

PRONTUARIO

TÍTULO: Taller de Diseño de Moda II
CODIFICACIÓN: MOD 220
PRERREQUISITOS: MOD 205
CRÉDITOS: 3 créditos | 45 horas contacto | 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso discute la relación entre los elementos indispensables del arte, diseño y moda, para desarrollar un producto funcional, que cumpla con las necesidades del mercado y medio ambiente. Profundiza en la reinterpretación de las técnicas tradicionales, manuales e industriales, que facilitan la fabricación del diseño con enfoque ecológico. El estudiante pondrá en práctica lo aprendido, con la exploración de materiales y ejercicios prácticos para la fabricación de prototipos. Al finalizar el estudiante obtendrá entendimiento del proceso para el desarrollo conceptual de su proyecto de emprendimiento. Este curso requiere materiales y está vinculado a un laboratorio de fabricación.

JUSTIFICACIÓN

La producción creativa y con ella la producción de moda, requiere un proceso constante de exploración y experimentación que envuelve a su vez una relación con las diversas técnicas y materiales que permitan el desarrollo especializado del profesional de la industria de la moda. Un balance óptimo entre las técnicas tradicionales, industriales y la vanguardia tecnológica en combinación con el desarrollo de las capacidades de conceptualización desde una perspectiva ética, proveerán al egresado las herramientas necesarias para abrirse camino en el competitivo mercado de la moda.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Investigación y exploración
- Sentido ético y justicia social

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante será capaz de:

1. Diseñar moda y accesorios a partir de un proceso de investigación exhaustivo y de reinterpretación de tendencias.
2. Ejecutar técnicas tradicionales y manuales para la fabricación de diseño
3. Integrar la innovación tecnológica a la práctica de diseño y fabricación de moda y accesorios.
4. Desarrollar prototipos en tres dimensiones.
5. Diseñar fichas de dibujo técnico con las proporciones y detalles de elaboración y construcción.

CONTENIDO

- I. Moda, diseño y función
 - A. Introducción a la teoría de la moda
 - B. Estudio, análisis e interpretación de tendencias aplicadas al diseño
 - C. Impacto de la moda en la cultura, sociedad y género
 - D. Estudio de las líneas y siluetas del diseño
- II. Innovación y Exploración de materiales
 - A. Materiales y análisis de las propiedades y componentes de las telas y materiales
 - B. Estructura, texturas y comportamiento de las telas y materiales
 - C. Innovación en materia prima y textiles
 1. Telas orgánicas
 2. Telas sostenibles
 3. Telas recicladas
 4. Materiales eco amigables
 5. Materiales en impresión 3D
 - D. Técnicas tradicionales y manuales en el diseño aplicado a las vestimentas y accesorios
 1. Mundillo
 2. Bordado
 3. Encaje
 4. Tejido de Telares
 5. Teñido textil con tintes naturales
 6. Otros
 - E. Técnicas industriales
 1. Fabricación en volumen industrial vs. colecciones cápsulas
 2. Técnicas de fabricación, ciclos de diseño y procesos de producción
 - a) Colecciones “ready to wear”
 - b) Colecciones de diseño independiente
 - c) Colecciones atemporales
 - d) Fabricación en volumen “fast fashion”
 - e) Fabricación “made -to-order”

3. Innovación y tecnología en la moda
 - a) Técnicas de fabricación con tecnología 3D printing
 - b) Técnicas de fabricación con tecnología láser
 - c) Sublimación textil
- III. Introducción a la conceptualización de diseños en la moda
 - A. Selección de elementos de inspiración
 - B. Investigación y definición de problema de estudio
 1. Idea, concepto y recopilación de información
 - a) Investigación como método de justificación
 - b) Declaración de tema, justificación escrita
 - c) Ética, plagio y apropiación
 - C. Conceptualización de una idea de diseño
 1. Presentación visual y justificación escrita de la interpretación de ideas abstractas llevadas al diseño funcional
 2. Propuesta de identidad propia de diseño
 - a) Creación de dibujos, bocetos e ilustraciones
 - b) Selección de paleta de color
 - c) Creación de muestrario textil
- IV. Prototipos: diseño y fabricación
 - A. Representación de bocetos, ilustraciones previas en la elaboración de un diseño funcional.
 - B. Fabricación de prototipos de moda
 - C. Dibujo / Ficha Técnica

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes metodologías de aprendizaje activo:

- *Project Oriented Learning* -**POL** / Aprendizaje Basado en proyectos - **ABP**
- Ideación-Validación-Desarrollo- Ejecución/Aplicación- **IVDE**
- *Research Based Learning* - **RBL** / Aprendizaje basado en investigación -**ABI**
- *Design Thinking* - **DT** / Pensamiento de diseño
- Simulaciones/Laboratorios

EVALUACIÓN

Trabajos Parciales	30%
Experiencias de Inmersión	50%
Proyecto Final	<u>20%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Amaden-Crawford, C. (2018) *The art of Fashion Draping*. Fairchild Books.
- Amaden -Crawford, C. (2015) *A Guide to Fashion Sewing*, 6th Edition. Fairchild Books Library
- Bitonti, F. (2019). 3D printing design: additive manufacturing and the materials revolution. Bloomsbury Visual Arts.
- Burns, L. D. (2020). *The Business of Fashion: designing, manufacturing, and marketing* (6th ed.). Fairchild Books.
- Dieffenbacher, F. (2020). *Fashion thinking: Creative approaches to the design Process 2nd Ed*. Bloomsbury Visual Arts.
- Fashionary. (2020). *Textilepedia: the complete fabric guide*. Fashionary: International
- Joseph-Armstrong, H. *Draping for Apparel Design*. Fairchild Publications
- Joseph-Armstrong, H. *Patternmaking for Fashion Design*. Prentice Hall
- Pandit, P., Ahmed, S., Singha, K., & Shrivastava, S. (2020). *Recycling from waste in fashion and textiles: a sustainable and circular economic approach*. Wiley-Scrivener.
- Sorger, R., & Udale, J. (2019). *The fundamentals of fashion design*. Bloomsbury Visual Arts.
- Steed, J., & Stevenson, F. (2020). *Sourcing ideas for textile design: researching colour, surface, structure, texture and pattern*. Bloomsbury.

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia

especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados. Sagrado | Noviembre, 2022