

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

PRONTUARIO

TÍTULO:	Liderazgo de sí III
CODIFICACIÓN:	LID 401
PRERREQUISITO:	LID 301 y 90 créditos o más
CRÉDITOS:	2 créditos 30 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso procura apoyar al estudiantado en su etapa final de formación personal y profesional en Sagrado. Se proveen experiencias educativas diversas dirigidas a consolidar sus competencias profesionales. Además, se procura redondear sus saberes en áreas de autoconocimiento, manejo adecuado de emociones y las relaciones interpersonales saludables. Estas experiencias acentúan el apoyo a la culminación exitosa de su bachillerato, la integración de saberes y competencias profesionales, de investigación y emprendimiento, así como la ruta de educación continua que desea el estudiante para fortalecer el aprendizaje a lo largo de su vida.

JUSTIFICACIÓN

Este curso es la culminación del componente de Liderazgo de Sí y responde al interés institucional de apoyar al futuro profesional en su preparación para el mundo laboral con el conocimiento, competencias y sensibilidad necesarios. La transición adecuada y paulatina del mundo universitario al mundo laboral es importante. Los diversos contextos culturales y retos sociales, económicos, políticos y ambientales de la actualidad presentan exigencias, complejidades y diversidades en el mundo académico y laboral que requieren de los/as estudiantes la consolidación de su sensibilidad, conocimientos y de ciertas competencias centrales. En la medida en que esta experiencia de cierre de sus estudios de bachillerato les provea el apoyo necesario, mejor preparados estarán para alcanzar su éxito y continuar su desarrollo y aprendizaje.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**
- **Investigación y exploración**
- **Cuestionamiento crítico**
- **Emprendimiento e innovación**
- **Sentido ético y justicia social**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Profundizar en el reconocimiento de la importancia de su preparación académica y proyección para servicio profesional de calidad.
2. Consolidar la aplicación y dominio general de destrezas académicas centrales para su profesión y en preparación para el mundo laboral y/o estudios graduados.
3. Profundizar en la importancia de la comunicación asertiva, y sus diversas modalidades con relación a su profesión.
4. Consolidar su formación personal, académica y profesional para una transición efectiva al mundo laboral y/o a los estudios graduados.
5. Reconocer la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida (*Lifelong Learning*) para su desarrollo y éxito personal y profesional.

CONTENIDO

I. Formación profesional

A. Autoconocimiento

1. Profundizar en destrezas socioemocionales y autoconocimiento
2. Prevención y resolución de conflictos en entornos laborales y/o comunitarios
3. Asesoría para el progreso académico y el desarrollo personal
4. Aprendiendo a manejar cambios asertivamente

B. Actualidad del mundo laboral:

1. Alcance, retos, ética, buenas prácticas
2. Perfil del estudiante en Sagrado Jobs
3. Resume
4. Entrevistas de empleo
5. Destrezas básicas y destrezas profesionales o del área (*soft skills, hard skills*)

- C. La marca personal para el crecimiento de las organizaciones
 - 1. Análisis del macro y microambiente en el entorno social y profesional
 - 2. Posicionamiento profesional y personal
 - 3. Elementos de la marca personal
 - 4. Identidad digital
 - 5. Proyección y comunicación verbal asertiva

- D. Educación a lo largo de la vida
 - 1. Proyecciones futuras de preparación académica y panorama de opciones estudios graduados de su interés
 - 2. *Lifelong Learning*: Aprendizaje de por vida
 - 3. Otros temas o referidos según la necesidad identificada en el grupo

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Experiencias de aprendizaje activo y procesos de exploración e investigación de ideas por medio de actividades centradas en sus intereses y formación profesional
- Considera los talentos, motivaciones y necesidades de los(as) estudiantes y su dimensión afectiva, psicológica y cognitiva; diversidad de actividades balanceadas entre la teoría y la práctica, enfoque interdisciplinario
- Métodos de enfoque práctico dirigido y de participación activa
- Conferencias
- Trabajo individual y colaborativo
- Informes orales y escritos
- Actividades de exploración e investigación
- Análisis de documentales
- Simulaciones
- Talleres

EVALUACIÓN

● Composiciones (C)	25%
● Participación (P)	25%
● Trabajos parciales (TP)	25%
● Evaluación final (EF)	<u>25%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Balduf, M. (2009). Underachievement among college students. *Journal of Advanced Academics*, 20(2), 274-294.
- Baruch-Runyon, A., VanZandt, Z., & Elliott, S. A. (2009). Forging connections: An investigation of new students' perspectives of their transition to the university. *NACADA Journal*, 29(1), 31-42.
- Cijo, M. (2014). *You branding*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Chicioreanu, T. D. (2010). An awesome online presentation tool - Prezi. *Petroleum Gas University of Ploiesti Bulletin, Educational Sciences Series*, 62(1), 202-209.
- Crosby, O. (2009). Resumes, applications, and cover letters. *Occupational Outlook Quarterly*, 53(2), 18-29.
- Domenech Encarnación, Griselle y Guzmán González, Zahydée M. (2012). *La Universidad: Oportunidades para el Éxito. Tercera edición*. Hayden McNeil. Plymouth, MI.
- Hilyer, L. A. (2010). Three simple rules for great presentations. *Texas Library Journal*, 86(3), 87-90.
- Hoque, Faisal. (2013). To lead others, learn to lead yourself. <https://www.fastcompany.com/3005306/lead-others-learn-lead-yourself-first>.
- Holmes, Bradford. (2014). *Hone the top 5 soft skills every college student needs*. <https://www.usnews.com/education/blogs/college-admissions-playbook/2014/05/12/hone-the-top-5-soft-skills-every-college-student-needs>.
- Kapoor, J. R., Dlabay, L. R., Hughes, R. J. & Hart, M. M. (2016). *Personal finance* (12ma. ed.). McGraw-Hill.

Manual del estudiante. Universidad del Sagrado Corazón.

Mapes, A. C. (2011). You need to realize it in yourself: Positioning, improvisation, and literacy. *Journal of Adolescent & Adult Literacy*, 54(7), 515-524.

Nelson, D. A. (5 de marzo de 2011). Ojo en las entrevistas de trabajo. *El Tiempo*.

Pancer, S. M., Pratt, M., Hunsberger, B., & Alisat, S. (2004). Bridging troubled waters: Helping students make the transition from high school to university. *Guidance & Counselling*, 19(4), 184-190.

Scheiner, G. (2007). Mastering the art of the successful interview. *Armed Forces Comptroller*, 52(3), 25-28.

Son, L. K., & Kornell, N. (2009). Simultaneous decisions at study: Time allocation, ordering, and spacing. *Metacognition and Learning*, 4(3), 237-248.

Steiner, Patricia. (2014). *The impact of self-awareness process on learning and leading*. <http://www.nebhe.org/thejournal/the-impact-of-the-self-awareness-process-on-learning-and-leading/>.

Schaefer, M. W. (2017). *Known: The handbook for building and unleashing your personal brand in the digital age*. Amazon Digital Services.

Serrano, B. (2014). *Rica...Libertad financiera para la mujer*. Quad Graphics.

Winegar, D. C. (2017). *The Elevator Pitch of You: Using neuroscience to craft a unique and powerful personal brand statement*. Amazon Digital Services.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.