

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
PROGRAMA GRADUADO DE COMUNICACIÓN

TÍTULO DEL CURSO : Seminario de educación para la recepción crítica
CODIFICACIÓN : MCC 725
PRERREQUISITOS : CMU 601, CMU 790
CRÉDITOS : 1 crédito (15 horas, una sesión)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Este seminario graduado propone el estudio de la educación para la recepción crítica de los medios de comunicación (ERCM). Discute los orígenes y el desarrollo internacional de la ERCM, así como diferentes enfoques para integrarla al currículo escolar y desarrollar estrategias de enseñanza.

JUSTIFICACIÓN:

Los medios de comunicación participan activamente en un sistema de representación, paralelo a las escuelas, que construye muchos de los significados que compartimos en nuestra cultura. Esta ubicuidad de los medios genera muchas preocupaciones entre los ciudadanos, especialmente los maestros. La ERCM, una tendencia fuerte en la reforma educativa de muchos países, constituye una respuesta a estas preocupaciones. Presenta una serie de estrategias de enseñanza que permiten pulir en el salón de clases las destrezas de los estudiantes de recibir, analizar y evaluar mensajes de los medios de comunicación y la de producir mensajes propios que puedan ser difundidos por los medios. Permite transformar a las escuelas en las esferas públicas que desarrollen ciudadanos, receptores conocedores y críticos de los sistemas de representación de nuestra cultura.

OBJETIVOS:

Al finalizar este seminario, los estudiantes:

1. Narrarán la historia de la ERCM.
2. Examinarán el trasfondo filosófico y paradigmático de la ERCM.
3. Analizarán y evaluarán su enfoque pedagógico para la integración de la ERCM.
4. Considerarán los aspectos éticos y legales de la educación para la recepción crítica de los medios de comunicación (ERCM).

CONTENIDO:

- I. Trasfondo histórico de la ERCM
 - A. Origen del concepto
 - B. Desarrollo internacional
 - C. Debates éticos y legales en torno al concepto
- II. Aspectos filosóficos
 - A. Premisas y principios
 - B. Paradigmas (inoculación, artes populares y representación)
- III. Enfoques para la integración curricular de la ERCM
 - A. Confrontación con gustos y preferencias espontáneos
 - B. Relación televisión, cotidianidad y valor simbólico
 - C. Confrontación con otros medios de entretenimiento, información y cultura
 - D. Descubrimiento de los ejes narrativos de los programas
- IV. Análisis de los medios de comunicación masiva
 - A. Prensa
 - B. Televisión
 - C. Radio

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES:

El curso se desarrolla por experiencias de campo, laboratorio, discusión y presentaciones.

EVALUACIÓN:

Presentaciones y/o ensayos críticos	30%
Asistencia y participación en clases y actividades del curso	10%
Investigación	30%
Trabajo final	<u>30%</u>
	100%

BIBLIOGRAFÍA:

Brooks Johnston, C. & Fishman, D. (2000). Screened out: How the Media Control Us and What We Can Do about It. New York: Sharpe, M.e., Inc.

Buckingham, D. (2003). Media Education: Literacy, Learning, and Contemporary Culture. Polity Press.

Center for Media Literacy. (localizado en julio de 2003). Recursos.
<http://www.medialit.org/>

Devereux , E. (2003). Understanding the Media. Seattle, WA: Sage Publications.

Hartley, J., Montgomery, M. & Brennan, M. (2002). Communication, Cultural and Media Studies: The Key Concepts. (3rd Ed.) New York: Routledge.

Jiménez, F. (2001). Vieques y la prensa, el idilio fragmentado. Río Piedras: Editorial Plaza Mayor.

Lester, P. M. & Ross, S. (2003). Images that Injure : Pictorial Stereotypes in the Media . (2nd Ed.) Westport, CT: Praeger Publishers.

MacDonald, M. (2003). Exploring Media Discourse. Oxford: Oxford University Press.

Morduchowicz , R. (localizado en agosto de 2003). La lectura crítica de la prensa en el contexto iberoamericano.

<http://www2.uhu.es/comunicar/biblioteca/libros/pdf/02/07-roxana.pdf>

Pérez, M^o A.; Aguaded, J. I. (2000). "Pistas para el uso didáctico de los medios de comunicación: I.- ¿Qué hacemos con la TV en el aula?". Comunicación y Pedagogía, 165, pp. 83-9.

Potter J. (2001). Media Literacy (2nd. Ed.). Seattle, WA: Sage Publications.

_____ (2003). Theory of Media Literacy. Seattle, WA: Sage Publications.

Rose G. (2001). Visual Methodologies: An Introduction to the Interpretation of Visual Materials. Seattle, WA: Sage Publications.

