

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRONTUARIO

TITULO DEL CURSO	:	GERENCIA DE RECURSOS DE INFORMACIÓN
CODIFICACIÓN	:	GSI 730
HORAS/CRÉDITOS	:	TRES (3) CRÉDITOS, TRES HORAS SEMANALES, UNA SESIÓN
PRERREQUISITOS	:	GSI 611 o GSI 511 y ADM 612 o ADM 512

DESCRIPCIÓN:

Estudio de la gerencia de los recursos de información y de la utilización efectiva de esta en la búsqueda de conocimiento para la organización. Enfatiza el uso de la información como una herramienta de competitividad corporativa y atiende los retos de la motivación y retención del personal técnico para reducir el impacto de la inversión en el capital intelectual corporativo.

JUSTIFICACIÓN:

La organización requiere de mecanismos efectivos para convertir la información en herramienta efectiva para la toma de decisiones. Es necesario que el estudiante adquiera el conocimiento necesario para establecer una estructura gerencial que viabilice la transformación de la información en conocimiento organizacional. Toda organización necesita crear estructuras que faciliten la recopilación, manejo y divulgación de la memoria colectiva. Para mantener la competitividad en el mercado las organizaciones requieren del uso efectivo y eficiente de su capital intelectual, al igual que del conocimiento colectivo. A través de este proceso la firma adquiere valor.

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el estudiante podrá:

1. Entender la importancia de la búsqueda, manejo y divulgación de la información en la organización.
2. Manejar adecuadamente la información para poder servir mejor a los clientes internos y externos.

3. Identificar oportunidades que puedan optimizar el potencial competitivo de la organización.
4. Aplicar nuevos enfoques gerenciales en el manejo de información a raíz de cambios en la organización o en el ambiente donde ésta interactúa.
5. Aplicar nuevos enfoques en la transformación de la información a conocimiento organizacional.

CONTENIDO:

- I. Nueva visión en la gerencia de los recursos de información
 - a. Evolución o revolución de la tecnología de información
 - b. Culturas innovadoras y la organización
 - c. Cómo compete la organización mediante el manejo adecuado de la información
- II. Cambios en el rol de la gerencia de los recursos de información.
 - a. Optimización de los recursos de información
 - b. Reducción de costos
 - c. Minimización de los riesgos
- III. Información al servicio de los clientes
 - a. Clientes externos
 - b. Clientes internos
 - c. Añadir valor al consumidor
- IV. Capital intelectual
 - a. Definición y alcance
 - b. Inversión en capital intelectual
- V. Desarrollo de una organización inteligente
 - a. Creación de una nueva realidad
 - b. Utilización del conocimiento en la organización
 - c. Transformación de la información en inteligencia colectiva

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS / ACTIVIDADES:

Discusión de casos y lecturas asignadas. El estudiante hará una presentación oral y escrita de los temas a investigar. El proyecto final será un trabajo de investigación grupal sobre la implantación de los temas discutidos en una organización en particular.

EVALUACIÓN

Discusión de los temas de investigación	25 %
Presentaciones orales y escritas	50 %
Proyecto grupal final	25 %

	100 %

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS

Allen, T. J. & Scott Morton, M. S. (1994). **Information Technology and The Corporation of The 1990s; Research Studies.** Oxford. New York.

Arbnor, I. & Bjerke B. (1997). **Methodology for Creating Business Knowledge.** SAGE Publications. London. Second Edition.

Baumard, P. (1999). **Tacit Knowledge in Organization.** SAGE Publications. London.

Marchand, D. A. (2000). **Competing with Information; A Manager's Guide to Creating Business Value with Information Content.** John Wiley & Sons. New York.

Stewart, T. A. (2001). **The Wealth of Knowledge: Intellectual Capital and the Twenty-first Century Organization.** Currency. New York.

Sunnott, W. R. (1987). **The Information Weapon; Winning Customers and Market With Techonology.** John Wiley & Sons, New York.

Wysocki, R. K. & DeMichiell, R. L. (1997). **Managing Information Across the Enterprise.** John Wiley & Sons. New York.

Otras recursos bibliográficos

Internet

ABI Index

ProQuest

SEPTIEMBRE 2003