

PRONTUARIO

TÍTULO:	Periodismo de datos
CODIFICACIÓN:	PER 220
PRERREQUISITO:	PER 210
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso está diseñado para entrenar a los alumnos en la destreza de analizar datos y crear visualizaciones. También realizan búsqueda de datos, comprensión y análisis de fuentes. El estudiante reconoce las fuentes de datos y usa herramientas para analizarlos y visualizarlos.

JUSTIFICACIÓN

El uso del periodismo de datos en investigaciones es una de las tendencias más importantes hoy día, tal vez a la par con la inteligencia artificial. Este nicho del periodismo empodera a periodistas en su función de guardián de la democracia al darle nuevas herramientas para identificar cambios en el mundo que les rodea y mantener una rendición de cuentas robusta de las instituciones sociales y los distintos actores sociales. Desde el punto de vista laboral, las salas de redacción, entidades sin fines de lucro y desarrolladores en las esferas públicas y privadas están en necesidad de recopilar y obtener sentido de los datos.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Investigación y exploración**
- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**
- **Emprendimiento e innovación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Manejar múltiples fuentes de datos y extraer los más relevantes.
2. Explorar, seleccionar, depurar y analizar datos de los que obtener titulares.
3. Analizar datos para identificar patrones y evitar conclusiones erróneas.
4. Diseñar infográficas básicas en herramientas digitales de manejo y visualización de datos.
5. Detectar anomalías en los datos para su aplicación en el periodismo de investigación.

CONTENIDO

I. Qué es el periodismo de datos

- A. Periodismo de precisión: Vía socioinformática de descubrir noticias
- B. Raíces e inspiración del modelo de la ciencia
- C. Por qué los periodistas deben usar datos
- D. Cuál es la importancia del periodismo de datos
- E. Fundamentos normativos y estratégicos como superación del periodismo de investigación o de denuncia
- F. Estudios de casos internacionales
- G. Perspectivas para Puerto Rico

II. Obtener datos

- A. Derecho a información
- B. Usar y compartir datos: reglas técnicas legales
- C. Búsqueda de datos

III. Almacenar datos

- A. Proceso de extracción
- B. Procesamiento

IV. Herramientas digitales

- A. Búsqueda avanzada
- B. Búsqueda reversa
- C. Búsqueda restringida, por defecto, fecha, formato
- D. Lectura de URL
- E. Bases de datos
- F. Monitoreo de redes sociales

V. Análisis de los datos

- A. Información y análisis de estadísticas oficiales e informes sociológicos
- B. Información, análisis y realización de sondeos de opinión

VI. Divulgar y visualizar los datos

- A. Uso de elementos visuales para detectar tendencias, patrones y valores atípicos en los datos
- B. Usos en el análisis de cantidades masivas de información
- C. Ventajas y beneficios en la narración de historias informativas
- D. Tipos y métodos de visualizaciones de datos
- E. Herramientas para visualizar datos
- F. Planificación del análisis y diseño de la historia
- G. Narración de historias con datos

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aprendizaje basado en problemas - ABPro
- Research Based Learning - RBL / Aprendizaje basado en Investigación - ABI
- Design Thinking - DT

EVALUACIÓN

Experiencia de inmersión	30%
Trabajos parciales	30%
Participación	10%
Proyecto o examen(final)	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Bounegru, L., Chambers, L. & Gray, J. (2012). *The Data Journalism Handbook: How Journalists Can Use Data to Improve the News*. 1st Edition. O'Reilly Media.

Bradshaw, P. (2014). Excel para periodistas. *Online Journalism Blog*.

<https://leanpub.com/excelparaperiodistas>

Bradshaw, P. (2017). Scraping for journalists. *Online Journalism Blog*.

<https://leanpub.com/scrapingforjournalists>.

- Cairo, A.(2017). Visualización de datos: una imagen puede valer más que mil números, pero no siempre más que mil palabras. *El Profesional de la Información*. nov/dic. 2017, Vol. 26 Issue 6, p. 1025-1028. DOI: 10.3145/epi.2017.nov.02.
- Cairo, A. (2011). Periodismo de precisión y visualización de datos. El País.
<https://blogs.elpais.com/periodismo-con-futuro/2011/04/periodismo-de-precision-visualizacion-datos.html>
- Houston, B. (2018). *Data for Journalists: A Practical Guide for Computer-Assisted Reporting*. Routledge.
- Howard, A.B. (2014). The Art and Science of Data-driven Journalism. Tow Center for Digital Journalism.
<https://academiccommons.columbia.edu/doi/10.7916/D8Q531V1>
- López, C. (2017). Investigaciones sin fronteras: periodistas latinoamericanos innovan en proyectos transnacionales. En T. Mioli & I. Nafría (eds.), *Periodismo Innovador en América Latina*. Knight Center for Journalism.
- Machin, D., Polzer, L. (2015). *Visual Journalism*. Basingstoke: Palgrave Macmillan.
- Mair, J., Lance, R. & Lucero, M. (2017.) *Data Journalism: Past, Present and Future*. Londres: Abramis Publishing.
- Mosqueda, P. (2011). *Entender estadística: Una guía para periodistas*. Knight Center for Journalism in the Americas. University of Texas, Austin.
- Perry, F., & Paz, M. (2013). *Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano*.
<http://manual.periodismodedatos.org/>
- Ribeca S. (s. f.). Catálogo de visualización de datos. Dataviz Catalogue.
<https://datavizcatalogue.com/ES>
- Usher, N. (2016). *Interactive Journalism: Hackers, Data, and Code*. University of Illinois

Press; Reprint edition.

Vallance-Jones, F. & McKie, D. (2017). *The Data Journalist; Getting the Story*. Oxford 2017.

Wong, D. (2013). *The Wall Street Journal Guide to Information Graphics: The Dos and Don'ts of Presenting Data, Facts, and Figures*. W. W. Norton & Company

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022