

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

PRONTUARIO

TÍTULO:	Seminario integrador en artes visuales
CODIFICACIÓN:	ART 480
PRERREQUISITOS:	CMU 318 y ART 300
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Integración práctica de competencias y conocimientos para el desempeño profesional y la preparación para el trabajo. Discusión y análisis de temas y actividades relacionadas a la historia, teoría, práctica contemporánea y tendencias en el campo de las Artes Visuales. Identificación de alternativas profesionales (empleo o autoempleo) y educativas (nivel graduado) en el campo de las Artes Visuales. Proyecto de investigación de temas y actividades relacionadas a la disciplina. Proyecto(s) de *Aprendizaje en el Servicio* en las áreas de diseño, producción y/o exhibición de obras de arte y arte y educación.

El curso requiere la participación individual y/o en grupo de los estudiantes en actividades fuera del horario del curso y de las dependencias de la universidad.

El curso utiliza un "lugar" asignado en la red de cursos en línea de la universidad donde los estudiantes podrán encontrar materiales y referencias necesarias para el curso. El sistema de correo electrónico (Internet) es también utilizado para comunicación entre el profesor y estudiantes y entre estudiantes.

JUSTIFICACIÓN

Además de conocimientos y las técnicas relacionadas a la producción de trabajo creativo, los artistas contemporáneos, tanto aquellos artistas dedicados a la producción de arte de expresión personal al igual que aquéllos que ofrecen servicios creativos (diseño gráfico para los medios, ilustración, educación de arte y otros) necesitan desarrollar destrezas y estrategias prácticas de la profesión que faciliten la transición al mundo del trabajo.

El propósito fundamental de este curso es facilitar el desempeño de la capacidad profesional del estudiante, proveyendo la oportunidad de integrar sus destrezas de investigación y de comunicación oral y escrita aplicadas a la búsqueda de alternativas profesionales y al análisis de temas de investigación y actividades de experimentación en las artes visuales.

El componente de *Aprendizaje en el Servicio* de este curso permitirá que los estudiantes se involucren en situaciones de trabajo reales que fortalezcan su sentido de responsabilidad social mediante la aplicación práctica de técnicas y conceptos de las artes visuales y la comunicación en el ofrecimiento de servicios creativos.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Emprendimiento e innovación**
- **Investigación y exploración**
- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de: ²

1. Evaluar alternativas de estudios profesionales y de trabajo en el campo del arte.
2. Preparar materiales pertinentes a la solicitud de estudios y situación de trabajo.
3. Organizar, mantener y presentar un portafolio de proyecto y/o de trabajos profesional.
4. Identificar situaciones / oportunidades de servicio a la comunidad en las cuales se puedan aplicar los conocimientos y las destrezas relacionadas con la profesión.
5. Investigar y analizar casos de estudio de proyectos y organizaciones de la comunidad donde se ofrecen servicios creativos, aplicando conceptos, modelos y teorías de esta área de estudios y de su formación humanista integral a la solución efectiva de problemas concretos identificados.
6. Diseñar una propuesta para proyecto(s) de servicios creativos identificando la necesidad particular, la estrategia, metodología, los recursos y los resultados esperados.
7. Colaborar responsablemente en el desarrollo y realización de proyecto(s) de

servicios creativos en su capacidad individual o como parte de un grupo.

8. Presentar en forma oral, escrita y/o visual el trabajo de proceso y producción final de proyectos de servicios creativos realizados, siguiendo los parámetros establecidos en la práctica profesional de las artes visuales y los requisitos del cliente.
9. Analizar de forma crítica su propio trabajo creativo y el de otros (compañeros y profesionales).
10. Demostrar responsabilidad personal en el cumplimiento de entregas de trabajos de investigación y proyectos de aplicación práctica.
11. Demostrar una ética de servicio a la comunidad y de responsabilidad social aplicada al desempeño profesional.

CONTENIDO

El contenido de este curso varía dependiendo de las necesidades e intereses de los estudiantes participantes y la disponibilidad de "clientes" de la comunidad.

- I. Desarrollo profesional/apresto
 - A. Identificación de alternativas de estudios profesionales y de trabajo.
 1. Estudios a Nivel Graduado
 2. Educación Continua
 3. Autoempleo
 4. Empleo
 - B. Preparación de materiales de solicitud de estudios y de búsqueda de trabajo
 1. Resume (currículum vitae)
 2. Portafolio profesional
 3. Carta o ensayo de presentación/intención
 4. Solicitud de estudios graduados/profesionales
 5. Otros (logo, papelería, elemento de auto promoción, cartas de referencia, etc.)
- II. Proyecto de investigación (casos de estudio, documentación y experimentación)
 - A. Identificación de tema, o hipótesis de investigación ³
 1. La investigación en el contexto del arte
 2. Áreas temáticas en arte y las disciplinas relacionadas
 - B. Preparación de propuesta
 1. Título y descripción del proyecto
 2. Metodología: Técnicas de investigación aplicadas

3. Recursos: Bibliografías, fuentes primarias y secundarias, documentación
- C. Documentación y presentación de resultados
 1. Proceso de investigación y organización de material investigado
 2. Plagio y apropiación indebida: derechos de autor y patentes
 3. Guías de estilo para citas y referencias: APA, MLA, Columbia Guide To On-Line Style y otros.
 4. Presentación Escrita, tecnología digital y otras
 5. Materiales visuales/gráficos de apoyo
- III. Proyecto de servicios creativos / aprendizaje en el servicio
 - A. Propuesta de proyecto
 1. Análisis de necesidades
 2. Estrategia de intervención
 3. Metodología propuesta
 4. Descripción del proyecto
 5. Calendario de intervención
 6. Método de evaluación de resultados
 - B. Coordinación de proyecto
 1. Identificación de Cliente(a) / contacto
 2. Reuniones de consulta y planificación
 3. Coordinación de actividad y/o producción creativa
 - C. Documentación de proyecto de servicios creativos
 1. Diario Reflexivo y de actividades
 2. Documentación visual del proceso
 3. Presentación de materiales y/o actividad
 4. Evaluación de Resultados

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias y sesiones de discusión de temas, conceptos, metodología y técnicas relacionadas al ofrecimiento de servicios creativos
- Análisis crítico de lecturas asignadas y/o sugeridas. ⁴ - Análisis crítico de proyectos de servicios creativos incluyendo campañas y elementos publicitarios en los medios, servicios educativos en las artes y servicios de arte de expresión personal
- Visitas a galerías, museos de arte y otras presentaciones de servicios creativos
- Sesiones de crítica individual y en grupo para evaluación de materiales requeridos y proyectos de investigación
- Experiencias de campo en organizaciones y/o agrupaciones de servicio a

- la comunidad o talleres de servicios creativos
- Entrevistas y visitas a la comunidad servida y a proveedores de servicios creativos
- Sesiones estructuradas de reflexión y análisis sobre la experiencia de servicio en proyectos de servicios creativos comunitarios
- Diario reflexivo y de tarea, consultas, investigación y producción o ejecución de servicios creativos
- Trabajo en equipo en el desarrollo de estrategias, producción o ejecución de servicios creativos
- Portafolio de trabajos de proceso y presentación final de proyecto(s) de servicios creativos a la comunidad (aprendizaje en el servicio)

EVALUACIÓN

Portafolios de materiales de solicitud para estudios graduados (Módulo 1) y Portafolios de materiales situación de trabajo (Módulo 1)	25%
Informe y/o presentación de proyecto de investigación (Módulo 2)	25%
Informe y/o presentación de proyecto de servicios creativos (Módulo 3)	25%
Portafolios Final de Seminario (Módulos #1, #2 y #3)	<u>25%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

PUBLICACIONES

Diseño

ALGA, American Institute of Graphic Arts (1998). Professional Practices in Graphic

Design. NY, NY Allworth Press.

Bayazit, Nigan:(2004). "Investigating Design: A Review of Forty years of Design

Research" in Design Issues: Vol 20, Number 1, Winter.

Graphic Artists Guild (2001) Graphic Artists Guild Handbook: Pricing and Ethical guidelines 10ed.

Heller, Steven, Ed. (1998). The Education of a Graphic Designer. NY, NY: Allworth Press/School of Visual Arts.

Heller, Steven and Fernández (2002). Becoming a Graphic Designer: A guide to careers in design. 2ed. NY, NY Allworth Press.

Kotler, Philip (2000). Marketing Management: The Millenium Edition. UpperSaddleRiver,NJ: Prentice-Hall Inc. ⁵

Maeda, John, (2000). Maeda@media, NY, NY, Thames and Hudson. (2001) Design by Numbers, Cambridge MA, The MIT Press.

Newbury, Darren: (1996) "Knowledge and research in art and design" in Design Studies17.

Arte y Educación

Eisner, Elliot W. (2004). Handbook of Research and Policy in Art Education.Lawrence Erlbaum Assoc. Inc.

Yvonne Gaudelius, Peg Speirs (editors) (2001) Contemporary Issues in Art Education. Prentice Hall, NJ.

Klein, Sheri (2003). Teaching Art in Context: Case Studies for Preservice Art Education. National Art Education Association Publications.

Moon, Bruce L. (2003). Essentials of Art Therapy Education and Practice. Charles C. Thomas Pub Ltd, 2nd edition.

Otros

Huabenstock, Susan H. and Joselit David (1994). Career Opportunities in Art, 3rd Edition, NY: Fitzhenry and Whiteside.

Kaplan, Flora E. S. (2003). Introducing Museum Studies. Leicester Univ Press.

Woodhead, Peter and Stansfield, Geoffrey(1997). Keyguide to Information Sources in Museum Studies 2nd edition. Fitzroy Dearborn Publications

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2020 (2006)