

PRONTUARIO

TÍTULO:	Diseño y metodologías de investigación
CODIFICACIÓN:	GIV 301
PRERREQUISITOS:	GIV 201
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso busca que el estudiantado profundice en las diversas metodologías de investigación por medio de los diseños cuantitativos, cualitativos, mixtos y de desarrollo de proyectos. Se exploran los conceptos: variables, hipótesis, muestra y muestreo, así como las principales técnicas de recopilación de datos. Cada estudiante selecciona una metodología para responder su pregunta de investigación o propósito del proyecto. Este curso tiene una experiencia vinculada a la Biblioteca.

JUSTIFICACIÓN

Una vez el o la estudiante internaliza cómo diferenciar entre distintos tipos de fuentes de información, discriminar la calidad de los datos y organizar su curiosidad a través de preguntas que generen modelos válidos y verificables, es imperativo que pueda diseñar una intervención cónsona con su pregunta de investigación y con la revisión de literatura desarrollada en el seminario prerrequisito. El conocimiento de diferentes diseños de investigación, planes de acción de proyectos y las diversas técnicas de recopilación de datos es crucial para el desarrollo de investigaciones y proyectos en su entorno profesional.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Exploración e investigación**

- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**

OBJETIVOS

Al final del curso el o la estudiante será capaz de:

1. Describir los distintos acercamientos metodológicos, tanto cuantitativos, cualitativos, mixtos y de proyectos, en la recolección de datos.
2. Establecer la concordancia entre el propósito de investigación o proyecto, y la metodología y las formas de recopilar los datos.
3. Distinguir la adecuacidad de distintas técnicas con acercamientos metodológicos particulares.
4. Organizar las estrategias de investigación dentro de un proceso secuencial y lógico.
5. Demostrar una postura ética en la construcción de instrumentos, en los procesos de protección de los sujetos y en los procesos de recopilación, interpretación y comunicación de datos.
6. Explicar de manera oral y escrita las distintas fases de la investigación y su justificación.
7. Utilizar herramientas electrónicas y tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a lo largo de todas las unidades del curso.
8. Procesar solicitudes de autorización oficial de Juntas Institucionales de Revisión (IRB, por sus siglas en inglés) para llevar a cabo investigaciones que incluyen como sujetos a seres humanos o animales.

CONTENIDOS

- I. Variables, hipótesis o tesis en los diversos enfoques de investigación
 - A. Tipo de variables y su aplicación
 1. Definición conceptual y operacional
 2. Variable independiente
 3. Variable dependiente
 - B. Tipos de hipótesis/tesis y su elaboración
 1. Hipótesis nula
 2. Hipótesis de investigación
 - a) Hipótesis predictiva
 - b) Hipótesis correlacional
 - c) Hipótesis de comparación
 - d) Hipótesis causales
- II. Técnicas de recolección de datos en los diversos enfoques
 - A. La observación

1. La diferencia entre la observación y la inferencia
 2. Tipos y acercamientos a la observación
 3. Ventajas y limitaciones de la observación
 4. Instrumentos principales
 - B. La encuesta
 1. Tipos de preguntas
 2. Ventajas y limitaciones del cuestionario
 3. Diseño del cuestionario
 4. Consistencia y validez del cuestionario
 5. Escalas de medición actitudinal
 - C. La entrevista
 1. La importancia y el rol del entrevistador o entrevistadora
 2. Tipología de entrevistas
 3. Ventajas y limitaciones de la entrevista
 - D. Análisis documental
 1. Tipos de documentos
 2. Ventajas y limitaciones del análisis documental
 3. Sistematización de documentos
 - G. Otros
 1. Registro de materiales, documentos y artefactos
- III. Del problema o proyecto al diseño de investigación
- A. Enfoques de investigación cualitativa, cuantitativa, mixta y creación de proyectos.
 - B. Alcance de las investigaciones cuantitativas: exploratorio, descriptivo, correlacional y explicativo.
 - C. Definición y elección de un diseño de investigación
 - D. Enfoque cuantitativo
 1. Experimental
 - a) Pre-experimentos, cuasi-experimentos, experimentos
 2. No experimental
 - a) Transversales (exploratorio, descriptivo, correlacional)
 - b) Estudios de caso
 - E. Enfoque cualitativo
 1. Teoría emergente o fundamentada, etnográficos, narrativos, fenomenológicos
 - F. Desarrollo de proyectos
 1. Proyectos creativos

IV. Muestras y métodos de muestreo

- A. Principios del muestreo en la investigación
- B. Población y muestra
- C. Procedimiento de muestreo y tamaño de la muestra
- D. Grupos de interés en la elaboración de proyectos

V. Responsabilidad social en la exploración e investigación

- A. Derechos de los sujetos en la investigación bajo la autorización de un Institutional Review Board (IRB).
- B. Elementos éticos y responsabilidad social que considerar en los diseños de investigación y procesos de recopilación de datos.

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias e invitados/as
- Ejercicios y estudios de caso
- Discusiones grupales
- Trabajo en grupo
- Redacción de textos

EVALUACIÓN

Composiciones	25%
Participación	20%
Trabajos parciales	25%
Proyecto o examen (final)	30%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFIA

Candil, I. M. (2015). UF2120-Diseño de encuestas y cuestionarios de investigación.

Editorial Elearning, SL. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/47792/1>

/La%20Encuesta%20Grado%202014-2015%201a%20Parte.pdf

EasyWork. (2012). Análisis Semiótico. <http://www.slideshare.net/dkstelo/analisis-semitico-10924075>

Hechavarría Toledo, S. (2012). Diferencias entre cuestionario y encuesta. Universidad Virtual de la Salud. Manuel Fajardo. Cátedra de la Facultad de Ciencias Médicas. <http://uvsfajardo.sld.cu/diferencia-entre-cuestionario-y-encuesta>.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial McGraw Hill.

Ferrer, J. (2010) Conceptos básicos de metodología de la investigación.
<http://metodologia02.blogspot.com/p/tipos-de-muestreo.html>

Idarraga, J. A. y Rincón Vásquez J.J. (2012) Investigación por observación.
<http://www.slideshare.net/ricarey/la-observacin-13311736>

Joly, M (2005) Análisis de la Imagen. Resumen publicado por Editorial La Marca.
<http://www.lapaginadelprofe.cl/semiotica/resumenjoly/resumenjoly.htm>

López Noguero, F. (2002 –reimpreso 2009) El análisis de contenido como método de investigación. Revista de Educación, 4 Universidad de Huelva.
<http://uhu.es/publicaciones/ojs/index.php/xxi/article/viewFile/610/932>.

Meneses, J. (2016). El cuestionario. *Construcción de Instrumentos Para la Investigación en Las Ciencias Sociales y Del Comportamiento*.
http://femrecerca.cat/meneses/files/pid_00234754.pdf

- Núñez Aldazoro, A. (2013) Investigación Cualitativa y Análisis del Discurso (Convergencias y encuentros) <http://ajnunezdiscurso.blogspot.com/2013/07/investigacion-cualitativa-y-analisis.html>
- Ortiz, G. (2015). La entrevista cualitativa. Técnicas de Investigación Cuantitativas y Cualitativas. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/47795/1/Tema%206%20La%20Entrevista%20Cualitativa%20Grado%202014-15.pdf>
- Reading Craze (2014) Data Coding in Research Methodology. <http://readingcraze.com/index.php/data-coding-research-methodology/>
- Redondo García, M. (2013). El necesario debate ético sobre las técnicas de obtención de información en televisión: cámara oculta y sensacionalismo. http://www.comunicacionyhombre.com/pdfs/09_i_martaredondo.pdf
- Research Team (2009) El método de observación como instrumento de análisis http://www.ugr.es/~rescate/practicum/el_m_todo_de_observaci_n.htm
- Sahifa (2014) Sampling principles in research. Reading craze. <http://readingcraze.com/index.php/principles-sampling/>
- Sayago, S. (2014) El análisis del discurso como técnica de investigación cualitativa y cuantitativa en las ciencias sociales Cinta moebio 49: 1-10 www.moebio.uchile.cl/49/sayago.html
- Singh, S (2018) Sampling Techniques. Towards Data Science. <https://towardsdatascience.com/sampling-techniques-a4e34111d808>
- Unidad Técnica de Control Externo (2012) Guía práctica para la construcción de muestras. Unidad Técnica de Control Externo. Contraloría, Chile. Abril, 2012 http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_chl_const.pdf

Vargas Jiménez, I. (2011) La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos Revista CAES Vol.3I, No. 1, Año 2011.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3945773>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | 2023