PRONTUARIO

TÍTULO: Redacción para radio y televisión

CODIFICACIÓN: PER 420

CRÉDITOS: 3 créditos | 3 horas semanales | 1 semestre

DESCRIPCIÓN

Este curso persigue encauzar al estudiante para que pueda redactar, en forma sintáctica y lógica algunas noticias sencillas y reportajes para la prensa de los medios electrónicos. Además de conocer un lenguaje técnico utilizado en la prensa electrónica.

JUSTIFICACIÓN

El periodismo radial y televisado, en su proceso de transmitir información, requiere, además de unos conceptos básicos de redacción, unos conocimientos más profundos y analíticos de los diversos tipos de noticias. El desarrollo de técnicas de búsqueda, redacción y edición de noticias para radio y televisión es fundamental para la producción informativa.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Investigación y exploración
- Comunicación

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Identificar las reglas de estilo periodístico para la empresa electrónica.
2. Identificar los diversos formatos y géneros periodísticos para las noticias y los reportajes de radio y televisión.
3. Especificar el formato y redacción de los titulares.
4. Calcular efectivamente el tiempo en los medios electrónicos.

CONTENIDO

- I. Redacción para medios electrónicos
 - A. Estilo periodístico
 - B. Géneros periodísticos
- II. Radio
 - A. Características de la radio como medio
 - B. La tecnología en el mensaje radial
 - C. La noticia radial
 - 1. Características
 - 2. Formatos y presentación
 - D. Géneros de la información radial
 - 1. Titulares
 - 2. Noticia
 - 3. Reportaje
 - 4. Entrevista
 - 5. Investigación
 - D. El tiempo radial
 - 1. Manejo del tiempo
- III. Televisión
 - A. Características de la televisión como medio
 - B. Aspectos de producción televisiva
 - C. La noticia para televisión
 - 1. Formatos
 - 2. guiones
 - D. La imagen como fundamento de la noticia televisiva
 - 1. escritura sobre visuales
 - 2. texto e imagen como complementos
 - E. Géneros de la información televisiva
 - 1. noticia diaria
 - 2. reportaje en profundidad
 - 3. reportaje investigativo
 - 4. documental seriado
 - F. Titulares para las noticias televisivas

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Project Oriented Learning -POL / Aprendizaje Basado en proyectos - ABP
- Aprendizaje colaborativo - AC
- Prácticas externas -PE

Este curso participa de las estrategias del proyecto Multimedia y Unidad Teleradial : experiencias de inmersión, simulaciones y aprendizaje basado en proyectos.

EVALUACIÓN

Participación 10%
 Trabajos parciales 30%
 Composiciones 30%
 Proyecto o Examen (Evaluación final) 30%
TOTAL 100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo Cruz, M. A. (2010). En la era de la Convergencia Periodística. Manual para Periodistas Conocimientos y Principios Básicos. Editorial Plaza Mayor.

Alfonso, R. Siete claves para realizar noticias en televisión. Universidad La Sabana.
<https://intellectum.unisabana.edu.co/bitstream/handle/10818/30098/F.%20SIETE%20CLAVES%20PARA%20REALIZAR%20NOTICIAS%20EN%20TELEVISION.pdf?sequence=1>

Block, M. & Durso, J. (2010). Writing News for TV and Radio. CQ Press.

Newswriting for Radio. (s.f.) <http://newsript.com/>

Schroeder, A. (2008). Writing and Producing Television News: From Newsroom to Air. Oxford University Press.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022