

PRONTUARIO

TÍTULO:	Proyecto de emprendimiento: fase de ejecución I
CODIFICACIÓN:	EMP 411
PRERREQUISITO:	EMP 312
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Esta es la primera parte de una secuencia de dos cursos. La cuarta y última fase del proyecto de emprendimiento consiste en la ejecución del plan aprobado para la idea. En esta etapa, el o la estudiante ha identificado los recursos, anticipado retos y planificado la secuencia de actividades para llevar al resultado final. Este componente incluye el desarrollo de los indicadores de impacto. Se debe presentar el proyecto en progreso de implantación antes de finalizar el año académico ante el tipo de audiencia identificado como grupo de interés. El curso consta de conferencias, discusiones e informes sobre temas que abonan a desarrollo técnico de la iniciativa determinado por los programas de estudio, y complementados con componentes gerenciales, comunicacionales y legales que facilitan la implementación de la iniciativa de emprendimiento en un contexto real. Este curso está vinculado al Centro de Innovación Colaborativa – Neeuko.

JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento, además de ser un marco mental y una metodología de trabajo también supone una acción directa que genere impacto económico y social. Estudios como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) apuntan a que una gran proporción de los potenciales emprendedores no ve su idea materializada. Aunque existen diversos factores internos y externos, los programas académicos y de apoyo muchas veces se limitan a la fase de ideación y desarrollo de una propuesta de emprendimiento. Sin embargo, el proceso no llega a la fase de ejecución, momento en que se pone en marcha el proyecto y se completa el ciclo. La exposición de los estudiantes a cerrar el ciclo permitirá varios aprendizajes. Por un lado, se expone al estudiante al escenario de asumir riesgos calculados, lo que supone una de las principales competencias del emprendedor. De igual forma, la puesta en marcha de las iniciativas permitirá descartar con mayor

facilidad aquellos que no tengan oportunidad de desarrollo, experiencias que enriquecen la formación integral y profesional del estudiante.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en él o la estudiante las siguientes competencias:

- **Innovación y emprendimiento**
- **Cuestionamiento crítico**
- **Investigación y exploración**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Ejecutar un proyecto de emprendimiento a partir de un plan de desarrollo.
2. Aprender los requisitos de cumplimiento gubernamental para crear y operar iniciativas de Emprendimiento en Puerto Rico
3. Aprender Aspectos básicos de contabilidad y finanzas aplicada a las iniciativas de Emprendimiento.
4. Aprender sobre los principios y procesos de mercadeo.
5. Integrar las experiencias, conocimiento y metodologías técnicas adquiridas a lo largo de sus cursos de emprendimiento y de concentración en el diseño y ejecución de un proyecto de emprendimiento.

CONTENIDO

- I. Ejecución del proyecto de emprendimiento
 - A. Plan de trabajo
 - B. Coordinación de recursos
 - C. Producción según el proyecto
 - D. Presentación de progreso
- II. Requisitos Gubernamentales y estructuras
 - A. Requisitos básicos para comenzar un emprendimiento en Puerto Rico
 - B. Procesos de Permiso
 - C. Registro de comerciante.
 - D. Patente municipal.
 - E. Cumplimiento de normas laborales
 - F. Cumplimiento de requisitos fiscales (impuestos)

III. Principios de contabilidad y finanzas aplicada

- A. Definición de términos
- B. Estados financieros
- C. Costos y precios
- D. Proyecciones financieras
- E. Documentos financieros

IV. Principios de Mercadeo

- A. Estrategias de mercadeo
- B. Análisis FODA
- C. Objetivos de mercadeo
- D. Análisis de mercado
- E. Proyección de los objetivos de Embudo
- F. Tipos de marcas
- G. registro de una marca

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Ideación, Validación, Desarrollo / Ejecución - **IVDE**
- *Design Thinking* - **DT**
- *Project Based Learning* - **PBL**

EVALUACIÓN

Participación y asistencia	5%
Trabajos Parciales	30%
Presentación Final	10%
Proyecto de emprendimiento	<u>55%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Ayala. R. (2019). Tu Primer Negocio: Pasos básicos para su establecimiento en Puerto Rico.
- Aulet, B. (2015). Disciplined entrepreneurship: 24 steps to a successful startup. Wiley.

Desarrollo Empresarial Colegio de Administración de Empresas de la Universidad de Puerto Rico, 2013. Iniciar, Desarrollar y Administrar un Negocio Pequeño en Puerto Rico, Centro de Negocios y Desarrollo empresarial.

Federal Register / Vol. 86, No. 4 / Thursday, January 7, 2021 / Rules and Regulations

Díaz Olivo, Carlos. E.(2016). Sin fines de Lucro: Normativa Jurídica del Tercer Sector. Desde Adentro Editores.

Palmiter and Partnoy's CORPORATIONS: A Contemporary Approach, WEST (2010) By Alan R. Palmiter and Frank Partnoy

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Ábrego Rodríguez, A. Castillo C. F. & Mujica Chirinos, N. (2022). Estrategias de marketing digital y de e-commerce en tiempos de Covid-19. 1. A - Editorial Universitaria Carlos Manuel Gasteazoro.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/230321>

Banco de desarrollo económico para Puerto Rico (2008) Movimiento empresarial apoyo al pequeño y mediano comercio. <http://www.bdepr.org/>

Bienvenidos a Crim. (n.d.). Retrieved December 8, 2021, from

<https://portal.crim360.com/crimpr/index.htm> .

Espinosa Manríquez, N. (2022). Contabilidad financiera y gerencial. Tomo I: Conceptos fundamentales. 1. Editorial Universidad Alberto Hurtado.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/226846>

Mejía Trejo, J. (2023). Desarrollo de nuevos productos y servicios: una guía práctica para su diseño e implementación. 1. Academia Mexicana de Investigación y

Docencia en Innovación (AMIDI). <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/227930>

Departamento del Trabajo y Recursos Humanos Gobierno de Puerto Rico. *Referencia laboral (búsqueda y descargas)*. <https://www.trabajo.pr.gov/descargas.asp>

Orero-Blat, M. Rey Martí, A. & Palacios Marqués, D. (2021). Un enfoque práctico del marketing estratégico, operativo y digital. 1. Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/219019> .

Pietro Herrera, J. E. (2021). Investigación de mercados (3a. ed.).. Ecoe Ediciones. <https://elibro.net/es/ereader/sagrado/206260?page=192>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos Reservados | Sagrado | junio, 2023