

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DCANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
PROGRAMA GRADUADO DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL CURSO	:	Módulo de identidad
CODIFICACIÓN	:	MCC 720
PRERREQUISITOS	:	CMU 601, CMU 790
CRÉDITOS	:	2 créditos (30 horas, una sesión)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Este módulo, dirigido a estudiantes graduados de comunicación, propone el estudio de la construcción de las identidades culturales y nacionales a través de los medios de comunicación en tanto sistemas de representación. Aunque las identidades surgen de varias fuentes – de la nacionalidad, etnicidad, clase social, comunidad, género, sexualidad—aquí se examinan principalmente las identidades nacionales y culturales en relación con los medios. Específicamente se analiza una serie de mensajes extraídos de los medios (como la televisión y la prensa) con el propósito de identificar los significados surgidos en el proceso de representación de dichas identidades.

JUSTIFICACIÓN:

El estudio de la construcción de la identidad cultural y nacional en Puerto Rico es necesario porque la cultura y la nación parecen ser más que nada espacios de identidades---en plural. Es importante explorar qué función histórica han tenido los medios: si la de resaltar la heterogeneidad cultural de que están hechas las naciones y afirmar los diferentes modos de existencia o la de construir representaciones homogeneizantes.

OBJETIVOS:

Al finalizar este módulo, los estudiantes podrán:

1. Comprender los conceptos identidad nacional y cultural, crisis de identidad.
2. Examinar los procesos en que los medios de comunicación participan en la construcción y regulación de las identidades nacionales y culturales.
3. Identificar y apreciar las diversas identidades culturales construidas a través de las representaciones de los medios de comunicación.
4. Reconocer las coincidencias y las inconsistencias en los argumentos del debate sobre la identidad a través del siglo XX en Puerto Rico.
5. Analizar los aspectos éticos y legales del debate sobre la identidad nacional y cultural en Puerto Rico a través del siglo XX.

CONTENIDO:

I. La identidad

- A. Debate sobre la identidad nacional en Puerto Rico
- B. Debate sobre la identidad cultural en Puerto Rico

II. Identidades nacionales y culturales

- A. Medios de comunicación
- B. Origen
- C. Construcción
- D. Práctica
- E. Regulación

III. Globalización y migración

- A. Multiplicidad cultural
- B. Identidades en conflicto
- C. Crisis de identidad
- D. Identidades fragmentadas, híbridas y fronteras

IV. La identidad como factor de cambio social y cultural

- A. Identidades culturales
- B. Identidades y cambio

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES:

Discusión en clase, presentaciones orales y escritas, análisis de casos.

EVALUACIÓN:

Presentaciones y/o ensayos críticos	30%
2. Asistencia y participación en clases y actividades del curso	10%
3. Investigación	30%
4. Trabajo final	<u>30%</u>
	100%

BIBLIOGRAFÍA:

Acha, O. & Halperin, P. (2000). Cuerpos, géneros e identidades. Lima, Perú: Ediciones del Signo.

Arfuch, L. (2003). Identidades, sujetos y subjetividades. Argentina: Paidós.

Friedman, J. (2001). Identidad cultural y proceso global. Argentina: Amorrortu Editores.

Gabilondo, A.(2001). La vuelta del otro: Diferencia, identidad. Madrid, España: Trotta.

Gómez García, P. (2001). Las ilusiones de la identidad. Madrid, España: Ediciones Cátedra S.A

Goytisoló, J. (2001). Señas de identidad. Miami, FL: Downtown Book Center, Inc.

Hopenhayn, M. (localizado en Julio de 2003). El reto de las identidades y la multiculturalidad: Pensar Iberoamérica. Organización de estados iberoamericanos para la educación, la ciencia y la cultura.
<http://www.campus-oei.org/pensariberoamerica/ric00a01.htm>

Levi-Strauss, Claude (2000). Seminario: La identidad. Barcelona, España: Ediciones Petrel.

Mato, D. (localizado en Julio de 2003). Políticas de identidades y diferencias sociales en tiempos de globalización.
<http://www.globacult.org.ve/Rocky?Libro1/2-Introducción%F3n.pdf>

Svampa, M. (Editora) (2000). Desde abajo: La transformación de las identidades sociales. Buenos Aires, Argentina: Editorial Biblos.

Téllez-Girón López, R. (Marzo-Mayo 2002). Antropología, identidades y globalización Elementos. Ciencia y Cultura No. 45, Volúmen 9, páginas 19 – 24.
[versión electrónica] <http://www.elementos.buap.mx/num45/htm/19.htm>