

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Seminario integrador en telecomunicación
CODIFICACIÓN:	TEL 480
PRERREQUISITO:	Último semestre de estudios
CRÉDITOS:	3 créditos 3 horas semanales 1 semestre

DESCRIPCIÓN:

El curso propicia la integración de destrezas, conocimientos y enfoques que forman parte de los cursos del currículo medular, de los cursos departamentales y de la concentración. Además, se busca la identificación de alternativas profesionales y educativas al completar los estudios sub-graduados. Énfasis en el ejercicio de las destrezas de pensamiento crítico, investigación y comunicación oral y escrita. El curso integra la discusión de los aspectos éticos de la profesión a los temas y actividades que se desarrollan durante el semestre.

JUSTIFICACIÓN:

Las situaciones que se presentan en el mundo de la economía, la tecnología y en el campo laboral, apuntan a un escenario de cambios continuos y de aplicaciones interdisciplinarias en la industria de las comunicaciones a distancia. Para insertarse en el campo de trabajo, el estudiante de Telecomunicación necesita los conocimientos y el desarrollo de destrezas que van más allá de las labores técnicas usuales en la Industria, conocimientos y destrezas que le permitan desempeñarse al ritmo de los cambios que tendrá que afrontar y a la necesidad de una búsqueda continua del desarrollo profesional. El curso provee la oportunidad de profundizar en el estudio de asuntos y problemas del mundo de las comunicaciones, de la sociedad, del campo laboral y de otras áreas de interés. Para ello, el estudiante debe recurrir a la investigación y a la formulación de posibles soluciones con un enfoque crítico, integrando los conocimientos, las destrezas de comunicación y los valores éticos que han sido fomentados a través de todo el currículo universitario.

OBJETIVOS:

Al finalizar el seminario, el estudiante estará capacitado para:

1. Utilizar correctamente las destrezas de investigación y análisis en la búsqueda de la información y de soluciones a problemas relacionados con la industria de las comunicaciones a distancia.
2. Aplicar destrezas de pensamiento crítico y asumir posiciones en asuntos que atañen a la calidad de vida de la sociedad puertorriqueña.
3. Integrar conocimientos y destrezas de comunicación oral y escrita.
4. Identificar sus preferencias laborales.
5. Desarrollar estrategias que le faciliten su transición al mundo del trabajo.

CONTENIDO:

Los temas pueden variar de acuerdo a los intereses colectivos y particulares de los miembros del grupo. También pueden variar de acuerdo a los sucesos y las condiciones políticas, económicas y tecnológicas del momento que ameritan ser analizadas con un enfoque crítico. Sin embargo, se sugiere abordar los siguientes temas:

1. Funciones e impactos de los medios de comunicación en la sociedad.
2. La necesidad de asumir posiciones en asuntos controvertibles que afectan la calidad de vida de la sociedad puertorriqueña.
3. Identificar las preferencias en el campo laboral.
4. Las ventajas de la investigación sistemática y el análisis en la industria de las comunicaciones.

METODOLOGÍA:

- Ensayos sobre diversos asuntos
- Presentaciones orales
- Discusiones y debates grupales
- Asesoramiento individual en el transcurso de una investigación
- Preparación de resume y portafolio
- Entrevistas personales con profesionales del campo laboral de preferencia
- Conferencias
- Investigación e informes de hallazgos sobre un tema en particular

EVALUACIÓN:

-Ensayos críticos e informes orales.	40%
- Actividades de preferencia laboral:	
Resumé, entrevista a profesionales y portafolio.	20% -
Redacción de propuesta de investigación.	10% -
Puntualidad: Asistencia y trabajos a tiempo.	5%
-Proyecto final de investigación.	25%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA:

Adams, Robert Lang. (1999) *The complete resume & job search book for college students*. (2nd. ed.) Hollbrook, Mass.: Adam Media Corp.

American Psychological Association.(1998) *Publication Manual* (4th ed.) Washington D.C.: American Psychological Association.

Asher Donald. (1999)*The overnight resume* (2nd ed.) Berkeley, Cal.: Ten Speed Press.

Bowell, Tracy. (2002) *Critical Thinking: A Concise Guide*. New York: Routledge.

Breiset, Marín, D.E. (1996) *Los mensajes audiovisuales: contribuciones a su análisis e interpretación*. Málaga: Servicio de Publicaciones, Universidad de Málaga.

Christians, C. G. (2000) *Media ethics: cases and moral reasoning*. (6th ed.) New York: Longman.

Farr, J. Michael. (2000) *Getting the Job You Really Want*. (4th. ed.) Indianapolis: JIST Works.

Krannich, Caryl Rae. (2003) *The Job Hunting Guide: Transitioning from College to Career*. Virginia: Impact Publications.

Thomson, Anne. (2002) *Critical Reasoning: A Practical Introduction*. (2nd. ed.) New York: Routledge.

Wimmer, Roger D. (2001) *Introducción a la investigación de medios masivos de comunicación*. (6ta. ed.) México: International Thomson Editores.

RECURSOS EN LÍNEA:

Critical Thinking on the Web. <http://www.austhink.org/critical/>

Diccionario de la Real Academia Española. (22da. ed.) <http://www.buscon.rae.es>

El Nuevo Día. <http://www.endi.com>

El Vocero. <http://www.vocero.com>

Internet Job Hunting Sites By Major.

<http://www.uww.edu/stdrcses/career/jobsearc/d12.htm>

Quintessential Careers. <http://www.quintcareers.com/>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022