura y funciones de los puestos de relacionista y comunicador del gobierno con énfasis en las reglamentaciones gubernamentales y política de personal. Este curso se ofrece en modalidad totalmente en línea.

JUSTIFICACIÓN

El sector gubernamental impacta todas las áreas de la sociedad y prácticamente todas las facetas del gobierno requieren de las relaciones públicas. Esto se manifiesta en el auge en la contratación de relacionistas y asesores en comunicación del gobierno para establecer relaciones con los diferentes sectores y mantener al público informado de las gestiones gubernamentales. Los funcionarios gubernamentales necesitan recoger las necesidades e intereses de sus constituyentes y mantener a la ciudadanía informada. Hoy día, prácticamente todas las agencias del gobierno cuentan con una oficina de relaciones públicas y/o comunicación.

COMPETENCIAS

Competencias transversales

1. Sentido ético (nivel II)
2. Comunicación oral (nivel II)
3. Comunicación escrita (nivel II)

Competencias específicas

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Comprender los principios fundamentales y prácticas de las relaciones públicas gubernamentales, la estructura, funciones y puestos de los relacionistas y comunicadores en el gobierno.
2. Identificar estrategias y técnicas de comunicación para establecer entendimiento y relaciones efectivas entre las entidades gubernamentales y sus diferentes públicos.
3. Analizar las relaciones del gobierno electrónico y la confianza del público en la gestión pública.
4. Conocer las limitaciones y exigencias de los relacionistas y comunicadores que ejercen como servidores públicos.
5. Identificar mecanismos para lidiar con la comunicación entre agencias gubernamentales y corporaciones públicas.
6. Comprender la naturaleza de las relaciones con los medios en el sector gubernamental.
7. Analizar los diferentes estilos de programas de acción desarrollados por distintas administraciones de gobierno en Puerto Rico, Estados Unidos y otros países.
8. Reconocer los aspectos legales y éticos relacionados con la divulgación y manejo de la información gubernamental.

CONTENIDO

- I. El rol de las relaciones públicas en el gobierno
 - A. Antecedentes históricos de las relaciones públicas en el gobierno de Puerto Rico y los Estados Unidos
 - B. Factores para la expansión y crecimiento de las relaciones públicas en el sector gubernamental
 - C. Deberes, funciones y puestos del relacionista gubernamental y la ubicación en la estructura jerárquica del gobierno municipal, nacional y federal
- II. La importancia del gobierno y el ciudadano como personaje central de los países democráticos.

- A. Transparencia pública
 - B. Índice de confianza y credibilidad en el gobierno
 - C. Participación ciudadana y movimientos sociales
 - D. Relaciones con la comunidad
- III. Las relaciones públicas y la diplomacia pública
- A. Diferenciación de conceptos
 - B. Diplomacia pública y la proyección internacional
 - C. Proceso para comunicar y construir relaciones gubernamentales con públicos extranjeros
- IV. Estrategias de comunicación de las agencias gubernamentales
- A. Información pública vs Relaciones Públicas
 - B. Uso de plataformas multimedia
 - C. Comunicación interna e interagencial
 - D. Gobierno electrónico y servicios *online* para el ciudadano
 - E. La marca de país en el escenario gubernamental
- V. Las relaciones con los medios de las agencias gubernamentales
- A. La gestión de asuntos públicos
 - B. Manejo de conflictos y controversias en la opinión pública
 - C. Acceso de los medios a la información gubernamental
- VI. Aspectos legales y éticos de la gestión gubernamental
- A. Honestidad y transparencia de las entidades del gobierno
 - B. Acceso de los ciudadanos a la información gubernamental
 - C. Registro de cabilderos
 - D. Análisis del reglamento electoral que prohíbe a las agencias gubernamentales anunciarse en año de elecciones

METODOLOGÍA

Búsqueda de información, análisis de casos, presentaciones e informes. Discusión del material asignado, situaciones gubernamentales de actualidad y la visita de relacionistas que ejercen como servidores públicos para compartir sus experiencias.

EVALUACIÓN

Asignaciones 30% Análisis de casos 30%

Proyecto final 30%
Participación interactiva 10%

Total 100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Ahn, M. & Wu, H. C. (marzo, 2015). The Art of Nation Branding. *Public Organization Review*, 15(1), 157-173. doi: 10.1007/s11115-013-0255-6
- Barthel, M., Mitchell, A. & Holcomb, J. (15 de diciembre de 2016). Many Americans Believe Fake News Is Sowing Confusion. *Pew Research Center, Journalism & Media*. Recuperado de <http://www.journalism.org/2016/12/15/many-americans-believe-fake-news-is-sowing-confusion/>
- Baulderstone, J. (2016). Government-third sector relations: the more things change... *Third Sector Review*, 22(2), 45-52. Recuperado de <http://ip-50-63-24-225.ip.secureserver.net:2091/ps/i.do?v=2.1&u=uscpr&it=r&id=GALE|A474042585&p=AONE&sw=w&authCount=1>
- Brown, M. M. & Garson, G. D. (2013). *Public Information Management and E government: Policy and Issues* [eBook]. Hershey, PA: IGI Global.
- Brown, J., Moran, W. & Gaudin, P. (2013). *PR and Communication in Local Government and Public Services* [eBook]. London, England. Kogan Page.
- Cámara de Representantes de los Estados Unidos (31 de enero de 2017). *Lobbying Disclosure Act Guidance*. Recuperado de https://lobbyingdisclosure.house.gov/amended_lda_guide.html
- Campillo-Alhama, C. (noviembre-diciembre, 2013). Gestión de la información y su evaluación en los gabinetes de comunicación municipal. *El Profesional de*

- la Información*, 22(6), 515-521. doi: 10.3145/epi.2013.nov.03
- Campillo-Alhama, C. & Martínez-Sala, A. M. (mayo-junio, 2017). Integrated communication 2.0 in municipal administration. *El Profesional de la Información*, 26(3), 507-515. doi: 10.3145/epi.2017.may.17
- Canelón Silva, A. R. (abril-julio, 2017). Marca País: una mirada crítica para América Latina inspirada en la filosofía del Buen Vivir. *Chasqui*, (134), 61-83. Recuperado de <http://www.revistachasqui.org/index.php/chasqui/article/viewFile/3072/pdf>
- Capozzi, L. & Spector, S. (2016). *Public Relations for the Public Good: How PR Has Shaped America's Social Movements* [eBook]. New York, NY: Business Expert Press.
- Citizen Participation Team. (enero, 2016). Social Movements. *National Democratic Institute, Civic Update*. Recuperado de <https://www.ndi.org/sites/default/files/Civic%20Update%202016%20-%20Social%20Movements.pdf>
- Criado, J. I. & Rojas-Martin, F. (julio-septiembre, 2015). Estrategias y realidades en la difusión de las redes sociales en las administraciones públicas. *Revista Innovar*, 25(57), 45-62. doi: 10.15446/innovar.v25n57.50326
- Delgado Gómez-Escalonilla, L. (2014). La diplomacia pública de Estados Unidos. Una perspectiva histórica. *Revista Complutense de Historia de América*, 40, 277-301. doi: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCHA.2014.v40.46352
- Edwards, L. (2016). The Role of Public Relations in Deliberative Systems. *Journal of Communication*, 66(1), 60-81. doi: 10.1111/jcom.12199
- Ertürk, K. Ö. (2015). The role and importance of "public information" in political public relations. *Journal of World of Turks*, 7(1), 25-41. Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=56721e36-b169-42fb-baf8-37fc92417fb0%40sessionmgr4006&vid=108&hid=4108>
- Fernández-Falero, M. R., Trabadela-Robles, J., Garcés-Botacio, I. & Ruano-López, S. (mayo-junio, 2017). Comunicación política de los ayuntamientos a través de sus webs. Caso de Extremadura. *El Profesional de la Información*, 26(3), 404- 410. doi: 10.3145/epi.2017.may.06
- Fitzpatrick, K., Fullerton, J. & Kendrick, A. (2013). Public Relations and Public Diplomacy: Conceptual and Practical Connections. *Journal of Public Relations*, 7(4). Recuperado de http://europa2020.spiruharet.ro/fisiere/Diplomatie%20publica/Marketing%20international/Marketing%20pentru%20Diplomatie%20publica/PD_92.pdf
- Graham, M. & Avery, E. J. (2013). Government Public Relations and Social Media: An analysis of the perceptions and trends of social media use at the local

- government level. *Public Relations Journal*, 7(4). Recuperado de <https://pdfs.semanticscholar.org/10e4/2979c35f479baca1bf04f10c1641a9c803e3.pdf>
- Graham, M. W., Avery, E. J. & Park, S. (2015). The role of social media in local government crisis communications. *Public Relations Review*, 41(3), 386-394. doi: <https://doi.org/10.1016/j.pubrev.2015.02.001>
- Haggerty, J. F. (2014). *In the Court of Public Opinion: Strategies for Litigation Communications* [eBook]. Lanham, MD: American Bar Association.
- Hansson, S. (2017). Anticipative strategies of blame avoidance in government: The case of communication guidelines. *Journal of Language & Politics*, 16(2), 219-241. doi: 10.1075/jlp.15019.han
- Hawes, J. O., Rawlins, B., & Plowman, K. D. (2015). Transparency and City Government Communications. *Public Relations Journal*, 9(3). Recuperado de <https://apps.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/2015v0903Plowman.pdf>
- Ionescu, L. (2016). E-government and social media as effective tools in controlling corruption in public administration. *Economics, Management, and Financial Markets*, 11(1), 66-72. Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=56721e36-b169-42fb-baf8-37fc92417fb0%40sessionmgr4006&vid=43&hid=4108>
- Jakubiak Mirończuk, A. (2015). Lobbying in a Democratic State of Law - between Meaning and Judgment. *Persona y Derecho*, (72), 149-168. doi: 10.15581/011.72.149-168
- Kim, Y. (noviembre, 2015). Toward an effective government–public relationship: Organization–public relationship based on a synthetic approach to public segmentation. *Public Relations Review*, 41(4), 456-460. doi: 10.1016/j.pubrev.2015.06.020
- Kinsey, D. F., Yang, S. & Golan, G. J. (2015). *International Public Relations and Public Diplomacy: Communication and Engagement* [eBook]. New York, NY: Peter Lang AG.
- Kishi, K. (11 de abril de 2017). Government harassment, use of force against religious groups increased sharply in Europe in 2015. *Pew Research Center, Fact Tank, News in the Numbers*. Recuperado de <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2017/04/11/government-harassment-use-of-force-against-religious-groups-increased-sharply-in-europe-in-2015/>
- Korthagen, I. & Van Meerkerk, I. (septiembre, 2014). The Effects of Media and their Logic on Legitimacy Sources within Local Governance Networks: A Three-

- Case Comparative Study. *Local Government Studies*, 40(5), 705-728. doi: 10.1080/03003930.2013.859139
- Kunczik, M. (2016). *Images of Nations and International Public Relations* [eBook]. Abingdon, Oxon, United Kingdom: Routledge.
- Ley Núm. 78 (2011). Código electoral de Puerto Rico para el siglo XXI. *Lexjuris*. Recuperado de <http://www.lexjuris.com/lexlex/Leyes2011/lexl2011078.htm>
- López-De Castro, S. & García Alonso, R. (julio-diciembre, 2016). Ciudadanos y gobierno electrónico: la orientación al ciudadano de los sitios Web municipales en Colombia para la promoción de la participación. *Universitas Humanística*, 82(82), 279-304. doi: 10.11144/Javeriana.uh82.cgeo
- Luna, D. E., Duarte-Valle, A., Picazo-Vela, S., Luna-Reyes, L. F., Zhang, J., Puro-Cid, G. & Gil-Garcia, J. R. (2015). Digital governance and public value creation at the state level. *Information Polity: The International Journal of Government & Democracy in the Information Age*, 20(2/3), 167-182. doi: 10.3233/IP-150360
- Mahoney, C. & Baumgartner, F. R. (enero, 2014). Partners in Advocacy: Lobbyists and Government Officials in Washington. *Journal of Politics*, 77(1), 202-215. doi: 10.1086/678389
- McCollough, C. J. (2015). State Government Media Relations. *Public Relations Journal*, 9(3). Recuperado de <https://apps.prsa.org/Intelligence/PRJournal/Documents/2015v09n03McCollough.pdf>
- Méndez Núñez, J. (22 de febrero de 2017). *P. de la C. 808 para crear el Registro de Cabilderos del Gobierno de Puerto Rico*. Cámara de Representantes de Puerto Rico. Recuperado de <http://rec-end.gfrcdn.net/docs/editor/808.pdf>
- Morgeson, F. V. (2014). *Citizen Satisfaction: Improving Government Performance, Efficiency, and Citizen Trust* [eBook]. New York, NY: Palgrave Macmillan.
- Moya Hiniesta, F. (2013). Los gabinetes de prensa en instituciones y empresas: Información vs. Relaciones Públicas. *Correspondencias & Análisis* (3), 111-130. Recuperado de http://www.correspondenciasy analisis.com/en/pdf/rp/3_gabinetes_prensa.pdf
- Peled, A. (2014). *Traversing Digital Babel: Information, E-Government, and Exchange* [eBook]. Cambridge, MA: The MIT Press.
- Peters, J. (2014). Institutionalizing press relations at the Supreme Court: the origins of the Public Information Office. *Missouri Law Review*, 79(4), 985-1005. Recuperado de <http://scholarship.law.missouri.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=4107&context=mlr>

- Petersone, B. (2013). The role of public relations in foreign policy planning and execution. *Journal of Communication Management*, 17(4), 308-323. doi: 10.1108/JCOM-02-2012-0015
- Pew Research Center (3 de mayo de 2017). Public Trust in Government: 1958-2017. *Pew Research Center, U.S. Politics & Policy*. Recuperado de <http://www.people-press.org/2017/05/03/public-trust-in-government-1958-2017/>
- Pew Research Center (3 de mayo de 2017). Public Trust in Government Remains Near Historic Lows as Partisan Attitudes Shift. *Pew Research Center, U.S. Politics & Policy*. Recuperado de <http://www.people-press.org/2017/05/03/public-trust-in-government-remains-near-historic-lows-as-partisan-attitudes-shift/>
- Rainie, L., Anderson, J. & Albright, J. (29 de marzo de 2017). The Future of Free Speech, Trolls, Anonymity and Fake News Online. *Pew Research Center, Internet & Technology*. Recuperado de <http://www.pewinternet.org/2017/03/29/the-future-of-free-speech-trolls-anonymity-and-fake-news-online/>
- Richardson, T. F. (2016). *Public Relations in Local Government* [eBook]. Oxford, United Kingdom: Butterworth-Heinemann.
- Rodrigo, C. (julio-diciembre, 2014). Relaciones de gobierno e inestabilidad. El juicio político en la escala subnacional en Argentina. *Revista Mexicana de Análisis Político y Administración Pública (REMAP)*, 3(2), 155-184. Recuperado de <file:///C:/Users/User/Downloads/Dialnet/RelacionesDeGobiernoElInestabilidadElJuicioPolitico-5083763.pdf>
- Rodríguez, R., Vera, P. & Marko, I. (2015). El gobierno electrónico y la implementación de las TIC para brindar nuevos canales de comunicación. *Revista Latinoamericana de Ingeniería de Software*, 3(5), 187-196 doi: 10.18294/relais.2015.187-196
- Rosa Rodríguez, A & Ruiz Nieves, R. (25 de junio de 2015). *P. del S. 1220 del 15 de octubre de 2014 para crear la "Ley de Gobierno Honesto"*. Recuperado de www.oslpr.org/.../%7BE013776D-66FF-4AD3-9FBA-CBEA8289EA33
- Schweickart, T., Neil, J., Kim, J. Y. & Kioussis, S. (2016). Time-lag analysis of the agenda-building process between White House public relations and congressional policymaking activity. *Journal of Communication Management*, 20(4), 363-380. doi: 10.1108/JCOM-01-2016-0001
- hipman, W. M. (2015). *Handbook for Science Public Information Officers* [eBook]. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Siegel, D. (2015). The 'public service bargain' in local government: a new way of looking at relations between municipal councils and CAOs. *Canadian Public Administration*, 58(3), 406-425. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/281608348_The_public_service_bargain_in_

local_government_A_new_way_of_looking_at_relations_between_municipal_councils_and_CAOs

- Smith, D. P. (2016). eGovernment Initiatives Case Study: New Models for Success. *International Journal of Applied Management & Technology*, 15(1), 21-40. doi: 10.5590/IJAMT.2016.15.1.02
- Smith, R. M. (2017). The Unresolved Constitutional Issues of Puerto Rican Citizenship. *Centro Journal*, 29(1), 56-75. Recuperado de <http://eds.a.ebscohost.com/eds/pdfviewer/pdfviewer?sid=796ae74e-6777-4225-843a1461ba099a72%40sessionmgr4010&vid=27&hid=4203>
- Smith, S. (23 de noviembre de 2015). 6 key takeaways about how Americans view their government. *Pew Research Center, Fact Tank, News in the Numbers*. Recuperado de <http://www.pewresearch.org/fact-tank/2015/11/23/6-key-takeaways-about-how-americans-view-their-government/>
- Temporal, P. (2014). *Branding for the Public Sector: Creating, Building and Managing Brands People Will Value* [eBook]. Chichester, West Sussex, England: Wiley.
- Ure, M. (marzo, 2016). La comunicación de la administración pública en las redes sociales: los casos de las ciudades de Buenos Aires y Bolonia. *Palabra Clave*, 19(1), 240-270. doi: 10.5294/pacla.2016.19.1.10
- Vela, J. (mayo-agosto, 2013). Del Estado-Nación al Estado-Marca. El rol de la diplomacia pública y la marca de país en el nuevo escenario de las relaciones internacionales. *Revista de Estudios Sociales*, (46), 145-158. doi: 10.7440/res46.2013.14
- Vinson, C. D. (2017). *Congress and the Media: Beyond Institutional Power* [eBook]. Oxford, United Kingdom: Oxford University Press.
- Walsh, B. (2013). The practice of government public relations. *Journal of Communication Management*, 17(3), 287-288. doi: 10.1108/JCOM-12-2011-0060
- Waymer, D. (noviembre, 2013). Democracy and government public relations: Expanding the scope of "Relationship" in public relations research. *Public Relations Review*, 39(4), 320-331. doi: 10.1016/j.pubrev.2013.07.015
- Yasky, D. N. (2014). *Los asuntos públicos, las relaciones gubernamentales y el lobbying*. Seminario de Relaciones Institucionales y Asuntos Públicos [Módulo 3]. Facultad de Humanidades Licenciatura en Relaciones Públicas, Universidad de Belgrano, Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <http://repositorio.ub.edu.ar/handle/123456789/3368>
- Yrivarren, J. (2015). *Gobierno electrónico: Análisis de los conceptos de tecnología, comodidad y democracia* [eBook]. Lima, Perú: Editorial UPC

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.