

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

PRONTUARIO

TÍTULO:	Conceptos de Cadena de Suministros
CODIFICACIÓN:	ADM 210
PRERREQUISITO:	n/a
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Discusión de las características y conceptos básicos sobre la cadena de suministros y su carácter medular a los negocios que manejan principalmente productos físicos. Incluye todo lo relacionado con las actividades que envuelven la adquisición de la materia prima hasta que el producto alcanza su destino final. En este curso introductorio a los conceptos de la cadena de suministro, se cubrirán sus áreas principales incluyendo la planificación, abastecimiento, manufactura, entrega y logística y devolución de bienes. A través de charlas, lecturas, y ejercicios prácticos, los participantes terminarán el curso con un conocimiento completo de los conceptos de la cadena de suministro en una empresa incluyendo la transportación y distribución, control de inventario, compra de materia prima, procesos de estimados, gerencia de producción y el impacto de la tecnología en el suministro en la cadena de distribución.

JUSTIFICACIÓN

La cadena de suministro es la "cara" más visible del negocio para los clientes y consumidores. Cuanto mejor y más eficaz sea la gestión de la cadena de suministro de una empresa, mejor protegerá su reputación empresarial y su sostenibilidad a largo plazo. Los sistemas efectivos de gestión de la cadena de suministro minimizan los costos, el desperdicio y el tiempo invertido en el ciclo de producción. El estándar de la industria se ha convertido en una cadena de suministro "just in time" (justo a tiempo), en la que las ventas minoristas constituyen una indicación automática de pedidos de reabastecimiento para los fabricantes. Los estantes de los comercios minoristas se pueden reabastecer casi a la par de la venta del producto. Si bien las cadenas de suministro del pasado se centraban en la disponibilidad, el movimiento y el costo de los

activos físicos, las cadenas de suministro de hoy están abocadas a la gestión de datos, servicios y productos agrupados en soluciones. Los sistemas modernos de gestión de la cadena de suministro no se limitan únicamente al dónde y al cuándo. La gestión de la cadena de suministro afecta la calidad de los productos y servicios, la entrega, los costos, la experiencia del cliente y, finalmente, la rentabilidad. Las cadenas de suministro modernas aprovechan las cantidades masivas de datos generadas por el proceso de la cadena, que son sometidas a la selección de expertos analíticos y científicos de datos. Los futuros líderes de la cadena de suministro y los sistemas de planificación de recursos empresariales (ERP) que estos administran probablemente se centrarán en optimizar la utilidad de estos datos, analizándolos en tiempo real con una latencia mínima. Este curso presenta un buen trasfondo sobre los conceptos en la cadena de suministro, conocimiento de las áreas básicas con un énfasis muy contundente en la práctica y aplicación de estos conceptos. La inversión en valores financieros por parte de las organizaciones e inversionistas independientes se lleva a cabo en un mercado formal. El objetivo de la inversión es maximizar la riqueza a través de la compra de valores cuyo potencial de rendimiento es alto.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en los estudiantes las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Investigación y exploración**
- **Innovación y emprendimiento**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para:

1. Definir lo que es cadena de suministro en una empresa.
2. Identificar los elementos claves, desde la obtención de las materias primas requeridas para la manufactura del producto, hasta el suministro a los clientes, con la finalidad de optimizar las operaciones y hacerlas más rentables y eficiente.
3. Definir estrategias empresariales alineadas a la cadena de suministro.
4. Identificar las funciones, estrategias y controles en la gestión de compras y suministros.
5. Conocer los aspectos básicos en el manejo de materiales en una empresa.
6. Conocer y aplicar los análisis relacionados al manejo de almacenes y control de inventario.
7. Conocer las estrategias en la selección de transportación y distribución de bienes incluyendo las plataformas o tecnología disponible en esta gestión.

CONTENIDO

1. Introducción a la cadena de suministros
 - a. Evolución
 - b. Caracterización y generalidades
 - c. Logística
 - d. Organización funcional en la empresa
2. Elementos que integran la cadena de suministro
 - a. Logística de planificación
 - Planificación estratégica, táctica y operacional
 - Tecnología y herramientas de la logística de planificación
 - Planificación Maestra (MPS)
 - Requerimientos de materiales (MRP)
 - Estimación de capacidad
 - b. Gestión de compras y suministros
 - Sistema Integral de Compras
 - Objetivos de Compras
 - Compras Como Función Logística
 - Selección, Evaluación y Certificación de Proveedores
 - Proyecciones de ventas
 - c. Gerencia de Producción
 - Proceso de conversión de materia prima a producto terminado
 - Nivelación de carga
 - Cuellos de botella
 - Calidad en el proceso
 - d. Gestión de Almacenes
 - Principios de Almacenamiento
 - Almacenamiento y Acomodo
 - Tipos de Almacenamiento
 - Ubicación, Selección y Alistamiento de Pedidos
 - Diseño y Localización de Centros de Distribución
 - Distribución y Asignación de Espacios
 - Sistemas de Almacenamiento, Manejo de materiales y Estanterías
 - Recepción, almacenamiento y despacho

- e. Gestión de inventario
 - Consideración Histórica de los Inventarios (“Push-Pull”)
 - Interrelación de los Inventarios con Sistemas de la Empresa
 - El Concepto del Inventario
 - Funciones y Objetivo de los Inventarios
 - Importancia de los Inventarios
 - Volumen que Representan Dentro del Total de Activos de la Empresa
 - Tipos y costos de Inventario
 - f. Transportación y Distribución
 - Caracterización del Transporte y Distribución de Carga
 - Gestión del Transporte de Carga Terrestre, Aéreo y Marítimo
 - Establecimiento de tarifas
 - Planificación y Utilización de Rutas de Transporte
3. Estrategias empresariales alineadas a la cadena de suministro
- a. Alineación estratégica mediante objetivos SMART / OGSM.
 - b. Estrategias basadas en el tiempo
 - c. Estrategias basadas en la productividad de los activos
 - d. Estrategias basadas en la colaboración de activos
4. Tecnología en el suministro en la cadena de distribución
- a. Sistemas de Información en la Gestión Logística
 - b. Intercambio Electrónico de Datos (EDI)
 - c. Aplicación de Código de Barras
 - d. Radio Frequency Identification (R.F.I.D)
 - e. Sistema de Gestión del Transporte (TMS)
 - f. Sistemas de Localización Satelital (GPS)

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aprendizaje basado en problemas
- Método de casos
- Simulaciones
- *Flipped classroom* para temas con amplia información en medios digitales
- Visitas de campo

- Pruebas cortas

EVALUACIÓN

Trabajos parciales	20%
Presentaciones orales	20%
Pruebas cortas	30%
Proyecto o examen (final)	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DE APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

TEXTO

- Arnold, Chapman & Clive (2022). Introduction to Materials Management. 9th edition. Prentice Hall (Pearson).

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.