

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN
PERIODISMO E INNOVACIÓN

PRONTUARIO

TÍTULO: Estética y Diseño para Periodismo en Entornos Digitales

CODIFICACIÓN: PER 607

PRERREQUISITOS: PER 603

CRÉDITOS: 3 créditos | 45 horas contacto | 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso familiariza al estudiante con la teoría, historia y producción de las plataformas digitales. Se desarrollan las destrezas técnicas para entender el diseño y la facilidad de uso de los portales Web desde varias perspectivas: cómo lucen (estética), cómo funcionan (navegación y usabilidad), y cómo se producen (herramientas y programas). Además, este curso incursiona en la evaluación de los diseños contemporáneos de otras plataformas digitales como las Redes Sociales (LinkedIn, Facebook, Instagram, Twitter y TikTok) y *blogs*. Explica las escalas, geometrías y medidas digitales, y su uso como elementos narrativos. El curso hace énfasis sobre el flujograma de un portal, los mapas de navegación, la taxonomía, la interactividad, las convergencias mediáticas, las páginas dinámicas, la animación y la infografía digital para narrar historias en la Web. Con este curso, los estudiantes podrán entender, diseñar, crear y evaluar los desarrollos actuales y futuros de los medios emergentes. Prioriza el diseño Web comenzando con el móvil dada su ubicuidad y punto de acceso principal a la Internet. Este curso analiza la relación simbiótica que tienen los medios, la cultura popular, la tecnología, y los negocios con el desarrollo de portales Web. El curso encamina al estudiante a demostrar las destrezas adquiridas, diseñando y ejecutando su proyecto noticioso Web y móvil, en donde reflejará su rol como un prosumidor (productor/consumidor) efectivo, responsable, diverso y ético en los medios emergentes.

JUSTIFICACIÓN

La interactividad propiciada por la llegada de la Web 2.0 masificó la incursión de los usuarios en la producción y reproducción de todo tipo de contenidos en la Internet. La información dejó de ser estática y patentada, pasando a ser compartida, comentada y reconstruida. Los portales informativos ahora cuentan con diseños adaptativos (*responsive*) que priorizan el uso en aparatos móviles sobre computadoras dada la ubicuidad del primero. Docenas de compañías ofrecen servicios de portales web que cualquier usuario puede armar y publicar en cuestión de horas. El periodista vanguardista y con fluidez tecnológica debe entender el funcionamiento básico de los portales web, las redes sociales, los blogs y las aplicaciones para maximizar su uso y desarrollar puntos de acceso para la información que investiga y publica en sus labores emprendedoras. No solo necesita el periodista del siglo 21 tener formación tecnológica, sino que le concierne comprender la importancia del diseño en las plataformas digitales. La calidad del contenido va de la mano del diseño que se rige por los parámetros de la usabilidad y la estética.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**
- **Emprendimiento e innovación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Analizar la usabilidad de un portal web y entender las técnicas del diseño web adaptativo (*responsive design*).
2. Identificar las tendencias principales en el diseño de portales web informativos.
3. Demostrar en un *blog* los principios del diseño gráfico discutidos en clase.
4. Insertar contenido en un portal web: redes sociales, videos, fotos, infografías, audio, mapas.
5. Entender el lenguaje de la web (HTML y CSS) y familiarizarse con lenguajes de programación como Javascript.

CONTENIDO

- I. Diseño de portales Web (informativos)
 - A. Definición e historia
 1. Internet y Web
 2. Páginas Web
 3. Páginas dinámicas
 4. Portales
 5. Plataformas
 6. Web vs Apps

- B. Principios de diseño
 1. Análisis de necesidades y requisitos
 2. Análisis del público de consumidores o productores (o ambos)
 3. Elementos de la arquitectura funcional y el discurso narrativo
 4. Características: Navegación
 5. Características: Estética y diseño gráfico
 6. Características: Usabilidad
 7. Características: Usabilidad para diversos tipo de personas y dispositivos (*adaptabilidad/responsiveness*)
 8. Análisis de características de los principales portales en Web, blogs y redes sociales
- II. Producción de portales Web
 - A. Del diseño a la implantación
 1. Flujograma del portal
 2. Mapa de navegación
 - B. Herramientas para producción de portales/plataformas
 1. Content Management Systems (Wordpress, Drupal, Moodle, etc.)
 2. CMS alternos
 3. Construcción Web directa (HTML + CSS + Javascript)
 4. Servidores y arquitecturas LAMP con backend
- III. Contenido Web
 - A. Páginas Web multimedios y convergencia mediática
 - B. Contar historias: elementos de la narración
 1. Medios e hipermedios
 2. Enlaces (links) -- el backbone de la Web
 3. Páginas dinámicas
 4. Animación
 5. Incrustación de medios (embedding)
 6. Visualización de datos
 7. Uso de imágenes y GIF
 8. Elementos H5P en Web
 9. Derecho de autor y plagio

METODOLOGÍA

El curso propone el diseño e implantación de un portal Web bajo criterios investigados por los estudiantes y el docente. Los estudiantes tendrán a su alcance un sistema para practicar con la construcción de un portal utilizando una plataforma de CMS con backend, como por ejemplo, Wordpress. Utilizando plugins y temas gráficos crearán portales informativos con niveles “aceptables” de usabilidad, adaptabilidad y estética. Finalmente, los estudiantes compararán los portales realizados a la luz del discurso narrativo que cada uno utilizó.

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- El curso se desarrollará mediante comunicación en línea con el profesor utilizando la plataforma *Canvas*.

- Proyectos de aprendizaje donde el estudiante recopila información y presenta los resultados de su búsqueda en un foro de discusión.
- Colaboración con otros estudiantes en el desarrollo de portales y contenidos web.
- Desarrollo de un website/blog para publicar las asignaciones, proyectos de diseño, y ensayos analíticos, aplicando el Pensamiento de diseño.
- Ejercicios y pruebas para que el estudiante aplique los conocimientos adquiridos en la solución de problemas a través de plataformas interactivas.
- Aprendizaje y certificaciones profesionales a través de plataformas interactivas (*LinkedIn Learning, Coursera*).

EVALUACIÓN

Composiciones	20%
Proyecto Final (Blog)	30%
Participación Interactiva	10%
Trabajos Parciales	40%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Ambreen, A. (2019, June 21). *Aesthetic vs. Function: Nailing the balance in UX design*. Medium. <https://uxdesign.cc/aesthetic-vs-function-nailing-the-balance-in-ux-design-bc7e969f9835>
- Amores Velázquez, S. (2021). La innovación en el ámbito de la comunicación: los labs. (Trabajo Fin de Grado Inédito). Universidad de Sevilla, Sevilla. <https://idus.us.es/handle/11441/126176>
- Bardzell, J., Bardzell, S., & Blythe, M. A. (Eds.). (2018). *Critical theory and interaction design*. The MIT Press.
- Beaird, J., Walker, A., & George, J. (2020). *The principles of beautiful web design*. SitePoint.
- Cabello, M. F. B. (2020). El diseño periodístico como especialización del periodismo. In *Innovación y Comunicación: Retos docentes para la transferencia del conocimiento* (p. 365). Fragua.

- Cameron, D. (2014). *A software engineer learns HTML5, JavaScript & jQuery: A guide to standards-based web applications* (2nd rev). Cisdal Publ.
- Colborne, G. (2018). *Simple and usable: Web, mobile, and interaction design* (Second edition). New Riders.
- Duckett, J., Ruppert, G., Moore, J., & Stone, E. (2014). *Web design with HTML, CSS, JavaScript and jQuery set*. Wiley.
- Frain, B. (2020). *Responsive web design with html5 and css—Third edition*. Packt Publishing. <https://go.oreilly.com/university-college-london/library/view/-/9781839211560/>
- Gilbert, R. M. (2019). *Inclusive design for a digital world: Designing with accessibility in mind*. Apress.
- Gyori, B., & Charles, M. (2018). Designing Journalists: Teaching Journalism Students to Think Like Web Designers. *Journalism & Mass Communication Educator*, 73(2), 200–217. <https://doi.org/10.1177/1077695817713424>
- Kalbach, J. (2007). *Designing Web navigation* (1st ed). O'Reilly.
- Krol, K. (2019). *Wordpress 5 complete—Seventh edition*. Packt Publishing. <https://www.safaribooksonline.com/library/view//9781789532012/?ar>
- Nazlı, R. S., Akbulak, B., & Çat, A. K. (2020). Journalism and Communication Design in New Media. In *New Media and Visual Communication in Social Networks* (pp. 70-92). IGI Global.
- Nielsen, J. (2000). *Designing Web usability*. New Riders.
- Nodder, C. (2013). *Evil by design: Interaction design to lead us into temptation*. Wiley.
- Peña-Fernández, S., Casado-del-Río, M. Á., & García-González, D. (2021). From Rigidity to Exuberance: Evolution of News on Online Newspaper Homepages. *Future Internet*, 13(6), 150.
- Sanchez, S. (2019, June 28). *Website design: Aesthetics vs functionality*. Medium. <https://uxplanet.org/website-design-aesthetics-vs-functionality-8d429dd09f8a>
- Thorlacius, L. (2007). The Role of Aesthetics in Web Design. *Nordicom Review*, 28(1). <https://doi.org/10.1515/nor-2017-0201>
- Tidwell, J., Brewer, C., & Valencia, A. (2020). *Designing interfaces: Patterns for effective interaction design* (Third edition). O'Reilly.
- What is Aesthetics?* (n.d.). The Interaction Design Foundation. Retrieved October 20, 2021, from <https://www.interaction-design.org/literature/topics/aesthetics>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la

página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

HONRADEZ ACADÉMICA, FRAUDE Y PLAGIO

Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Honestidad Académica (DAEE 205-001) con fecha de efectividad de agosto 2005.

Derechos reservados | Sagrado | abril, 2022