

PRONTUARIO

TÍTULO:	Proyecto de emprendimiento: Planificación
CODIFICACIÓN:	EMP 220
PRERREQUISITO:	EMP 120
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso consolida las fases de diseño y planificación en el desarrollo de un proyecto de emprendimiento. Propicia que el/la estudiante aplique herramientas para identificar los recursos humanos, de infraestructura y financieros que se requieran para poner en marcha su iniciativa. Desarrollará un plan de proyecto que documente las acciones necesarias para definir, coordinar y medir los resultados de la ejecución de su proyecto. Este curso está vinculado al Centro de Innovación Colaborativa (Neeuko).

JUSTIFICACIÓN

Un componente clave del proceso de emprendimiento consiste en la planificación y desarrollo de las iniciativas. Muchos emprendedores enfrentan grandes limitaciones al no poder identificar los recursos necesarios para la ejecución o no diseñar las estrategias que faciliten la implantación de los proyectos. Por lo general, esto incluye el acceso a recursos económicos, humanos, técnicos y promocionales. Una de las características claves del emprendedor consiste en liderar estos procesos organizacionales para allegar recursos.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Innovación y emprendimiento
- Sentido ético y justicia social
- Investigación y exploración

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

1. Identificar los fundamentos organizativos y prácticos del diseño de un proyecto de emprendimiento.
2. Analizar estratégicamente los factores externos que puedan afectar el proyecto de emprendimiento a corto y largo plazo.
3. Desarrollar propuestas de valor que atiendan y potencialicen los principales objetivos de la idea de emprendimiento.
4. Utilizar herramientas de modelamiento que faciliten el desarrollo de un proyecto o plan de emprendimiento con todos sus componentes.
5. Desarrollar un plan que documente las acciones necesarias para definir, coordinar y medir los resultados de la ejecución de su iniciativa de emprendimiento.

CONTENIDO

- I. Proyecto de emprendimiento
 - A. Definición
 - B. Tipos de proyecto
 - C. Definición de los objetivos de un proyecto de emprendimiento
 - D. Definición de valores
 - E. Diferencias entre una idea y un proyecto de emprendimiento
 - F. Herramientas de modelamiento de proyectos de emprendimiento
- II. Análisis PEST/PESTEL del entorno del proyecto de emprendimiento
 - A. Definición de entorno (análisis PEST/PESTEL)
 - B. Ventajas
 - C. Diferencias con el análisis FODA
 - D. Factores políticos
 - E. Factores económicos
 - F. Factores socioeconómicos
 - G. Factores ecológicos
 - H. Factores legales
- III. Análisis de *stakeholders* y propuesta de valor
 - A. Definición y categorías de beneficiarios/clientes/ *stakeholders*/ audiencia
 - B. Propuesta de valor: Definición, características
 - C. Definición de coopetidores y competidores
- IV. Canales y relaciones con beneficiarios/ *stakeholders*/audiencia/ clientes
 - A. Definición de canales
 - B. Definición de relaciones con beneficiarios/ *stakeholders*/audiencia/clientes
- V. Fuentes de sostenibilidad
 - A. Definición
 - B. Tipos

- VI. Estructura de costos e ingresos
 - A. Definición de costos
 - B. Financiamiento
 - C. Fuentes de ingreso

- VII. Actividades, recursos y socios claves
 - A. Actividades claves
 - B. Recursos claves
 - C. Socios claves

- VIII. Propiedad Intelectual
 - A. Patentes
 - B. Marcas
 - C. Derechos de autor

- VIII. Planificación: Gestión de tiempos y alcances
 - A. Lista de actividades dl proyecto empresarial y estimación de la duración de estas
 - B. Vínculos entre actividades
 - C. Diagramas de red e identificación de la ruta crítica
 - D. Diagrama de Gantt
 - E. Asignación de recursos y estimaciones de costos
 - F. Determinación de presupuesto
 - G. Equilibrio de recursos y sus efectos
 - H. Monitorear y controlar las actividades de planificación

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Ideación-Validación, Desarrollo- Ejecución/ Aplicación - **IVDE**
- Design Thinking - **DT**
- Aprendizaje basado en proyectos - **ABP**
- Proyectos de emprendimiento - **CANVAS**

EVALUACIÓN

Participación y asistencia	20%
Trabajos parciales: tareas	30%
Plan de proyecto	25%
<u>Presentación Final</u>	<u>25%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Allen, K. R. (2006). Launching new ventures: An entrepreneurial approach (4th ed.).

Boston: Houghton Mifflin.

Aulet, B. (2017). Disciplined Entrepreneurship Workbook. Hoboken. NJ: John Wiley &

Sons.

Carranza, A. 21 de febrero de 2022. Los tipos de emprendimiento que te harán escalar

a pasos agigantados. [https://www.crehana.com/blog/negocios/tipos-de-](https://www.crehana.com/blog/negocios/tipos-de-emprendimiento/)

emprendimiento/

Fitterman. C. (2017). Introduction to the Music Industry: An Entrepreneurial Approach,

Second Edition 2nd Edition. Rouldege.

Gundry, L. K., & Kickul, J. R. (2007). *Entrepreneurship strategy: Changing patterns in*

new venture creation, growth, and reinvention. Thousand Oaks, Calif. Sage

Publications.

Hernández-Acosta, J. (2016). *Emprendimiento Creativo*. San Juan, PR: Inversión

Cultural.

Marcolongo. M. (2017). Academic Entrepreneurship: How to Bring Your Scientific

Discovery to a Successful Commercial Product. Wiley.

Osterwalder, Alexander, et al. Value Proposition Design: How to Create Products and

Services Customers Want, John Wiley & Sons, Incorporated, 2014.

Pigneur Y. Osterwalder A. Business model generation: a handbook for visionaries, game

changers, and challengers. Hoboken, NJ : John Wiley & Sons, 2010.

The PMBOK® Guide provides project managers with the fundamental practices ...

PMBOK® Guide – Seventh Edition

The PMBOK ® Guide provides project managers with the fundamental practices ...

PMBOK® Guide – Sixth Edition

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Academic Toolkit. Understand Research, Write Your Thesis, Publish Papers. The research Design Canvas.

<https://www.academic-toolkit.com/the-research-design-canvas/>

Alexander I. Poltorak, & Paul J. Lerner. (2002). Essentials of Intellectual Property. Wiley.

https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=nlebk&AN=74180&lang=es&site=ehost-ive&authtype=shib&custid=s5316525&ebv=EB&ppid=pp_Cover

Cremades, A. (2016). The art of startup fundraising : Pitching investors, negotiating the deal, and everything else entrepreneurs need to know. John Wiley & Sons, Incorporated.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=4501338>

Echeverría Jadraque, D. (2018). Manual para Project Managers: cómo gestionar proyectos con éxito (3a. ed.).. Wolters Kluwer España.

<https://elibro.net/en/lc/sagrado/titulos/42654>

Jewell. C. Del guión a la pantalla: El papel de la propiedad intelectual. Organización Mundial de Propiedad Intelectual.

https://www.wipo.int/pressroom/es/stories/ip_and_film.html

Latham J. (2016). The Research Canvas. A Framework for Designing & Aligning The “DNA” of Your Research Study.

https://www.drjohnlatham.com/wp-content/uploads/2021/03/The_Research_Canvas_3-1-1.pdf

“Ley de Derechos Morales de Autor de Puerto Rico”. Ley Núm. 55 de 9 de Marzo de 2012.

<https://bvirtualogp.pr.gov/ogp/Bvirtual/leyesreferencia/PDF/Propiedad%20Intelectual/55-2012.pdf>

Linares, R. & Linares, R. (2014). ¡Echa el anzuelo!: estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia.. Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/57657>

Marich, R. (2013). Marketing to moviegoers : A handbook of strategies and tactics, third edition. Southern Illinois University Press.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/reader.action?docID=1354521&ppg=6>

Melnyk, B. M. P. A. F., & Raderstorff, T. D. R. (Eds.). (2019). Evidence-based leadership, innovation and entrepreneurship in nursing and healthcare: A practical guide to success. Springer Publishing Company.

<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/reader.action?docID=5970676&ppg=8>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). Business model generation. John Wiley & Sons. A new Social Business Model Canvas online.

<https://socialbusinessmodelcanvas.swarthmore.edu/>

Salcedo Camacho, P. D. (2021). Programa emprendedor. Universidad Privada del Valle.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/191127>

Sarmiento Rojas, J. A. Correa Candamil, C. H. & Jiménez Roa, D. E. (2020). Gestión de proyectos aplicada al PMBOK 6ED.. Editorial UPTC.

<https://elibro.net/en/lc/sagrado/titulos/193943>

Schnarch Kirberg, A. (2019). Marketing para emprender. Ediciones de la U.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/127104>

The new Social Business Model Canvas.

<https://socialbusinessmodelcanvas.swarthmore.edu/>

United States Census Bureau.

<https://data.census.gov/cedsci/advanced>

Wherry, T. L. (2002). The Librarian's Guide to Intellectual Property in the Digital Age :

Copyrights, Patents, and Trademarks. ALA Editions of the American Library Association.

[https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=nlebk&A](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=nlebk&AN=87499&lang=es&site=ehost-live&authtype=shib&custid=s5316525&ebv=EB&ppid=pp_iv)

[N=87499&lang=es&site=ehost-](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=nlebk&AN=87499&lang=es&site=ehost-live&authtype=shib&custid=s5316525&ebv=EB&ppid=pp_iv)

[live&authtype=shib&custid=s5316525&ebv=EB&ppid=pp_iv](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=sso&db=nlebk&AN=87499&lang=es&site=ehost-live&authtype=shib&custid=s5316525&ebv=EB&ppid=pp_iv)

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

