

PRONTUARIO

TÍTULO:	Producción para radio 1
CODIFICACIÓN:	PMR 410
PRERREQUISITO:	TEL 338
CRÉDITOS:	4 créditos 4 horas semanales 1 semestre

DESCRIPCIÓN:

Teoría y práctica de las disciplinas y técnicas que componen la producción básica para radio. Énfasis en los aspectos administrativos y creativos del medio. Estudio y aplicación de diversos formatos radiales y su producción.

JUSTIFICACIÓN:

Desde sus comienzos, la radio ha sido uno de los medios de mayor importancia en la comunicación masiva. Su capacidad de penetración y cobertura, lo convierten en uno de los principales vehículos publicitarios. En esta nueva era de la comunicación, donde la tecnología se ha diversificado e incentivado, el nacimiento de nuevos medios, la radio permanece vigente y abierta a las diferentes transformaciones tecnológicas que se presentan. Estas y otras razones, hacen del medio, una empresa de constante crecimiento y de visión global. Es de suma importancia conocer cómo se crean los diferentes productos radiales, tomando en cuenta las necesidades y estándares de la industria. Este curso pretende que el estudiante adquiera herramientas esenciales para el desarrollo de programación para el medio radial.

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el estudiante podrá:

1. Identificar y conocer los diferentes géneros y formatos de la programación radial.
2. Exponer sus conocimientos relacionados al aspecto administrativo de la producción radial.

3. Conocer y poner en práctica las diferentes funciones que realiza el personal que interviene en la producción para la radio.
4. Describir y trabajar con los principales equipos electrónicos que se utilizan en la producción y transmisión de la programación.
5. Discriminar y evaluar diferentes metodologías de producción radial.
6. Producir programas básicos, de diferentes géneros, para el medio radial, tomando en cuenta los valores morales y éticos de nuestra sociedad.

CONTENIDO:

- I. Introducción a la Radio A. Anatomía de la Radio
 1. Funcionamiento del medio
 2. Estructuración departamental
 3. El personal y su funciónB. Audiencia
 1. Identificación de la audiencia deseada
 2. Investigación de necesidades
 3. Evaluación de respuesta de la audienciaC. Producción
 1. Generación y desarrollo de ideas
 2. La propuesta para radio
 3. Etapas de la producción
- II. Formatos de la programación radial A. Formatos y su estructura
 1. Formatos musicales
 2. Programas de diálogos o “talk-shows”
 3. El drama radial
 4. Periodismo radial
 5. Programación educativa
 6. Formatos mixtosB. Programación
 1. La radio comercial
 2. La radio educativa
 3. Cadenas y sindicatos de programación
- III. Herramientas de producción A. La consola de mezcla
 1. La consola de transmisión (on-air)
 2. La consola de grabación o producción
 3. La nueva tecnología de mezclaB. Equipos de reproducción y grabación de sonido
 1. Tecnología análoga
 2. Tecnología digitalC. Micrófonos y su selección

1. Funcionamiento y nomenclatura de los micrófonos
 2. Selección de micrófonos para distintas aplicaciones
 3. Manejo y desempeño en el uso del micrófono
- IV. Producción de programas radiales
- A. Grabación de cápsulas y mensajes
 1. Cápsulas noticiosas
 2. Anuncio Comercial
 3. Mensaje de servicio público
 - B. Grabación de programa en formato hablado
 1. Programa de entrevista
 2. Programa de Panel
 - C. Grabación de programa hablado/musical

METODOLOGÍA:

- Conferencias y presentaciones de aspectos teóricos.
- Demostraciones de diferentes equipos de grabación y transmisión radial
- Discusiones y prácticas grupales relacionadas al material de clase.
- Prácticas y trabajos, grupales e individuales, en el estudio de producción.
- Presentaciones de material audiovisual.
- Uso de simulaciones de técnicas y equipos
- Lecturas asignadas
- Crítica de trabajos en el estudio
- Trabajos reflexivos escritos

EVALUACIÓN:

Asistencia	10%
Exámenes teóricos	20%
Trabajos individuales y grupales	40%
Propuesta y producción de programa radial grupal (trabajo final)	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA:

Adams, M.(1995) *Introduction to radio: production and programming*. Madison, Wis: Brown & Benchmark.

Alten, S. (2005) *Audio in Media. 7th. Ed.* Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.

Dominick, J., Messere, F. & Sherman, B. (2004). *Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond.* New York , NY: McGraw-Hill, Inc.

Guevara, A. (2003) *Locución: el entrenador Personal.* Buenos Aires: La Crujía.

Hausman, C. (2001). *Modern Radio Production.* Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.

Hillard R. (2004) *Writing for Television, Radio, and New Media.* Belmont: Wadsworth Publishing Company.

McCourt, T. (1999) *Conflicting Communication Interests in America.* Wesport, Conn.: Praeger [e-book]

Martínez M., Moreno, E. (2004) *Programación Radiofónica: Arte y Técnica del diálogo entre la radio y su audiencia.* Barcelona: Ariel.

Meeske M. (2003) *Copywritig for the Electronic Media.* Belmont: Wadsworth Publishing Company.

Nisbett, A. (2003). *The Sound Studio: Audio Techniques for Radio, Television, Film & Recording.* Burlington, MA: Focal Press.

Slotten, H (2000) *Radio and Television Regulation.* Baltimore: Johns Hopkins University Press.

Schultz, B. (2005) *Broadcast News Producing.* Thousand Oaks, CA: Sage.

O'Donnell, B.(2004) *Modern Radio Production. 6th.ed.* Belmont: Wadsworth Publishing Company.

Watkinson J. (2001) *Art of Digital Audio.* Woburn, MA: Focal Press.

Welch, E. (1996). *Radio Production Principles.* New York , NY: McGraw-Hill, Inc.

RECURSOS EN LÍNEA:

Audio Engineering Society (AES) Journal www.aes.org/journal

Audio Media/ AM Publishing Ltd. www.audiomedia.com

Asociación de Radiodifusores de Puerto Rico www.radiodifusores.com

BE Radio www.beradio.com

Broadcast Engineering www.broadcastengineering.com

Broadcaster Magazine www.broadcastermagazine.com

Digidesign (Pro-Tools) www.digidesign.com

EQ Magazine www.eqmag.com

Mix Magazine www.mixmag.com

Post Magazine www.postmagazine.com

Pro Audio Review www.proaudioreview.com

Recording Engineers Quarterly www.recordingeq.com

Recording Magazine www.recordingmag.com

The SMPTE Journal <http://www.smpte.org>

The Absolute Sound www.theabsolutesound.com

World Broadcast Engineering www.wbeonline.com

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022