

## PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Fundamentos de la serigrafía
<b>CODIFICACIÓN:</b>	ART 334
<b>PRERREQUISITOS:</b>	ART 222, ART 226
<b>CRÉDITOS:</b>	3 créditos   90 horas contacto   1 término

### DESCRIPCIÓN

Principios de las Artes Gráficas con énfasis en la Serigrafía. Taller de producción en los diversos métodos serigráficos para estudiantes de artes visuales. Investigación de las diversas posibilidades creativas del medio.

### JUSTIFICACIÓN

Introducción a la Serigrafía es un curso al nivel de bachillerato en el cual el estudiante tiene la oportunidad de trabajar con procesos múltiples e indirectos para la producción de imágenes. En este curso de taller los estudiantes de tercero y cuarto año de nuestro programa, generan y deciden bocetos originales donde ponen de manifiesto lo aprendido en cursos anteriores. Aprenden un vocabulario nuevo y un procedimiento alterno de producción. A su vez, la experiencia de hacer serigrafía les permite el conocimiento de procesos gráficos aplicables a otras circunstancias en su vida profesional.

En el campo de la comunicación, la expresión visual constituye un recurso clave. En el curso se producen imágenes originales de tema libre, que son por lo tanto, propuestas visuales particulares de lo que el estudiante desea manifestar. El estudiante se ubica dentro de este medio de comunicación visual, para el que utiliza los conocimientos adquiridos, ejercita su imaginación y busca soluciones prácticas, adaptando su propuesta visual a una técnica específica. Se procura transmitir efectivamente un mensaje tanto desde el punto de vista técnico de producción y como del análisis de su contenido.

En Puerto Rico, las Artes Gráficas representan una de las técnicas de expresión visual más accesibles al estudiante. Son además una de las formas artísticas más populares, con una establecida tradición de reconocido mérito dentro del ámbito artístico cultural, tanto local como internacional y de una evolución histórica que abarca varias generaciones en la producción de imágenes de contenido y alta calidad estética.

## **COMPETENCIAS**

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Emprendimiento e innovación**
- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**

## **OBJETIVOS**

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Reconocer la calidad de una propuesta gráfica en términos de técnica, contenido, impacto visual y estético.
2. Definir lo que es una serigrafía, sus características, componentes, usos, ventajas y desventajas y los fundamentos artísticos que se requieren en su producción.
3. Incorporar un vocabulario artístico basado en la experiencia, de beneficio tanto personal como profesional.
4. Identificar dentro de una variedad de materiales y recursos, las alternativas más afines a sus intereses en la producción de serigrafías.
5. Evidenciar a través de un portafolio su capacidad de producción serigráfica.
6. Apreciar y valorar la producción gráfica tanto de su entorno físico inmediato como aquella de carácter más universal, comprobando su efectividad en términos técnicos y de contenido.

## **CONTENIDO**

- I. Teoría
  - A. Definición de Artes Gráficas
    1. Características
      - a. Procedimientos comunes
      - b. Orden de tirada-Prueba de Artista

2. Variantes dentro de la técnica Grabado a relieve, intaglio, litografía, serigrafía y monotipo
  - a. Características particulares
  - b. Procedimientos específicos
- B. Ejemplos representativos de los diferentes procesos

## II. Práctica

- A. La serigrafía
  1. Equipo, instrumentos y materiales
  2. Preparación de bocetos originales y a color para el medio
  3. Precauciones y preparación para el proceso de imprimir
  4. Variantes en el uso de plantillas o estarcidos
  5. Edición
- B. Primer proyecto serigráfico
  1. Boceto. Discusión aspectos diseño y contenido
  2. Selección de plantillas o estarcidos apropiados
  3. Secuencia de tiradas para la solapación de colores
  4. Preparación de las tintas
  5. Registros e impresión
  6. Demostración práctica de acuerdo a casos particulares para todos los procesos anteriores
  7. Resultados: impacto visual, comparación entre boceto e impresión
- C. Segundo proyecto serigráfico: Aplicación de la experiencia aprendida:
  1. Preparación de bocetos originales y a color para el medio. Discusión de aspectos técnicos, de diseño y contenido
  2. Selección y secuencia adecuada de plantillas y sus posibles combinaciones
  3. Preparación y uso efectivo del color en términos de su transparencia, opacidad e interacción con otros colores impresos
  4. Uso efectivo de los registros para papel y de plantillas
  5. Calidad de la impresión y edición
  6. Resultados
- D. Preparación de portafolio
  1. Como resultado de la producción previa en el salón de clase, los estudiantes presentarán un portafolio completo de serigrafías a presentarse como requisito final del curso. Cada proyecto debe estar debidamente editado, firmado a lápiz y acompañado del boceto que corresponde.

## METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Atención individualizada al proceso de producción del estudiante
- Demostraciones
- Presentación de ejemplos ilustrativos, películas y libros artísticos en el medio
- Apreciación de una muestra significativa de la producción en cursos anteriores
- Visitas y análisis de exposiciones
- Exhibición de pruebas de impresión y bocetos de la producción semestral
- Críticas y autocríticas grupales en el proceso de producción

## EVALUACIÓN

Primer Proyecto Serigráfico	25%
Segundo Proyecto Serigráfico	25%
Asistencia y aprovechamiento	25%
Portafolio final	<u>25%</u>
<b>TOTAL</b>	<b>100%</b>

## AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

Adam, R. y Roberson, C. (2004). *Screenprinting: complete water based system*.

Thames & Hudson.

Ayres, J. (2001). *Monotype: mediums and methods for painterly printmaking*. Watson-

Guptill Pubns.

Ingram, S. (1999). *Screenprinting Prime*. Gaf Press, 2<sup>nd</sup> edition.

Petterson, M. (2003). *The instant printmaker: simple printing methods to try at home*

Watson-Guptill Publications.

Stobart, J. (2002). *Printmaker for beginners*. Watson-Guptill Publications.

Stromquist, A. (2004). *Simple screenprinting: Basic techniques & creative projects*.

Sterling Pub. Co. Inc..

Ross, J. y Romano, C. (1991). *Complete printmaker*, Free Press, Rev&Expand edition.

Welden D., Muir, P. y Weldon, D. (2001). *Printmaking in the sun*, Watson-Guption Publications.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

## **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022 (2006)