

## PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Teoría del color
<b>CODIFICACIÓN:</b>	ART 226
<b>PRERREQUISITO:</b>	ART 126
<b>CRÉDITOS:</b>	3 créditos   90 horas contacto   1 término

### DESCRIPCIÓN

En este curso se estudia el uso del color y cómo los colores se relacionan entre sí, utilizando diferentes medios como acrílicos y lápices de acuarela. Visitas a galerías y museos para ver cómo los artistas desarrollan el uso del color. El curso está dirigido a los estudiantes de artes visuales.

### JUSTIFICACIÓN

En el mundo de hoy el color forma parte de todo lo que nos rodea, es por eso que debemos conocer las funciones del color para luego poderlas aplicar correctamente en los diseños e incluso le sirve en cómo combinarse en el vestir y como decorar. El color hace que la imagen visual resalte. Es importante conocer los simbolismos del color, ya que por medio de esos símbolos los artistas se expresan y por lo tanto sirve de ayuda a los estudiantes a desarrollar su trabajo.

### COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Emprendimiento e innovación**
- **Investigación y exploración**
- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**

### OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Conocer las características del color; propiedad, valor e intensidad para luego aplicarles un determinado diseño.
2. Aplicar la destreza del dibujo y la pintura utilizando diferentes medios como acrílico, lápiz de color, marcadores de felpa y así obtener diferentes contrastes, gradaciones y texturas.
3. Evaluar y auto evaluar la teoría del color y su práctica.
4. Demostrar su capacidad de comunicación oral y escrita a través de informes y experiencias estéticas como resultado de las exhibiciones visitadas durante el semestre.

## **CONTENIDO**

- I. Aspectos Cromáticos
  - A. Concepto
  - B. Percepción Visual
  - C. Lenguaje Visual
- II. Composición
  - A. Color
    1. Primarios
    2. Secundarios
    3. Terciarios
  - B. Gradación
    1. Valor
    2. Intensidad
    3. Tinte
    4. Tono
  - C. Dominancia
  - D. Armonías
    1. Monocromática
    2. Complementaria
    3. Análoga
    4. Complementaria Adyacente
    5. Geométrica
      - a. Triangular
      - b. Cuadrática
      - c. Hexagonal
  - E. Contrastes
    1. Simultáneo

## F. Temperatura

1. Frío
2. Caliente

## METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Charlas respecto al tema de discusión
- Ejercicios de taller
- Presentación de películas y diapositivas
- Giras a museos y galerías
- Presentaciones escrita de las obras de arte
- Desarrollo de un mural en el recinto universitario
- Críticas del trabajo de los estudiantes

## EVALUACIÓN

Informe Escrito	25%
Participación en clase conjunto con asistencia	25%
Proyectos individuales y de grupo	25%
Portafolio, evaluación final	<u>25%</u>
<b>Total</b>	100%

## AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

Batchelor, David. (2000) Chromophobia. Reaktion. Books Limited.

Bleicher, Steven. (2004) Contemporary Color Theory & Use. Delmar Learning.

Burdek, Bernhard E. (2005) Design: History, Theory and Practice. Bir Kanser Verlay A

G.

Carter, David. (2004) The Big Book of Color Design. New York: Harper Design  
International.

Eiseman, Leatrice. (2000) Pantone Guide to Communicating with Color. New York:  
Design Books International Inc.

Malacara Hernández, David. (2002) Color Vision and Colorimetry. S P I E International, Society of Optical Engineering.

Paterson, Ian. (2003) A Dictionary of Colour: A Lexicon of The Language of Colour. New York: Thorogood.

Sawaliate, Lesa. (2001) Color Harmony Workbook. New York: Rockport Publishers.

Sutton, Tina. (2004) Complete Color Harmony. New York: Rockport Publishers.

Swirnoff, Lois. (2003) Dimension Color. New York: W W Norton & Company.

Walch, Margaret. (2002) Living Colors: The Defenitive Guide to Color Palettes Through The Ages. New York: Chronicle. Books L L C.

Walton, Roger. (2005) Design Rules for Color. New York: Harper Design International.

Zelanski, Paul. (2002) Color. New York: Prentice Hall P T R.

#### RECURSOS EN LÍNEA(REVISTAS)

[WWW. craft council org 2004](http://www.craftcouncil.org)

[WWW. college art. org](http://www.collegeart.org)

[Art journal @ college art org.](http://artjournal.collegeart.org)

Aiga: American Institute of Graphic Arts- [http: //www.aiga.org/](http://www.aiga.org/)

Design Issue (The Mit Press) [http: //www-mitpress.mit.edu/catalog/item/default.asp?sid](http://www-mitpress.mit.edu/catalog/item/default.asp?sid)

Icograda I graphic Design Worldwide [http: ///www. Icograda.org/web/home/intex.html](http://www.Icograda.org/web/home/intex.html)

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

## **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022 (2006)