

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Grado: **Bachillerato en Artes en Comunicación Interdisciplinaria | Bachelor of Arts in Interdisciplinary Communications**Clasificación: **BACI**

| | |
|----------------------------------|------------|
| Requisitos generales (RG) | 39 |
| Requisitos institucionales (RI) | 27 |
| Requisitos de concentración (RC) | 27 |
| Exploración (EX) | 27 |
| TOTAL DE CRÉDITOS | 120 |

PLAN DE ESTUDIOS**Bachillerato en Artes en Comunicación en COMUNICACIÓN INTERDISCIPLINARIA****PRIMER AÑO**

| Clave | Cursos | Sem. 1 | Sem. 2 | Prerrequisitos | Correquisitos | Comentarios |
|----------------------------------|---|-----------|-----------|----------------|---------------------|-----------------|
| RG | GCM 101 - El texto en la cultura contemporánea | 3 | | | GCM 101L | |
| RG | GIE 101 - Organizaciones, trabajo y postrabajo | 3 | | | | |
| RI | LID 101 - Liderazgo de sí I | 3 | | | | |
| RC | CMU 101- Introducción a los medios de comunicación masiva | 3 | | | | |
| EX | Exploración | 3 | | | | |
| RG | GCM 102 - Perceptions and Notions of Reality | | 3 | | GCM 102A o GCM 102B | <i>Ver nota</i> |
| RG | GCC 101 - Desarrollo y ecos del origen de la humanidad | | 3 | | | |
| RI | EMP 113 - Proyecto de emprendimiento: fase de ideación | | 3 | | | |
| RC | CMU 110 - Convergencia mediática, comunicación y cultura | | 3 | CMU 101 | | |
| EX | Exploración | | 3 | | | |
| TOTAL DE REQUISITOS AÑO 1 | | 30 | 15 | 15 | | |

SEGUNDO AÑO

| Clave | Cursos | Sem. 1 | Sem. 2 | Prerrequisitos | Correquisitos | Comentarios |
|----------------------------------|---|-----------|-----------|----------------|---------------------|-------------|
| RG | GCM 201 - The Power of Arguments | 3 | | GCM 102 | GCM 201A o GCM 201B | |
| RG | GCC 201 - Construcción de una sociedad ideal | 3 | | GCC 101 | | |
| RG | GIV 201 - Tecnologías de información y comunicación (TIC) para la investigación en la época de la posverdad | 3 | | | | |
| RC | CMU 240 - Redacción para los medios y narrativas multimediales | 3 | | CMU 110 | | |
| RC | PER 113 - Prensa: ley y ética | 3 | | CMU 110 | | |
| EX | Exploración | | 3 | | | |
| RG | GCC 202 - Retos de la sociedad contemporánea | | 3 | GCC 201 | | |
| RI | EMP 213 - Proyecto de emprendimiento: fase de validación | | 3 | EMP 113 | | |
| RC | CMU 232 - Gerencia y autogestión de proyectos de comunicación | | 3 | CMU 240 | | |
| EX | Exploración | | 3 | | | |
| TOTAL DE REQUISITOS AÑO 2 | | 30 | 15 | 15 | | |

TERCER AÑO

| Clave | Cursos | Sem. 1 | Sem. 2 | Prerrequisitos | Correquisitos | Comentarios |
|----------------------------------|---|-----------|-----------|-------------------------|---------------|-------------|
| RG | GIV 301 - Diseño y metodologías de investigación | 3 | | GIV 201 | | |
| RG | GSE 301 - Ética y retos políticos para la justicia social y paz | 3 | | | | |
| RI | EMP 311 - Proyecto de emprendimiento: fase de desarrollo I | 3 | | EMP 213 | | |
| RC | CMU 314 - Comunicación persuasiva | 3 | | CMU 240 | | |
| EX | Exploración | 3 | | | | |
| RI | LID 301 - Liderazgo de sí II | | 1 | LID 101 o 60 crs. o más | | |
| RG | GSE 302 - Conciencia ecológica, inclusión y derechos humanos | | 3 | GSE 301 | | |
| RG | GIV 302 - Manejo de datos | | 3 | GIV 301 | | |
| RI | EMP 312 - Proyecto de emprendimiento: fase de desarrollo II | | 3 | EMP 311 | | |
| RC | FOT 115 - Negativo, impresión y su aplicación digital | | 3 | | | |
| EX | Exploración | | 3 | | | |
| TOTAL DE REQUISITOS AÑO 3 | | 31 | 15 | 16 | | |

CUARTO AÑO

| Clave | Cursos | Sem. 1 | Sem. 2 | Prerrequisitos | Correquisitos | Comentarios |
|----------------------------------|---|-----------|-----------|-------------------------|---------------|-------------|
| RG | TEO 411 - Comunidad, solidaridad, justicia y paz | 3 | | GSE 302 | | |
| RI | LID 401 - Liderazgo de sí III | 2 | | LID 301 o 90 crs. o más | | |
| RI | EMP 411 - Proyecto de emprendimiento: fase de ejecución I | 3 | | EMP 312 | | |
| RC | PRO-336 - Producción Digital Básica para Medios Audiovisuales | 3 | | | | |
| EX | Exploración | 3 | | | | |
| EX | Exploración | | 3 | | | |
| RI | EMP 413C - Proyecto de emprendimiento: fase de ejecución II | | 3 | EMP 411 | | |
| RC | CES 412- Analíticas de medios y audiencias | | 3 | | | |
| RC | EIN 205 - Introducción y Teoría de la Comunicación Global | | 3 | | | |
| EX | Exploración | | 3 | | | |
| TOTAL DE REQUISITOS AÑO 4 | | 29 | 14 | 15 | | |

REQUISITOS GENERALES (RG)

Los requisitos generales de Sagrado se identifican bajo el nombre de Destrezas del Siglo XXI. Este componente consta de trece seminarios interdisciplinarios de tres créditos cada uno. Los seminarios se organizan en cinco secuencias que se corresponden con las competencias institucionales: comunicación, cuestionamiento crítico, innovación y emprendimiento, investigación y exploración, sentido ético y justicia social.

REQUISITOS DE CURSOS GCM

Los cursos GCM 101, GCM 102 y GCM 201 conllevan un correquisito de 15 horas de laboratorio, que se completan semanalmente en el Laboratorio de Idiomas. La participación en las sesiones de laboratorio tiene un valor del 30% de la nota final de estos cursos. Se utilizan las puntuaciones de la Prueba de Aptitud Académica (PAA) o College Board (CEEB) para determinar el nivel de laboratorio correspondiente.

El curso GCM 102 - **Perceptions and Notions of Reality** tiene como prerrequisito haber obtenido una puntuación de 475 o más en la sección de inglés del College Board. El estudiante que haya obtenido una puntuación inferior a esta tiene que completar el prerrequisito **GCM 100 - Introduction to English Communication** y su laboratorio GCM 100L. Se proveerá también la alternativa de tomar un examen de reto o **English Proficiency Placement Test** del Laboratorio de Idiomas de Sagrado.

REQUISITOS INSTITUCIONALES (RI)

Los requisitos institucionales de Sagrado son el componente de **Liderazgo de sí** y el componente de Emprendimiento. El componente de **Liderazgo de sí** consta de seis créditos y consiste en una experiencia transversal de acompañamiento para el o la estudiante que combinará elementos académicos, profesionales y personales. Por su parte, el componente de **Emprendimiento** consta de dieciocho créditos que se distribuyen durante todo el plan de estudio en las fases de ideación, validación, desarrollo y ejecución de un proyecto específico.

REQUISITOS DE CONCENTRACIÓN (RC)

Los requisitos de concentración varían en número y secuencia según el programa académico seleccionado por el o la estudiante.

Los estudiantes que inicien sus estudios en los programas de Comunicación Estratégica, Comunicación Interdisciplinaria, Periodismo, Producción Audiovisual y Cine, y Estudios Internacionales y Comunicación Global tendrán que cumplir con el prerrequisito de haber obtenido 400 puntos o más en el área de Lectura y Redacción en la prueba de admisión universitaria (PAA) que administra el College Board de Puerto Rico, para matricular los cursos de concentración. Los estudiantes con 399 puntos o menos deberán tomar el curso remedial CMU-090 *Lenguaje para la comunicación efectiva* antes de comenzar los cursos de concentración.

EXPLORACIÓN (EX)

Según la cantidad de créditos disponibles, el componente de Exploración ofrece la opción de optar por una segunda concentración, por una concentración menor o por explorar distintos cursos de interés.

NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden en el que aparecen en el plan de estudios, salvo que otra secuencia sea aprobada por la unidad académica.
2. El plazo normal para que el estudiantado regular complete los estudios es de cuatro (4) años en los programas de bachillerato.
3. Los estudiantes que interrumpan sus estudios por un semestre y sean readmitidos, se registrarán por el currículo vigente a la fecha de readmisión. De no haberse obtenido el grado, la vigencia de los cursos será de 12 años.
4. Al estudiantado se les requerirá una calificación mínima de **C (70%)** para aprobar cualquier curso de inglés, de español o lenguas extranjeras, aun cuando sea tomado como electiva libre.

