

PRONTUARIO

TÍTULO:	Proyecto de emprendimiento: fase de ejecución II
CODIFICACIÓN:	EMP 413
PRERREQUISITO:	EMP 411
CRÉDITOS:	6 créditos 45 horas contacto 160 horas de práctica 1 término

DESCRIPCIÓN

Esta es la segunda parte de una secuencia de dos cursos. La cuarta y última fase del proyecto de emprendimiento consiste en la ejecución de la idea. En esta etapa, el o la estudiante identifica los recursos, anticipado retos y planificado la secuencia de actividades para llevar al resultado final. Este componente incluye el desarrollo de los indicadores de impacto. El o la estudiante debe presentar el proyecto materializado antes de finalizar el año académico ante el tipo de audiencia identificada como grupo de interés. Al finalizar, el curso incluye un componente de reflexión y planificación profesional a partir del proyecto de emprendimiento con el fin de ampliar sus oportunidades luego de culminar su programa académico. El curso incluye una experiencia de mentoría con un o una estudiante de primer año. Este curso tiene el apoyo y la coordinación del Centro de Innovación Colaborativa - Neeuko.

JUSTIFICACIÓN

El emprendimiento, además de ser un marco mental y una metodología de trabajo también supone una acción directa que genere impacto económico y social. Estudios como el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) apuntan a que una gran proporción de los potenciales emprendedores no ve su idea materializada. Aunque existen diversos factores internos y externos, los programas académicos y de apoyo muchas veces se limitan a la fase de ideación y desarrollo de una propuesta de emprendimiento. Sin embargo, el proceso no llega a la fase de ejecución, momento en que se pone en marcha el proyecto y se completa el ciclo. La exposición de los estudiantes a cerrar el ciclo permitirá varios aprendizajes. Por un lado, se expone al estudiante al escenario de asumir riesgos calculados, lo que supone una de las principales competencias del emprendedor. De igual forma, la puesta en marcha de las iniciativas permitirá descartar con mayor facilidad aquellos que no tengan oportunidad de desarrollo, experiencias que enriquecen la formación integral y profesional del estudiante.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Innovación y emprendimiento**
- **Sentido ético y justicia social**
- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Servir de mentor para profesionales en su disciplina.
2. Ejecutar un proyecto de emprendimiento a partir de un plan de desarrollo.
3. Establecer un plan profesional a mediano plazo.
4. Identificar áreas de oportunidad en su campo profesional.

CONTENIDO

- I. Experiencia de práctica para la ejecución del proyecto (160 horas)
- II. Conocimientos y destrezas relacionadas a la disciplina
 - A. Estado de situación de la disciplina
 - B. Tendencias actuales
 - C. Conocimientos técnicos vinculados a la ejecución de proyectos
 - D. Reflexiones teóricas
 - E. Metodologías relacionadas a la ejecución de proyectos
- III. Ejecución del proyecto de emprendimiento
 - A. Plan de trabajo
 - B. Coordinación de recursos
 - C. Producción según el proyecto
 - D. Presentación final
- IV. Experiencia de mentoría
 - A. Práctica con estudiantes de primer año

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Ideación, Validación, Desarrollo, Aplicación / Ejecución - **IVDE**
- Pensamiento de diseño - Design Thinking - **DT**
- Project Based Learning - **PBL**

- Problem Based Learning - **PrBL**
- Experiencia de inmersión-Visitas de campo/ Placed Based Learning - **PIBL**
- Aprendizaje a través de la mentoría - **AM**

EVALUACIÓN

Experiencia de Inmersión (Mentoría)	20%
Trabajos parciales(Plan desarrollo profesional)	20%
Proyecto de emprendimiento	<u>60%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Allen, K. R. (2006). *Launching new ventures: An entrepreneurial approach* (4th ed.). Boston: Houghton Mifflin.
- Aulet, B. (2017). *Disciplined Entrepreneurship Workbook*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Baron, R. A. (2006). Opportunity recognition as pattern recognition: How entrepreneurs "connect the dots" to identify new business opportunities. *Academy of Management Perspectives*, 20(1), 104-119.
- Betts, S. (2006). From employee to entrepreneur. *T+D*, 60(2), 66-67.
- Bygrave, W. D., & Zacharakis, A. (2008). *Entrepreneurship*. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.
- Gundry, L. K., & Kickul, J. R. (2007). *Entrepreneurship strategy: Changing patterns in new venture creation, growth, and reinvention*. Thousand Oaks, Calif.: Sage Publications.
- Hernández-Acosta, J. (2016). *Emprendimiento Creativo*. San Juan, PR: Inversión Cultural.

- McMullen, J. S., & Shepherd, D. A. (2006). Entrepreneurial action and the role of uncertainty in the theory of the entrepreneur. *Academy of Management Review*, 31(1), 132-152.
- Peredo, A. M., & Chrisman, J. J. (2006). Toward a Theory of community –Based enterprise. *Academy of Management Review*, 31(2), 309-328.
- Popova, I. P. (2006). Is professionalism the way to success? *Sociological Research*, 45(1), 41-58.
- Timmons, J. A., & Spinelli, S. (2009). *New venture creation: Entrepreneurship for the 21st century* (8th ed.). Boston: McGraw-Hill/Irwin.
- Williams, L. (2016). *Disrupt: Think the Unthinkable to Spark Transformation in Your Business*. NJ: Pearson Education.
- Zimmerer, T., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (5th ed.). Upper Saddle River, N.J.: Pearson/Prentice Hall.

ENLACES ELECTRÓNICOS

Banco de desarrollo económico para Puerto Rico (2008) Movimiento empresarial apoyo al pequeño y mediano comercio. Retrieved from <http://www.bdepr.org/>

Brian Cliff Manor, New York : Academy of Management, *Academy of Management Review*. 01/01/1976 to present.

<http://wf2dnvr17.webfeat.org:80/Z5YvM11003/url=http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&jid=AMX&site=ehost-live>

Baker, W., & Sinkula, J. (2009). The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Businesses. *Journal of Small Business Management*, 47(4), 443-464. [http://search.ebscohost.database, doi:10.1111/j.1540-627X.2009.00278.x](http://search.ebscohost.database,doi:10.1111/j.1540-627X.2009.00278.x) Biblioteca Virtual. (2009). Ebsco business search database. Retrieved from <http://search.ebscohost.database>

Entrepreneur Media Inc. (2009). *Entrepreneur*. Retrieved from <http://www.entrepreneur.com>

Ewing Marion Kauffman Foundation (2009). *Entrepreneurship*. Retrieved from <http:www.entrepreneurship.org>.

Rocha, H., & Miles, R. (2009). A Model of Collaborative Entrepreneurship for a More Humanistic Management. *Journal of Business Ethics*, 88(3), 445-462. [http://search.ebscohost.database, doi:10.1007/s10551-009-012](http://search.ebscohost.database,doi:10.1007/s10551-009-012)

Zu, L., & Song, L. (2009). Determinants of Managerial Values on Corporate Social Responsibility: Evidence from China. *Journal of Business Ethics*, 88105-117. [http://search.ebscohost.database doi:10.1007/s10551-008-9828](http://search.ebscohost.database,doi:10.1007/s10551-008-9828)

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022