

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS

PRONTUARIO

TÍTULO:	Experiencia internacional
CODIFICACIÓN:	GSI 788
PRERREQUISITOS:	38 créditos
CRÉDITOS:	Seis (6) créditos por acuerdo, una (1) sesión

DESCRIPCIÓN

La experiencia internacional consiste de un curso semipresencial al final del programa de la especialidad. El curso es el inicio del proyecto de grado. El estudiante propone la integración de tecnologías de información (TI's) de forma novedosa para su inserción efectiva en el comercio electrónico (*e-commerce*) o mercado global para una entidad en Puerto Rico que corresponda a uno de los siguientes sectores económicos: cooperativo, gobierno, industria o comercio; o, sin fines de lucro.

Para cumplir con este propósito, los estudiantes viajan, durante una semana, a una universidad europea enmarcada en la modalidad de escuela de negocios. Durante el viaje, tienen una experiencia de inmersión académica, social y cultural mediante conferencias, análisis de casos, visitas a diferentes organizaciones de los diversos sectores económicos, encuentros sociales y visitas culturales. Las diversas experiencias de inmersión en el entorno europeo le sirven de marco de referencia (*best practices*) para preparar su propuesta de investigación de integración tecnológica innovadora. El proyecto está dirigido a impactar la operación tradicional de la entidad y redirigirla replicando los enfoques de TI's observados y amoldando las metodologías europeas efectivas al entorno puertorriqueño en la entidad seleccionada.

JUSTIFICACIÓN

Las tecnologías de información son hoy una herramienta esencial e integral a la operación de las organizaciones y se pueden considerar como el eje que respalda la economía del conocimiento, sustentando el desarrollo de servicios y productos innovadores, al igual que la reingeniería de procesos. Para ello, se requiere de líderes conocedores, tanto de las TI's, como de la operación diaria del negocio; comprometidos con una gestión de cambio eficiente y efectiva encaminada hacia abrir nuevas oportunidades de negocio mediante la innovación tecnológica.

La inmersión global en los asuntos relativos a las organizaciones, particularmente desde la perspectiva del comercio electrónico, son un aspecto esencial en la formación del liderato gerencial que requiere el siglo XXI. La experiencia internacional fuera del salón de clase, les permite complementar e integrar la visión de gestión europea en las áreas de mercadeo, empresarismo, operación del negocio, gestión de los recursos humanos, el marco legal. Además, provee al estudiante la oportunidad de llevar a la práctica todos los elementos conceptuales obtenidos a lo largo del componente curricular del programa de maestría.

El programa constituye un modelo de internacionalización académico, tanto para el estudiante como para la Universidad del Sagrado Corazón. La experiencia valida la formación de liderazgo y destrezas tecnológicas adquiridas durante sus estudios graduados, a la vez que aporta una inmersión práctica integradora del currículo con el mundo empresarial, lo cual es fundamental en todo programa académico de envergadura internacional.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes estarán capacitados para:

1. Examinar un tema o asunto crítico relacionado con los distintos modelos de liderazgo.
2. Conocer las diferencias de los modelos socioeconómicos europeos y de América.
3. Comprender y valorar la importancia de la gestión del capital humano y la integración de las tecnologías de la información en el competitivo actual.
4. Reconocer los beneficios y las limitaciones del comercio electrónico y la interacción con los mercados globales desde una perspectiva histórica, legal, social, cultural, y de negocios.
5. Examinar un tema o asunto crítico relacionado con el la gerencia de recursos de información desde una perspectiva internacional de manera analítica, estratégica y productiva.
6. Aportar al desarrollo de la integración de las TI's en la reingeniería de la organización y su operación mediante la investigación de proyectos viables, prácticos que contemplen un impacto en los mercados globales.

CONTENIDO

- I. Introducción y Revisión de literatura
 - A. El análisis de modelos económicos por sector:
 1. Cooperativo
 2. Gobierno
 3. Industria o comercio
 4. Sin fines de lucro

- B. Rol de liderazgo de la gerencia de recursos de información desde la perspectiva del comercio electrónico:
 - 1. Motivador en la inserción exitosa de las TI's
 - 2. Colaborador en la articulación efectiva de las TI's con los objetivos estratégicos de la organización
 - 3. Gerente del recurso humano especializado
 - 4. Agente de cambio y de innovación
 - 5. Apoyo en la articulación del enfoque de servicio (SOA)
 - C. Exposición a las mejores prácticas del negocio (*best practices*) en áreas directamente relacionadas con:
 - 1. Integración de las tecnologías de información
 - 2. Reingeniería y documentación de procesos
 - 3. Manejo de proyectos
 - 4. Manejo de cambio
 - 5. Cumplimiento con el entorno o marco legal aplicable
 - 6. Seguridad de los sistemas de información
 - D. Definición de la naturaleza del proyecto:
 - 1. Análisis del negocio y del mercado
 - 2. Proceso(s)
 - 3. Producto(s) o servicio(s) a ser examinados
 - 4. Impacto de la integración tecnológica innovadora en:
 - a. Operación
 - b. Rendimiento
 - c. Factor de ventaja competitiva
 - 5. Aportación al capital industrial de la organización la integración de las TI's
 - E. Planteamiento y justificación de la selección del proyecto particular
- II. Metodología
- A. Selección del sector económico y de la entidad a investigar
 - B. Determinación del proceso, producto o servicio a afectar mediante la integración innovadora de las TI's
 - C. Identificación de las mejores prácticas de negocio a considerar
 - D. Itinerario propuesto
- III. Viaje

- A. Asistencia a conferencias, talleres, congresos, actividades y otros foros sobre temas relacionados con el objetivo del proyecto internacional
- B. Visitas a empresas e intercambio de ideas en el país participante

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

El curso se desarrollará mediante visitas a universidades y empresas localizadas en el escenario seleccionado por el estudiante para desarrollar su proyecto de investigación. Esta experiencia será completada a través del análisis y discusión de fuentes de información pertinentes a la temática de la investigación que se desarrolle.

EVALUACIÓN

Se otorgará el progreso académico una vez el documento de propuesta de investigación de integración tecnológica innovadora sea recibido.

El progreso académico del estudiante se indica de la siguiente forma:

P aprobado

I no completado (equivalente a un incompleto)

P indica que se presenta el documento por escrito.

I indica que el estudiante realizó parte del trabajo acordado para la sesión académica, pero no lo completó. El estudiante pagará una cuota para remover el incompleto.

BIBLIOGRAFÍA

- Aksoy P. & DeNardis L. (2007). *Information Technology in Theory*. Course Technology.
- American Psychological Association (2001). *Publication Manual of the American Psychological Association*. Washington, DC: American Psychological Association.
- Baschab J., Piot J. & Carr, N.G. (2007). *The Executive's Guide to Information Technology*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Brown, C.V., DeHayes, D.W., Hoffer, J.A. & Martin, W.E. (2008). *Managing Information Technology* (6th Edition). Prentice Hall.
- Kemerer, C. F. (1997). *Software Project Management. Readings and Cases*. Irwin.
- Kerzner, H. (2003). *Project Management; A system approach to planning, scheduling, and controlling* (8th Edition). NJ:John Wiley & Sons. Inc.
- Laudon, K. & Laudon, J. (2007). *Management Information Systems and Multimedia* (10th Edition). USA:Prentice Hall.

- Leedy, P. & Ormrod J.E. (2004). *Practical Research; Planning and Design* (8th Edition). USA:Prentice Hall.
- McLeod, R. & Schell, G. (2007). *Management Information Systems* (10th Edition). USA:Prentice Hall.
- Meredith, J. & Mantel, S. (2006); *Project Management: A Managerial Approach*. USA: John Wiley & Sons, Inc.
- Oz E. (2009). *Management Information Systems* (6th. Ed.). USA: Thomson, Course Technology.
- Reynolds G. (2006). *Ethics in Information Technology*. Course Technology
- Schwalbe K. (2007). *Information Technology Project Management* (2nd. Ed.). Course Technology.
- Turban, E., Leidner, D., Mclean E. & Wetherbe, J. (2007). *Information Technology for Management: Transforming Organizations in the Digital Economy* (6th. Ed.). Wiley.
- Weiss, J.W. & Wysocki R. K. (1992). *5-Phases Project Management: A Practical Planning and Implementation Guide*. Cambridge, Massachusetts: Perseus Books.
- Williams, B.K. & Sawyer S. (2006). *Using Information Technology* (7th. Ed.). Career Education.

INTERNET

ABI Business Index

Las bases de datos electrónicas a las cuales la Biblioteca Madre María Teresa Guevara está suscrita directamente y a través del Consorcio COBIMET, incluyen, documentos, artículos de revistas y periódicos y otros recursos de información relacionados con los temas del curso. Al utilizarlas siga los siguientes pasos:

Para **acceder desde cualquier lugar en la Universidad**

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.

Para **acceder fuera de la Universidad**

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>,
- seleccione **Biblioteca Virtual** y aparecerá la página en donde podrá acceder a las bases de datos, por disciplina o en orden alfabético.
- escriba el nombre del usuario y la contraseña (El nombre de usuario y la contraseña, los solicita personalmente en la Biblioteca)

<http://www.isaca.org/>

IT Governance Institute (1996-2008). Cobit 4.1. Recuperado el 21 de septiembre de 2008 de <http://www.isaca.org/Template.cfm?Section=COBIT6&Template=/TaggedPage/TaggedPageDisplay.cfm&TPLID=55&ContentID=7981>

Cualquier estudiante que necesite acomodo razonable deberá solicitarlo al Decano de Asuntos Estudiantiles

Derechos reservados USC

Septiembre 2008