

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS EN EMPRESAS DE FAMILIA

PRONTUARIO

TÍTULO:	Aspectos legales, ética y responsabilidad social
CODIFICACIÓN:	MBA 602
PRERREQUISITO:	N/A
CRÉDITOS:	2 créditos 30 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Explicación del marco legal que incide en el desempeño ético del gerente, oficial y/o gestor empresarial. El Seminario se concentra en los aspectos de mayor relevancia al mercado de Puerto Rico inserto en el entorno global, tales como: contratación, daños y responsabilidad profesional. Además, estudia otras áreas, tales como: protección de la propiedad intelectual y cumplimiento regulatorio con legislación especial relevante al entorno empresarial. Este curso discute el rol de las empresas en el desarrollo social. Como parte del componente ético, se identifican las condiciones del entorno con el fin de desarrollar estrategias que logren impacto social para mejorar las condiciones de vida de los grupos de interés y evitar las externalidades negativas de la gestión empresarial. Se presentan herramientas y metodologías para que las empresas atiendan la responsabilidad de forma estructurada y consistente.

JUSTIFICACIÓN

Los gestores, gerentes u oficiales de una empresa son responsables primarios de la gestión, adquisición, protección, custodia y uso de los recursos organizacionales. Esa responsabilidad se enmarca en el sistema de derecho imperante en Puerto Rico. Por lo cual, el conocer el marco jurídico aplicable, así como aquellos aspectos del derecho foráneo aplicables al mercado global, prepara al estudiante en forma más adecuada para asumir dicha responsabilidad de manera efectiva y eficiente. Además, le forma para reconocer las principales áreas de cumplimiento regulatorio de manera que le permita tomar las medidas necesarias para cumplir con el estándar de *Due Care* y minimizar el impacto que la actuación u omisión, tanto personal como vicaria, pueda ocasionar a otros.

Mediante el conocimiento de los principios del derecho (*Business Law*) puede actuar de forma más responsable y ética. De igual forma, la gran mayoría de las empresas de

familia pertenecen al grupo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes), lo cual implica que establecen una relación más directa con el entorno geográfico en el que se desenvuelven. Actualmente es dominante la visión de que las empresas familiares son responsables solamente por los temas relacionados a la industria de procedencia. Sin embargo, en el caso de este grupo de empresas, la responsabilidad social es en un valor que debe ser transmitido de generación en generación.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**
- **Cuestionamiento crítico**
- **Sentido ético y justicia social**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Conocer el entorno de derecho puertorriqueño aplicable a su desempeño profesional.
2. Reconocer las principales áreas que cubre el Derecho Mercantil.
3. Conocer y aplicar aquellas regulaciones que requieren cumplimiento específico (*compliance*) en los diferentes sectores de la economía.
4. Distinguir y evaluar las características básicas del proceso de contratación.
5. Identificar los medios disponibles para la protección de la propiedad y la tecnología. Particularmente propiedad industrial y propiedad intelectual.
6. Aplicar los principios fundamentales del derecho en el marco de las políticas y procedimientos asociados al cumplimiento organizacional.
7. Practicar y valorar el pensamiento ético en cada una de las áreas de decisiones de la empresa (*Business Ethics*).
8. Entender los principios de la responsabilidad social empresarial (RSE).
9. Examinar las distintas variables que impactan el comportamiento organizacional de las empresas de familia al momento de diseñar prácticas de RSE.
10. Exponer indicadores de impacto social como parte del desempeño de la empresa.

CONTENIDO

- I. Conceptos básicos del derecho
 - A. Teoría del derecho
 - B. Marco Constitucional
- II. Derecho contractual

- A. Teoría de obligaciones y contratos
 - B. Principios de Contratación
 - C. Tipos de contratos:
 - 1. Compraventa
 - 2. Arrendamiento
 - 3. Otros
- III. Derecho de Propiedad:
- A. Propiedad
 - B. Propiedad industrial y Propiedad Intelectual
- IV. Responsabilidad Extra contractual
- A. Concepto de responsabilidad
 - B. *Standard of Due care*
 - C. Legislación asociada al cumplimiento regulatorio
- V. Gestión ética
- A. Entorno ético en el negocio o empresa
 - B. Misión & Código de ética:
 - 1. Normas de conducta
 - 2. Programa y prácticas de gestión ética
 - 3. Responsabilidad Social empresarial
- VI. Principios de la responsabilidad social
- A. Coherencia empresarial
 - B. Desarrollo sostenible
 - C. Calidad de servicio
 - D. Cambio e innovación
 - E. Selección y desarrollo de talento
- VII. Ética y responsabilidad social
- A. Responsabilidad social como valor intergeneracional
 - B. Objetivos no económicos
- VIII. Impacto social y rendimiento de la empresa
- A. Condiciones del entorno
 - B. Grupos de interés
 - C. Identidad de la empresa familiar y su reputación

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias y ejercicios de simulación
- Estudio de casos y legislación
- Redacción de documentos

EVALUACIÓN

Prueba parcial	30%
Ejercicios y Asignaciones	40%
Redacción documentos (Evaluación final)	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Déniz, M. D. L. C. D., Martín, D. J. S., & Suárez, M. K. C. (2005). Responsabilidad

social corporativa y empresa familiar. *Revista Europea de dirección y economía de la empresa*, 14(4), 43-58.

Echaiz Moreno, S. V. (2018). El Family Office como órgano de control de financiamiento

de las empresas familiares. *LUMEN*.

García, F. N. (2012). *Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica*. ESIC

editorial.

Hernández-Calzada, M. A., Mendoza-Moheno, J., & Salazar-Hernández, B. C. (2017).

La responsabilidad social en la empresa familiar. *HOLOS*, 33(5), 174-185.

Hernández-Perlino, F. (2017). Influencia de la responsabilidad social en el desempeño

de las empresas familiares. *Revista de Globalización, Competitividad y Gobernabilidad*, 11(3), 58-73.

Herrera Madueño, J., Larrán Jorge, M., & Martínez-Martínez, D. (2013). Relación entre

responsabilidad social y performance en las pequeñas y medianas empresas:

Revisión bibliográfica. *Cuadernos de gestión*, 13(2).

- Kustron, K.. (2013), *Introduction to the American Legal System*, 1st edition, www.bookboon.com.
- Minke, A. (2012). *Conducting Transatlantic Business*, 3rd edition, www.bookboon.com.
- Nekhili, M., Nagati, H., Chtioui, T., & Rebolledo, C. (2017). Corporate social responsibility disclosure and market value: Family versus nonfamily firms. *Journal of Business Research*, 77, 41-52.
- Peake, W. O., Cooper, D., Fitzgerald, M. A., & Muske, G. (2017). Family business participation in community social responsibility: the moderating effect of gender. *Journal of Business Ethics*, 142(2), 325-343.
- Reid, S., Anglin, A., & Short, J. C. (2017). Family Firm Influence and Corporate Social Responsibility: An Organizational Identity Perspective. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2017, No. 1, p. 13130). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.
- Sarna, L. (2012). *Law for the Business Student*, www.bookboon.com
- Williams, R. I., Pieper, T. M., Kellermanns, F. W., & Astrachan, J. H. (2018). Family Firm Goals and their Effects on Strategy, Family and Organization Behavior: A Review and Research Agenda. *International Journal of Management Reviews*, 20(S1).

TEXTOS

Código Civil de Puerto Rico

Código Penal de Puerto Rico

Código Mercantil (UCC)

Constitución de Estados Unidos y Puerto Rico

Legislación especial Casos (Jurisprudencia)

INTERNET

<http://www.findlaw.com>

<http://www.microjuris.com>

<http://www.lexjuris.com>

<http://www.law.com>

<http://www.loislaw.com>

<http://www.prlex.com>

<http://www.lexisnexis.com/hottopics/lawsopuertorico/>

Cintrón, Carmen R. Copyright - <http://gsicursos.sagrado.edu/copyrightsmodule/>
ERC, (2011). National Business Ethics Survey. Arlington, VA: ERC. ERC.

Generational Differences in Workplace Ethics. (2011). Arlington, VA: ERC ERC.

Inside the Mind of a Whistle-blower. Arlington, VA: ERC.

National Business Ethics Survey of Social Networkers: New Risks and Opportunities at
Work. Arlington, VA: ERC.

VIDEOS Y OTROS ENLACES CIBERNÉTICOS

The American Form of Government <https://www.youtube.com/watch?v=DioQooFlcgE>

Magna Carta <https://www.youtube.com/watch?v=4qj2vpp9Wf4>

Declaración de Independencia de los Estados Unidos de América (EUA)

<https://www.youtube.com/watch?v=5oPXd5-L13o>

Jefferson explica la Declaración https://www.youtube.com/watch?v=TJ09XudWg_8

Constitución de los EUA y la Carta de Derechos (Bill of Rights):

Bill of Rights I <https://www.youtube.com/watch?v=vmLosRzNRqA>

Bill of Rights II <https://www.youtube.com/watch?v=fndm9kPEZhs>

Ammendments

<https://www.youtube.com/watch?v=MyhSxhLwhAk&list=PL4F4AA2911181573F&index=3>

Disney Version - Bill of Rights <https://www.youtube.com/watch?v=f2CRoVuBz3Q>

The First Republic https://www.youtube.com/watch?v=_KnPB37YB7I

Constitución del Estado Libre Asociado de Puerto Rico (ELA):

La Constitución y el Gobierno de Puerto Rico

<https://www.youtube.com/watch?v=fNxJ1WAGgHI>

Historia de la Constitución del ELA

<https://www.youtube.com/watch?v=-hqnoezirNc>

Libertad de Expresión e Internet – Comisión Interamericana de Derechos Humanos

<https://www.youtube.com/watch?v=YaTvcMCrcNg>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

HONRADEZ ACADÉMICA, FRAUDE Y PLAGIO

Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Honestidad Académica (DAEE 205-001) con fecha de efectividad de agosto 2005.

Derechos reservados | Sagrado | Julio, 2020