

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
PROGRAMA GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN DE ORGANIZACIONES SIN
FINES DE LUCRO

TÍTULO DEL CURSO	:	Métodos de investigación para administradores de organizaciones sin fines de lucro
CODIFICACIÓN	:	SFL 728
CRÉDITOS	:	3 créditos (3 horas semanales, una sesión académica)

DESCRIPCIÓN DEL CURSO:

Este curso provee una introducción a los métodos de investigación social y de política pública más relevantes para el trabajo de los administradores de organizaciones sin fines de lucro. Se investigan y analizan distintas teorías que sirven de marco al desarrollo de proyectos de investigación. Se definen, discuten y aplican conceptos, métodos y técnicas de investigación pertinentes al trabajo en el sector social.

JUSTIFICACIÓN:

El administrador de organizaciones sin fines de lucro, si desea desarrollar iniciativas y programas que atiendan de manera efectiva y eficiente los desafíos contemporáneos de la gestión social, deben informar sus decisiones con resultados de esfuerzos sistemáticos de investigación. Las dimensiones de planificación, diseño, ejecución y evaluación en el trabajo de las entidades sin fines de lucro requiere de destrezas efectivas de investigación. Este curso provee a los estudiantes las herramientas necesarias para responder con éxito a tales demandas.

OBJETIVOS:

1. Explorar los conceptos y las técnicas básicas de investigación social y de política pública.
2. Entender la aplicación estadística y de otras herramientas de investigación social para la administración, planificación y desarrollo de políticas en instituciones y programas.
3. Familiarizar al alumno con la utilización de programados de computadora para la investigación social, el análisis estadístico, las presentaciones gráficas de datos de investigación.
4. Analizar los datos obtenidos por medios de diversas estrategias de investigación.
5. Conocer y aprender a redactar los componentes básicos de un informe de investigación.

CONTENIDO:

- I. Paradigmas, teorías e investigación social

1. Fundamentos de la investigación social
2. Ética en la investigación social
3. Paradigmas de las ciencias sociales
4. Elementos de teoría social
5. Enfoque deductivo
6. Enfoque inductivo

II. Causalidad en la investigación social

1. Determinismo y ciencias sociales
2. Criterios para la causalidad
3. Causas suficientes y necesarias
4. Errores de razonamiento acerca de la causalidad

III. Diseños de investigación y medición

1. Objetivos de la investigación
2. Unidades de análisis
3. Factores temporales
4. El diseño de un proyecto de investigación
5. La propuesta de investigación
6. Conceptualización
7. Operacionalización
8. Calidad de la medición

IV. Índices, escalas y tipologías

1. Índices y escalas
2. Construcción de índices
3. Diseños de escalas
4. Tipologías
5. Teoría de los usos y gratificaciones

V. La lógica del muestreo

1. Historia del muestreo
2. Muestreo no probabilístico
3. Muestreo probabilístico
4. Marcos de muestreo poblacional
5. Tipos de diseños de muestreo

VI. Experimentos

1. Temas apropiados para la experimentación
2. Experimentos clásicos

3. Selección de los sujetos
4. Varianzas en el diseño experimental
5. Fortalezas y debilidades

VII. Encuestas y sondeos

1. Temas apropiados
2. Guías para la formulación de preguntas
3. Construcción de los cuestionarios
4. Cuestionarios autoadministrables
5. Entrevistas
6. Encuestas telefónicas

VIII. Investigaciones cualitativas de campo

1. Temas apropiados
2. Consideraciones especiales
3. Tipos de investigaciones cualitativas de campo
4. El trabajo de campo
5. Fortalezas y debilidades

IX. Análisis de datos cualitativos

1. Vínculos entre teoría y análisis
2. Procesamiento de datos cualitativos

X. Datos cuantitativos y técnicas elementales de análisis

1. Computadoras e investigación social
2. Codificaciones
3. Codificaciones y entrada de datos
4. Limpieza de los datos
5. Técnicas elementales de análisis
6. Modelo de elaboración y estadísticas sociales

XI. Ética y política en la investigación

1. Controversias éticas
2. Ética y política
3. Usos de la investigación
4. Dilemas en la investigación

METODOLOGÍA/ACTIVIDADES:

El curso se desarrolla mediante la discusión de lecturas, presentaciones orales y escritas, presentación de recursos audiovisuales, utilización de programados en computadoras y la elaboración y presentación de un proyecto de investigación.

EVALUACIÓN:

1.	Asignaciones	25%
2.	Diseño de investigación	25%
3.	Proyecto preliminar	25%
4.	Proyecto final	25%

BIBLIOGRAFÍA:

Alvira, Francisco et.al. (1996) El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza.

Babbie, Earl (2000) The Practice of Social Research. Belmont: Wadsworth.

Babbie, Earl (1973) Survey Research Methods. Belmont: Wadsworth.

Cresswell, J. W. (1994) Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches. California: Sage.

Denzin, Y. & Lincoln, E. (1994) Handbook of Qualitative Research. California: Sage.

Hernández Sampiere, R., et.al. (1998) Metodología de la investigación. México: McGrawHill.

Miles & Huberman (1994) Qualitative Data Analysis. California: Sage.

Polkinghorne, D. (1995) Methodology for the Human Sciences. California: Sage.

Roth, A.J. (1988) The Research Paper: Process, Form and Content. Belmont: Wadsworth.

Marzo de 2003