

## PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Producción para radio 2
<b>CODIFICACIÓN:</b>	PMR 415
<b>PRERREQUISITO:</b>	PMR 410
<b>CRÉDITOS:</b>	4 créditos   4 horas semanales   1 semestre

### DESCRIPCIÓN:

Teoría y práctica de las disciplinas y técnicas que componen la producción a nivel avanzado para radio. Concentración en los aspectos técnicos y creativos de las nuevas tendencias de producción para radio. Teoría y práctica fundamentada en la producción de productos reales para el medio auditivo.

### JUSTIFICACIÓN:

La radio es uno de los medios con mayor longevidad dentro de la comunicación masiva. Los avances tecnológicos en los sistemas de grabación, procesamiento, edición y transmisión presentan la necesidad de aprender nuevas técnicas. De la misma forma la programación se convierte en una de alta demanda de calidad, tanto en el aspecto técnico, como en el temático. La interactividad de la audiencia, en los programas, es un factor protagónico en la producción radial actual, lo que demanda el aprendizaje de disciplinas para el control y organización de la comunicación en dos vías. Este curso le ofrece al estudiante una experiencia de aprendizaje por medio de la aplicación práctica de diversas disciplinas y técnicas que conforman la nueva generación de profesionales en la industria de la radio.

### OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el estudiante podrá:

1. Tener las herramientas necesarias para la producción de programas grabados y en directo para radio.
2. Identificar y trabajar con los protocolos y documentos esenciales de una estación de radio terrestre y a través del Internet.
3. Diseñar y producir anuncios de comerciales y de servicio público, a nivel avanzado, para la radio comercial y educativa.

4. Conocer y señalar los aspectos relevantes al trabajo del talento y manejo de la audiencia en la programación radial.
5. Realizar la producción de programación para radio, tomando en cuenta los aspectos éticos y morales de nuestra sociedad.

## **CONTENIDO:**

- I. Técnicas de producción
  - A. Producción de programas grabados
    1. Preproducción y diagramación
    2. El equipo de grabación
    3. Producción y grabación de programación
    4. Postproducción: edición y mezcla
    5. El papel de: la música, efectos y elementos ambientales
  - B. Producción de programas en directo “live”
    1. Documentos y registros “logs”
    2. Sistemas de alerta de emergencia (EAS), (EBS)
    3. Preproducción de programas
    4. Producción y transmisión
    5. La participación de la audiencia
      - a. Sistemas telefónicos
      - b. Reglas y precauciones con la audiencia
      - c. Uso del retraso programado o “delay”
    6. Destrezas para el manejo del tiempo y eliminación de espacios o “baches”
    7. Sincronización y manejo de transmisiones en cadena
  - C. Producción de anuncios comerciales de nivel avanzado
    1. Redacción del guión o “copy”
    2. Etapa de preproducción
    3. Producción
    4. Postproducción y técnicas de edición
- II. Producción avanzada
  - A. Elementos estéticos y de estilo
    1. El manejo de la voz
    2. Los estilos de locución
    3. Identificación del producto con la audiencia
  - B. Estrategias para lograr el efecto deseado en la audiencia
    1. Temas y técnicas de persuasión
    2. El trabajo del productor con los elementos de producción
    3. El sonido como herramienta persuasiva
- III. Herramientas de Producción
  - A. La edición digital de sonido
    1. Equipos y funcionamientos
    2. Estructuración y técnica de la edición
    3. Manejo de archivos digitales

- 4. Replicación y sistema de servidores
- B. Programados: sistemas de automatización y archivos
  - 1. Programados de control de estaciones de radio
  - 2. Programación de la automatización de la estación de radio
  - 3. Organización y distribución de datos para la programación de la estación
- IV. Producción de múltiples proyectos
  - A. Producción y programación para radio
    - 1. Programas radiales con formatos mixtos
    - 2. Programas musicales y de investigación
    - 3. Producción de programas de noticias y/o investigación
    - 4. Diseño y construcción de productos para la programación de una estación de radio.

## **METODOLOGÍA:**

Conferencias y presentaciones de aspectos teóricos.

Demostraciones de diferentes equipos de grabación y transmisión radial      Discusiones y prácticas grupales relacionadas al material de clase.

Prácticas y trabajos, grupales e individuales, en el estudio de producción.

Presentaciones de material audiovisual.      Uso de simulaciones de técnicas y equipos      Lecturas asignadas.

Crítica de trabajos en el estudio

Trabajos reflexivos escritos

## **EVALUACIÓN:**

Asistencia	10%	
Exámenes teóricos (2)	20%	
Trabajos individuales y grupales	40%	
Propuesta y producción de programación radial grupal (trabajo final)		<u>30%</u>
<b>Total</b>	100%	

## **AVALÚO DEL APRENDIZAJE**

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Adams, M.(1995) *Introduction to radio: production and programming*. Madison, Wis: Brown & Benchmark.

Alten, S. (2005) *Audio in Media. 7th. Ed.* Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.

Amyes, T. (2004). *Audio Post-Production in Video & Film*. Woburn, MA: Focal Press.

Dominick, J., Messere, F. & Sherman, B. (2004). *Broadcasting, Cable, the Internet, and Beyond*. New York , NY: McGraw-Hill, Inc.

Hausman, C. (2001). *Modern Radio Production*. Belmont, CA: Wadsworth Publishing Co.

Hillard R. (2004) *Writing for Television, Radio, and New Media*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

Holman T. (2002) *Sound for Film & Television*. Woburn, MA: Focal Press.

Meeske M. (2003) *Copywritig for the Electronic Media*. Belmont: Wadsworth Publishing Company.

Nisbett, A. (2003). *The Sound Studio: Audio Techniques for Radio, Television, Film & Recording*. Burlington, MA: Focal Press.

Laycock, R. (2004) *Audio Techniques for Television Production*. Woburn, MA: Focal Press.

O'Donnell, B.(2004) *Modern Radio Production. 6th.ed.* Belmont: Wadsworth Publishing Company.

Watkinson J. (2001) *Art of Digital Audio*. Woburn, MA: Focal Press.

Welch, E. (1996). *Radio Production Principles*. New York , NY: McGraw-Hill, Inc.

Zettl, H. (2003) *Television Production Handbook 8th ed.* Belmont: Wadsworth Publishing Company.

### **RECURSOS EN LÍNEA:**

Audio Engineering Society (AES) Journal [www.aes.org/journal](http://www.aes.org/journal)

Audio Media/ AM Publishing Ltd. [www.audiomedia.com](http://www.audiomedia.com)

Asociación de Radiodifusores de Puerto Rico [www.radiodifusores.com](http://www.radiodifusores.com)

BE Radio [www.beradio.com](http://www.beradio.com)

Broadcast Engineering [www.broadcastengineering.com](http://www.broadcastengineering.com)

Broadcaster Magazine [www.broadcastermagazine.com](http://www.broadcastermagazine.com)

Digidesign (Pro-Tools) [www.digidesign.com](http://www.digidesign.com)

EQ Magazine [www.eqmag.com](http://www.eqmag.com)

Mix Magazine [www.mixmag.com](http://www.mixmag.com)

Post Magazine [www.postmagazine.com](http://www.postmagazine.com)

Pro Audio Review [www.proaudioreview.com](http://www.proaudioreview.com)

Recording Engineers Quarterly [www.recordingeq.com](http://www.recordingeq.com)

Recording Magazine [www.recordingmag.com](http://www.recordingmag.com)

The SMPTE Journal <http://www.smpte.org>.

The Absolute Sound [www.theabsolutesound.com](http://www.theabsolutesound.com)

World Broadcast Engineering [www.wbeonline.com](http://www.wbeonline.com)

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

## **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022