

## ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

### PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Análisis económico
<b>CODIFICACIÓN:</b>	ECO 201
<b>PRERREQUISITO:</b>	Ninguno
<b>CRÉDITOS:</b>	3 créditos   45 horas contacto   1 término

### DESCRIPCIÓN

Este curso proporciona una comprensión de los pasos de un estudio de viabilidad económica y de mercado esenciales para la gestión y el desarrollo empresarial. Proporciona herramientas valiosas de análisis económico tanto para emprender como para la toma de decisiones. Desde la perspectiva macroeconómica a la microeconómica, se abordan conceptos esenciales, como los ciclos económicos, la organización económica, la ley de oferta y demanda, el comportamiento elástico de la demanda, el análisis de costos e ingresos, y la estructura de los mercados, desde la competencia pura hasta los mercados imperfectos, como el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística. Esta perspectiva integral equipa con una sólida base analítica para enfrentar retos económicos y empresariales. Además, el curso incorpora el estudio y la práctica del análisis económico de proyectos y su viabilidad, aspecto fundamental para comprender cómo las decisiones económicas afectan la asignación de recursos en diversos contextos, evaluando la rentabilidad, y sostenibilidad de iniciativas específicas.

### JUSTIFICACIÓN

La vida de los seres humanos abarca una dimensión económica crucial: la satisfacción de sus necesidades y deseos mediante la gestión de recursos que, por su propia naturaleza, son limitados y tienen usos múltiples. Es por esto por lo que, el propósito de este curso es proporcionar un marco analítico económico que complementa otras disciplinas empresariales, tales como la gerencia de producción, la administración, la contabilidad, las finanzas y el mercadeo. El curso brinda la oportunidad de comprender cómo se determinan los niveles de producción y los precios en un sistema económico de mercado, así como el desarrollo de estrategias económicas. De igual manera, para enriquecer la formación estudiantil en destrezas prácticas y relevantes a los negocios, se

incorpora la aplicación de herramientas para el desarrollo de estudios de viabilidad y de mercado, permitiendo explorar de manera práctica la aplicación de conceptos microeconómicos en situaciones empresariales reales. Además, el curso permite desarrollar destrezas analíticas al enfrentar la evaluación de las principales políticas macroeconómicas, emitir juicios críticos sobre estas políticas y contribuir a la solución de los retos económicos que impactan la actividad empresarial.

## **COMPETENCIAS**

- Investigación y exploración
- Cuestionamiento crítico

## **OBJETIVOS**

1. Conocer la importancia de la identificación de los determinantes de la oferta y la demanda en el análisis de la viabilidad de proyectos.
2. Definir los conceptos de maximización de ganancias y minimización de costos.
3. Describir las características y diferencias de las distintas estructuras de mercado.
4. Entender la importancia y describir los objetivos de la política fiscal y monetaria y su aplicación.
5. Aplicar herramientas relacionadas a la fijación precios, estimación de la demanda y punto de equilibrio.
6. Reconocer los conceptos y pasos de la elaboración de un estudio de viabilidad y mercado.

## **CONTENIDO**

- I. Introducción al tema del análisis de viabilidad de proyectos en el contexto de la toma de decisiones económicas
  - a. El principio de escasez y eficiencia económica
  - b. El principio del costo de oportunidad en la toma de decisiones
  - c. Interpretación del concepto viabilidad y su medición económica
- II. Aportaciones de la macroeconomía para atender identificar determinantes que pueden impactar la economía, el mercado y la viabilidad de proyectos (públicos o privados)
  - a. Ciclos económicos y sus fluctuaciones
    - i. Fases de los ciclos económicos
    - ii. Desempleo e inflación: Causas y tipos
    - iii. Implicaciones económicas y sociales
    - iv. Implicaciones a la viabilidad de proyectos
  - b. Políticas económicas y las medidas de estabilización para atender la crisis
    - i. Política fiscal

1. Herramientas de la política fiscal
  - ii. Política monetaria
    1. Sistema de Reserva Federal
    2. Herramientas de la política monetaria
  - iii. Estabilización macroeconómica
  - iv. Impacto de las políticas económicas en las decisiones empresariales
- III. Aportaciones de la microeconomía para atender el mercado y la economía
  - a. Oferta y demanda
    - i. Ley de demanda y ley de oferta
    - ii. Determinantes y su impacto en la viabilidad de proyectos
    - iii. Punto de equilibrio
  - b. Elasticidades de los precios
  - c. Costos, ingreso, ganancias
    - i. Teoría del productor y teoría de costos
    - ii. Maximización de ganancias
  - d. Estructuras de mercados
    - i. Competencia perfecta
    - ii. Competencia imperfecta
      1. Competencia monopolística
      2. Monopolio
      3. Oligopolio
      4. Otras estructuras de competencia imperfecta
    - iii. 5 fuerzas de Porter y la identificación de estrategias competitivas
  - e. Discriminación de precios
  - f. Aportación del análisis microeconómico a los estudios de viabilidad
- IV. Aplicación de los conceptos económicos en el análisis y gestión de las organizaciones
  - a. Estudios de mercado
  - b. Metodología para la preparación de estudios de viabilidad
  - c. Criterios para la evaluación de proyectos y su rentabilidad

## **METODOLOGÍA**

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aula invertida

- Paseo por la galería
- Conferencias
- Discusión de libros o artículos
- Ejercicios de búsqueda de información
- Trabajo colaborativo o de grupo
- Informes escritos
- Trabajos de exploración e investigación
- Reflexiones
- Portafolio
- Visitas al salón de clases
- Aprendizaje basado en fenómenos
- Uso de tecnologías en la compilación, análisis y visualización de datos
- Certificaciones complementarias en el análisis económico
- Simulaciones

## EVALUACIÓN

Participación	40%
Trabajos parciales	30%
Presentación	20%
Composiciones	10%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

Al-Muharram, S. (2019). *Economic feasibility study: Preparation and analysis*.

Academic Publication Board Sultan Qaboos University.

[https://www.researchgate.net/publication/332222535\\_Economic\\_Feasibility\\_Study\\_Preparation\\_and\\_Analysis](https://www.researchgate.net/publication/332222535_Economic_Feasibility_Study_Preparation_and_Analysis)

Cabrera, A., Lluch, E., & Pedrajas, M. (2007). *Principios de economía*. Ediciones SM.

Case, K. E., & Fair, R. C. (2019). *Principles of microeconomics* (13<sup>era</sup>. ed.). Prentice Hall.

Collins, S. M., Bosworth, B. & Soto-Class, M. A. (Eds.) (2006). *Restoring growth in*

- Puerto Rico*. Brookings Institution and the Center for the New Economy.
- Homburg, C., Klarmann, M., Vomberg, A. [Eds.] (2022). *Handbook of market research*. Springer.
- Irizarry, E. (2011). *Economía de Puerto Rico: Evolución de Puerto Rico* (2<sup>da</sup>.ed.). McGraw-Hill.
- Junta de Planificación de Puerto Rico (s.f.). *Apéndice estadístico del informe económico al Gobernador y a la Asamblea Legislativa*. <http://jp.gobierno.pr/>
- Mankiw, N.G. (2023). *Essentials of economics* (10<sup>ma</sup>. ed.). South-Western College Pub.
- McConnell, C. R., Brue, S. L., & Flynn, S. M. (2023). *Economics: Principles, problems and policies* (22<sup>da</sup>. ed.). Irwin/ McGraw-Hill.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2021). *Economics* (20<sup>ma</sup>. ed.). McGraw-Hill.
- Schiller, B. R., & Gebhardt, K. (2022). *Essentials of economics* (12<sup>da</sup>. ed.). McGraw-Hill.
- The Art of Service (2020). *Feasibility studies*. Feasibility Studies Publishing

## **ENLACES CIBERNÉTICOS**

Caribbean Community (CARICOM)  
Comisión Económica para América Latina y el Caribe  
Departamento del Trabajo y Recursos Humanos de Puerto Rico  
Federal Reserve Bank of New York  
Instituto de Estadísticas de Puerto Rico  
Inter-American Development Bank  
International Monetary Fund  
Junta de Planificación de Puerto Rico  
Sin comillas  
The Economist  
Union of International Associations  
United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD)  
United Nations Economic Commission for Europe (UNECE)  
United Nations Economic Commission for Latin America and the Caribbean (UNECLAC)  
United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)  
United Nations Industrial Development Organization (UNIDO)

United Nations Research for Social Development  
United Nations Statistics Division (UNSD)  
US Bureau of Economic Analysis  
US Bureau of Labor Statistics  
US Census Bureau  
World Bank  
World Bank (WB)  
World Economic Forum  
World Tourism Organization (UNWTO)  
World Trade Organization (WTO)

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

### **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

### **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2023.