

**UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN**  
**DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS**  
**PROGRAMAS GRADUADOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS Y**  
**ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO**

TÍTULO DEL CURSO	:	Liderazgo efectivo en la gestión de equipos y personas
CODIFICACIÓN	:	ADM 775
CRÉDITOS	:	3 créditos (3 horas semanales, una sesión académica)
PREREQUISITO	:	SFL 601 ó ADM 612

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

Este curso prepara al estudiante graduado de Administración de empresas y Administración de organizaciones sin fines de lucro para articular prácticas efectivas de liderazgo, orientadas a una gestión de equipos y personas en las organizaciones, que tome en cuenta la dimensión humana de la vida empresarial. A partir del estudio de las competencias fundamentales necesarias para un liderazgo efectivo en la sociedad del conocimiento, los estudiantes son acompañados en el proceso de identificar estrategias efectivas para la formación de equipos de alta ejecución y la dirección estratégica del talento humano.

**JUSTIFICACIÓN:**

Cada vez más, la gerencia de organizaciones de todo tipo requiere de destrezas de liderazgo que van más allá –e incluso a contrapelo- de las habilidades y funciones gerenciales tal cual se concebían en la era industrial. La sociedad del conocimiento y el perfil de los trabajadores del conocimiento requiere de destrezas mucho más sofisticadas de sus líderes para lograr una gestión efectiva de equipos y personas. Más aun, los escenarios inciertos y cambiantes en que deben operar las organizaciones contemporáneas, exigen de sus líderes y de los equipos que éstos lideran, competencias para el aprendizaje y el cambio continuo. Este curso electivo busca preparar al estudiante graduado de Administración para navegar con éxito en medio de estos desafíos.

**OBJETIVOS:**

Al concluir el curso, el estudiante podrá:

1. Comprender las competencias medulares para el liderazgo efectivo de organizaciones en la sociedad del conocimiento.
2. Distinguir las funciones gerenciales tradicionalmente concebidas de las funciones de liderazgo efectivo en la gestión de equipos y personas en las organizaciones contemporáneas.
3. Analizar los factores en juego en la dimensión humana de la vida de los equipos y las organizaciones, a fines de articular estrategias adecuadas para liderarlos con éxito.

4. Precisar las estrategias efectivas para la conformación, cohesión y dirección de equipos de alta ejecución.
5. Identificar mecanismos efectivos para lograr que el talento humano bajo su dirección escale a niveles más elevados de ejecución profesional.
6. Distinguir los modelos y prácticas de liderazgo característicos de la era industrial de las nuevas prácticas que muestran ser efectivas en la era postindustrial y del conocimiento.

## CONTENIDO:

- I. De gerentes a líderes: Fundamentos teóricos del liderazgo efectivo
  - A. Teorías y definiciones del liderazgo
  - B. Estilos de liderazgo
  - C. Principios de liderazgo
  - D. Del liderazgo personal al liderazgo del entorno
  - E. Ámbitos de liderazgo
  - F. Liderazgo versus gerencia; liderazgo versus administración
  - G. Hacia un liderazgo efectivo en contextos organizacionales
- II. Modelo de liderazgo integral
  - A. Liderazgo de personas, grupos y organizaciones
  - B. Errores más comunes de los líderes
  - C. Rutas de éxito de los líderes
  - D. Competencias medulares para líderes globales
  - E. Inteligencia emocional
  - F. Inteligencia social
  - G. Inteligencia cultural
  - H. Inteligencia política
- III. Liderazgo efectivo de equipos
  - A. La cultura y dinámica de los grupos y los equipos
  - B. Grupo versus equipo
  - C. La creación y diseño de equipos óptimos
  - D. El rol del líder en el manejo de la ejecución de los equipos
  - E. El rol del líder en el sostenimiento de un clima organizacional saludable
  - F. Procesos de grupo en los equipos
  - G. El líder como creador de confianza y capital social
  - H. El manejo de las diferencias y la diversidad en los equipos
- IV. Liderazgo y dirección estratégica de las organizaciones
  - A. Visión de futuro
  - B. Alineamiento estratégico

- C. Motivación y cohesión para alcanzar la visión
- D. Diseño y transformación de estructuras organizacionales para asegurar la ejecución de éxito
- E. Liderazgo estratégico en la economía global
- F. Liderazgo y responsabilidad social corporativa
- G. Acceso a nuevos mercados
- H. Manejo de crisis
- I. Alianzas estratégicas
- J. Liderazgo para la innovación y la diferenciación

V. Autenticidad y liderazgo de sí mismo

- A. Desarrollo personal y profesional de los líderes
- B. El teatro interno de los líderes
- C. El ciclo de vida profesional de un líder
- D. Gestión estratégica de la carrera de un líder
- E. Principios, motivaciones y valores del líder
- F. Misión y legado del líder
- G. Planes de desarrollo individual para líderes
- H. Estrategias de coaching, capacitación y desarrollo para líderes

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES:

El curso se desarrolla mediante conferencias del profesor, discusión colaborativa de lecturas, estudios de casos, trabajo independiente de los alumnos, y presentaciones orales y escritas.

EVALUACIÓN:

Ensayo	15%
Estudio de caso	20%
Examen parcial	20%
Plan desarrollo individual	20%
Examen final	25%
 Total	 100%

BIBLIOGRAFÍA:

Bachelet, Pablo (2004) Gustavo Cisneros: Un empresario global (Barcelona: Planeta).

Bennis, Warren (1989) On Becoming a Leader (Cambridge: Perseus).

Boyatzis, Richard y Annie McKee (2005) Resonant Leadership (Cambridge: Harvard Business School).

- Brabandere, Luc de (2005) The Forgotten Half of Change: Achieving Creativity Through Changes in Perception (Chicago: Dearborn).
- Collins, Jim (2001) Good to Great (Nueva York: Harper Business).
- Collins, Jim (2005) Good to Great and the Social Sectors (Boulder: Jim Collins).
- Covey, Stephen (2004) The 8<sup>th</sup> Habit: From Effectiveness to Greatness (Nueva York: Free Press).
- Drucker, Peter (1966) The Effective Executive (Nueva York: Harper Business).
- Friedman, Thomas (2005) The World is Flat: A Brief History of the Twenty-First Century (Nueva York: Farrar, Straus and Giroux).
- Gamundi, Bartolomé (2006) La Sociedad del conocimiento: 10 estrategias para transformar el mundo empresarial (San Juan: Plaza Mayor).
- Glaser, Judith E. (2005) Creating We (Avon: Platinum Press).
- Goldsmith, Marshall y Laurence Lyons (eds.) Coaching for Leadership (San Francisco: Pfeiffer).
- Hesselbein, Frances et. al. (eds.) (1996) The leader of the future (San Francisco: Jossey Bass).
- Hesselbein, Frances y Marshall Goldsmith (eds.) (2006) The leader of the future 2 (San Francisco: Jossey Bass).
- Kets de Vries, Manfred (2003) Are Leaders Born or Are They Made? The Case of Alexander the Great (Londres: Karnac).
- Kets de Vries, Manfred (2003) Leaders, Fools and Impostors: Essays on the Psychology of Leadership (Lincoln: iUniverse).
- Kets de Vries, Manfred (2006) The Leader on the Couch: A Clinical Approach to Changing People and Organizations (San Francisco: Jossey Bass).
- Kets de Vries, Manfred (2001) The Leadership Mystique (London: Financial Times / Prentice Hall).
- Kets de Vries, Manfred y Elizabeth Florent-Tracy (1999) The New Global Leaders (San Francisco: Jossey Bass).
- Kotter, John P. (1996) Leading Change (Cambridge: Harvard Business School).
- Laurie, Donald L. (2000) The Real Work of Leaders: A Report from the front lines of management (Cambridge: Perseus).

- Lowney, Chris (2003) El liderazgo al estilo de los jesuitas (Bogotá: Norma).
- Menkes, Justin (2005) Executive Intelligence: What All Great Leaders Have (Nueva York: Harper).
- Montañés Duato, Pascual (2003) Inteligencia política: El poder creador en las organizaciones (Madrid: Financial Times / Prentice Hall).
- Porras, Jerry, Stewart Emery y Mark Thmpson (2007) Success Built to Last: Creating a Life That Matters (Upper Saddle River: Wharton).
- Roces, José Luis (2005) El líder vital: Integrando el management y el bienestar personal (Buenos Aires: Temas).
- Schlemenson, Aldo (2002) La estrategia del talento: Alternativas para su desarrollo en organizaciones y empresas en tiempos de crisis (Buenos Aires: Paidós).
- Ting, Sharon y Peter Scisco (eds.) (2005) The Center for Creative Leadership Handbook of Coaching: A Guide for the Leader Coach (San Francisco: Jossey Bass).
- Veciana Vergés, José María (2002) Función Directiva (México: AlfaOmega).
- White, Daniel (2006) Coaching Leaders: Guiding People who Guide Others (San Francisco: Jossey Bass).
- Zaccaro, Stephen J. (2001) The Nature of Executive Leadership: A Conceptual and Empirical Analysis of Success (Washington: American Psychological Association).

---

Enero de 2007