

## PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Proyecto de emprendimiento: fase de ideación
<b>CODIFICACIÓN:</b>	EMP 113
<b>CRÉDITOS:</b>	3 créditos   45 horas contacto   1 término

### DESCRIPCIÓN

Se propicia que el estudiante obtenga y aplique los fundamentos de la observación, imaginación, la creatividad e ideación sustentable para el desarrollo de una mentalidad emprendedora y su importancia a través de todas las disciplinas y profesiones. Se enfatiza en el emprendimiento como proceso, y en las metodologías y herramientas de pensamiento de diseño, generación de ideas y solución de problemas del entorno. El estudiante completará una inmersión en un área de interés, a partir de la cual identificará oportunidades de mejora, diseñará soluciones (ideas) y conceptualizará un proyecto de emprendimiento el cual presentará usando estrategias para el desarrollo de presentaciones efectivas. Este curso está vinculado a la unidad de Educación General y al Centro de Innovación Colaborativa-Neeuko.

### JUSTIFICACIÓN

El contexto económico y social actual requiere que los profesionales desarrollen una mentalidad emprendedora para solucionar problemas. El emprendimiento se ha posicionado como un área de gestión transversal que incluye la creación de empresas, la gestión de iniciativas comunitarias, las organizaciones sin fines de lucro, el intraemprendimiento y el desarrollo de proyecto a través de todas las disciplinas. La formación de profesionales emprendedores en todas las disciplinas permitirá generar innovación y fomentará el desarrollo económico y social de Puerto Rico. Como parte de estas iniciativas, es importante que el estudiante entienda su entorno y pueda desarrollar la sensibilidad y empatía para identificar problemas y desarrollar un pensamiento creativo para proveer soluciones sustentables. En esta dirección, los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas representan los principales retos que sirven de punto de partida para los proyectos de emprendimiento.

### COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Emprendimiento e innovación**
- **Sentido ético y justicia Social**

## ● Cuestionamiento Crítico

### OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

1. Entender los fundamentos conceptuales de creatividad, innovación, emprendimiento, sustentabilidad y resiliencia.
2. Conocer la importancia de la mentalidad emprendedora transdisciplinariamente. y las modalidades de emprendimiento.
3. Aplicar herramientas de pensamiento de diseño y generación de soluciones (ideas) individual y colaborativamente.
4. Realizar análisis del entorno social, económico y ambiental para identificar problemas y oportunidades globales a solucionar.
5. Aprender los principios de presentación efectiva para presentar acertadamente una idea.

### CONTENIDO

#### I. Introducción y fundamentos

- A. Creatividad
- B. Innovación
- C. Emprendimiento
- D. Sustentabilidad
- E. Resiliencia
- F. Problema
- G. Oportunidad
- H. Mercado
- I. Mercado
- J. Segmentación de mercado

#### II. Mentalidad emprendedora

- A. La creatividad y el emprendimiento analizado desde una perspectiva biológica
- B. Características del emprendedor
- C. Emprendimiento como metodología transdisciplinar
- D. Escenarios del emprendimiento:
  1. El Intraemprendimiento
  2. El Empresarismo
  3. El Emprendimiento Cultural/ Creativo,
  4. La investigación científica
  5. El Emprendimiento Social
  6. El Emprendimiento en el campo de la salud.

#### III. Objetivos del Desarrollo Sostenible-ODS

- A. Fundamentos de los objetivos
  - B. Alineación de las soluciones a los objetivos del desarrollo
- IV. Metodología y ciclo pensamiento de diseño/ Design Thinking
- A. Empatía:
    - 1. La observación - herramientas
    - 2. La identificación de oportunidades/problemas - Herramientas
    - 3. La observación
    - 4. La inmersión
  - B. Definición de problemas:
    - 1. Métodos de Inmersión
    - 2. Formato de la definición del problema
  - C. Ideación: Conceptualización, generación de ideas y/o desarrollo de soluciones con pensamiento de diseño
    - 1. Reglas en un proceso de ideación
    - 2. Estrategias de brainstorming
    - 3. El método SCAMPER
    - 4. Idea Space
  - D. Desarrollo de prototipos
    - 1. Definición
    - 2. Tipos y ejemplos
  - E. Prueba
    - 1. Definición
    - 2. Ejemplos
- V. Presentaciones efectivas- El Pitch
- A. Objetivos de una presentación
  - B. Formato de Pitch
  - C. Planificación
  - D. Presentación
  - E. Manejo de preguntas
  - F. Diseño de material visual
  - G. Recomendaciones de estilo

## **METODOLOGÍA**

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Ideación, validación, desarrollo y ejecución - **IVDE**
- *Design Thinking* - **DT**
- *Project Based Learning* - **PBL**

- *Problem Based Learning - PrBL*

## EVALUACIÓN

Participación y asistencia	10%
Trabajos parciales: tareas	40%
Reporte de Experiencia de Inmersión	30%
Presentación Final	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aulet, B. (2017). *Disciplined Entrepreneurship Workbook*. John Wiley & Sons.
- Gallagher, A. Thordarson K. (2020). *Design Thinking in Play: An Action Guide for Educators*. ASCD
- Hernández-Acosta, J. (2016). *Emprendimiento Creativo*. Inversión Cultural.
- Rajadell Carreras, M. (2019). *Creatividad: emprendimiento y mejora continua*. Barcelona, Editorial Reverté. Recuperado de <https://elibro.net/es/ereader/sagrado/113106?page=62>
- Williams, L. (2016). *Disrupt: Think the Unthinkable to Spark Transformation in Your Business*. NJ: Pearson Education.

## RECURSOS ELECTRÓNICOS

- Aguilar Sanders, E. T. (2015). *Innovación, emprendimiento y sustentabilidad* (2a. ed.). Editorial Parmenia. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/183456>
- Ávila Tinoco, A. Cheyne García, J. A. y Guzmán Bejarano, M. (2019). *Innovación pedagógica: El arte de emprender*. Editorial Universidad del Rosario. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/117723>

Banco de desarrollo económico para Puerto Rico (2008). *Movimiento empresarial apoyo*

- al pequeño y mediano comercio*. Recuperado de <http://www.bdepr.org/>
- Barka, K. (2020). *27 Trabajos con muy pocas salidas que podrían desaparecer en los próximos años*. Business Insider. Recuperado de <https://www.businessinsider.es/10-trabajos-van-desaparecer-proximas-decadas-555013>.
- Benegas, M. (2013). *Formando comunidades para el emprendimiento sustentable*. Corporación Universitaria Remington. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/68914>
- Biasco, I. (2016). *El desafío de emprender en el siglo XXI: Herramientas para desarrollar la competencia emprendedora*. Narcea Ediciones. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/46214>
- Comisión para el Desarrollo Cultural de Puerto Rico. (2015). *Hilando voluntades: Cultura para la equidad, la diversidad y el emprendimiento*. Recuperado de [https://static1.squarespace.com/static/568e9b77bfe873336d84168e/t/570cf5be07eaa08fe2fe050b/1460467152047/CODECU\\_InformeFinal\\_HilandoVoluntades.pdf](https://static1.squarespace.com/static/568e9b77bfe873336d84168e/t/570cf5be07eaa08fe2fe050b/1460467152047/CODECU_InformeFinal_HilandoVoluntades.pdf)
- Chavarría, M. (2019). *Actitud Emprendedora Pasión y Tesón*. Recuperado de [https://www.academia.edu/41843358/Actitud\\_emprendedora\\_pasi%C3%B3n\\_y\\_tes%C3%B3n](https://www.academia.edu/41843358/Actitud_emprendedora_pasi%C3%B3n_y_tes%C3%B3n)
- Durán Portillo, D. (2014). *Desarrollo de prototipos de productos editoriales multimedia: UF1585*. IC Editorial. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/45089>
- El Centro para una nueva Economía (CNE) (2018). *Reimagina Puerto Rico Comisión Asesora para un Puerto Rico Resiliente*. Recuperado de <https://grupocne.org/category/publications/reports/>
- El diseño centrado en las personas. IDEO.org. Recuperado de <https://www.designkit.org//resources/1>

Frontiers for young minds (2017). *Connecting the Dots: Your Brain and Creativity*.

<https://kids.frontiersin.org/articles/10.3389/frym.2017.00019>.

Maya Toro, L. M. Gallón Bedoya, M. y Flórez Guzmán, M. H. (2020). *Mundo*

*organizacional: emprendimiento e intraemprendimiento* .

<https://elibro.net/es/ereader/sagrado/173406?page=97>."

Gámez Gutiérrez, J. y Cortés Barrera, J. E. (2018). *Emprendedores sociales: Cómo hacer la diferencia*. Corporación Universitaria Minuto de Dios.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/126046>

García Vidal, G. (2012). *El proceso de solución de problemas*. B - EUMED.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/34498>

González Cornejo, A. y González Sánchez, D. J. (2019). *Emprender una forma de vida*.

PACJ. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/122452>

Herruzo-Gómez, E. (II.), Hernández-Sánchez, B. R. (II.) y Cardella, G. M. (II.). (2019).

*Emprendimiento e innovación: oportunidades para todos*. Dykinson.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/129642>

Lázaro Esteban, J. (2014). *Vive tu sueño, emprende*. Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/57666>

Limón-Domínguez, D. (Dir.). (2019). *Ecociudadanía: Retos de la educación ambiental ante los objetivos de desarrollo sostenible*. Ediciones Octaedro, S.L.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/158299>

Melnyk, B. M. P. A. F., & Raderstorf, T. D. R. (Eds.). (2019). *Evidence-based leadership, innovation and entrepreneurship in nursing and healthcare: A practical guide to success*. Springer Publishing Company. Recuperado de

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado->

[ebooks/reader.action?docID=5970676&ppg=8](https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/173406)

- Maya Toro, L. M. Gallón Bedoya, M. y Flórez Guzmán, M. H. (2020). Mundo organizacional: Emprendimiento e intraemprendimiento. Corporación Universitaria Remington. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/173406>
- Peña Lapeira, C. J. (Comp.). (2019). El emprendimiento social y la innovación como motor del crecimiento empresarial. Corporación Universitaria Minuto de Dios. <https://elibro.net/es/ereader/sagrado/129146?page=65>
- Pérez Martell, R. (2019). Los objetivos de desarrollo sostenible. J.M. BOSCH EDITOR. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/130477>
- Salcedo Camacho, P. D. (2021). Programa emprendedor. Universidad Privada del Valle. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/191127>
- Segura Mojica, F. J. (2018). El emprendimiento y los jóvenes: Dimensiones psicosociales. Plaza y Valdés, S.A. de C.V. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/129958>
- Senent Vidal, M. J. y Ventura Franch, A. (2013). Emprendimiento con perspectiva de género en la economía social. D - Universitat Jaume I. Servei de Comunicació i Publicacions. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/51742>
- Serna Mendoza, C. A. (2016). Visiones del desarrollo sostenible. Ediciones de la U. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/70321>
- .UNESCO (2021). Informe de la UNESCO sobre la Ciencia- Resumen Ejecutivo. Recuperado de [https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377250\\_spa](https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000377250_spa)
- Uribe, J. y Uribe, J. (2017). Experiencias de emprendimiento social en Iberoamérica. Editorial Universidad de Almería. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/44577>
- Verdaguer, N. Espinach, X. y Julián Pérez, F. (2012). Teaching projects in product design. Documenta Universitaria. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/115438>

## Otros recursos

Gómez Vallejo, M. D. P. (2019). *La mentalidad emprendedora: el emprendimiento visto desde el sujeto y el proceso de emprender*. Ediciones de la U.  
<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/127093>

González Cornejo, A., & González Sánchez, D. J. (2019). *Emprender... una forma de vida*. PACJ. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/122452>

Horth, D. M., Miller, L. B., & Mount, P. R. (2018). *Leadership brand: Deliver on your promise*: Center for Creative Leadership. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=4800355>

Rajadell Carreras, M. (2019). *Creatividad: emprendimiento y mejora continua*. Editorial Reverté.  
<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/113106>

Peralta, M. A. (2019). *Emprender: un trabajo diferente*. Pluma Digital Ediciones.  
<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/121003>

Saravia, F. (2021). *Emprender para transformar: herramientas para una comunidad socialmente responsable*. Eudeba. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/195574>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

## ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

## INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.