

Clave	Cursos	Sem 1	Sem 2	Crs.	Apr	Comentarios o Requisitos
Primer Año						
RG	Lenguajes	X		3		El/la estudiante deberá tomar al menos 3 créditos en Español
RG	Lenguajes	X		3		El/la estudiante deberá tomar al menos 3 créditos en Inglés
RG	FEP 100 - Seminario de experiencia universitaria	X		3		
RD	CMU 101 - Introducción a la comunicación	X		3		
RC	EMP 150 - Creatividad, innovación y emprendimiento	X		3		
RD	FOT 130 - Fotografía en la comunicación		X	3		Cámara análoga o digital
RG	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología		X	3		Varias opciones
RD	CMU 103 - Fundamentos teóricos de comunicación		X	3		CMU 101
RC	Comunicación		X	3		Ver menú
EL	Electiva libre		X	3		
				30		
Segundo Año						
RC	ADT 101 - Manipulación y edición de imagen digital	X		3		
RG	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología (MCO 250)	X		3		
RG	Lenguajes	X		3		Varias opciones
RD	CMU 255 - Aspectos legales y éticos en comunicación	X		3		CMU 103
EL	Electiva libre	X		3		
RC	PRO 338C - Producción de sonidos		X	3		
RG	Lenguajes		X	3		Varias opciones
RC	Comunicación		X	3		Ver menú
RD	CSO 206 - Técnica de investigación		X	3		
EL	Electiva libre		X	3		
				30		
Tercer Año						
RG	Lenguajes	X		3		Varias opciones
RG	Artes, Filosofía, Humanidades	X		3		Varias opciones
EL	Electiva libre	X		3		
RG	Ciencias sociales	X		3		Varias opciones
RC	CRE 201 - Emprendimiento creativo	X		3		
RG	Ciencias sociales		X	3		Varias opciones
RG	Artes, Filosofía, Humanidades		X	3		Varias opciones
EL	Electiva libre		X	3		
RC	Comunicación		X	3		
EL	Electiva libre		X	3		
				30		
Cuarto Año						
EL	Electiva libre	X		3		
RC	CMU 390 - Temas especiales	X		3		
RG	Ciencias Naturales, Matemáticas, Tecnología	X		3		Varias opciones
RG	Teología, estudios sobre las religiones	X		3		Varias opciones
RG	Artes, Filosofía, Humanidades	X		3		Varias opciones
RC	CMU 480 - Seminario Integrador		X	3		Último semestre de estudios
RC	CMU 300 - Internado/pasantía o CMU 490 - Práctica profesional		X	3		
RG	Teología, estudios sobre las religiones		X	3		Varias opciones
EL	Electiva libre		X	3		
EL	Electiva libre		X	3		
				30		

NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden que aparecen en el plan de estudios, salvo que el/la director/a de la unidad académica, el/la consejero/a profesional o el/la profesor/a mentor/a autorice otra secuencia.
2. El plazo normal para los/las estudiantes regulares completar los estudios es de cuatro (4) años en los programas de bachillerato.
3. Los/las estudiantes que interrumpan sus estudios por dos semestres o más se registrarán por el plan de estudios que esté vigente al momento de su reingreso.
4. La puntuación en las pruebas de aprovechamiento del **College Board** determinará en qué nivel de español, inglés o matemáticas deberá ubicarse a los estudiantes inicialmente. De acuerdo a dicha puntuación, se determinará si el estudiante habrá de tomar: (1) el curso de destrezas básicas, (2) el curso que señala su plan de estudio, o (3) cursos de nivel superior al que establece el currículo. Puede ver la tabla de Criterios para ubicación inicial en la siguiente página del WEB <http://www.sagrado.edu/publicaciones/Catalogo>.
5. Los/las estudiantes con deficiencias en inglés, puntuación menor de 475 en el College Board, deberán tomar el curso de destrezas básicas, ING 031. Este curso debe aprobarse con nivel de proficiencia de **80%** o más durante el primer año de estudios en la U.S.C. Después de aprobar el curso de destrezas básicas, los/las estudiantes tomarán los cursos que sean requeridos en esta materia en su plan de estudio.
6. A los/las estudiantes se les requerirá una calificación mínima de **C (70%)** para aprobar cualquier curso de inglés, de español (lengua o literatura), y/o lenguas extranjeras, aún cuando sea tomado como electiva libre.

Menú de Cursos de Concentración		
Curso	Título	Créditos
GME 101	Principios de mercadeo	3
GME 307	Mercadeo de servicios	3
PER 330	Redacción periodística	3
PER 428	Diseño y comunicación gráfica	3
PMR 170	Locución básica	3
PMR 270	Locución avanzada	3
PUB 218	Introducción a la publicidad	3
PUB 319	Técnicas de presentación publicitaria	3
RPU 225	Fundamentos de relaciones públicas	3
RPU 370	Etiqueta y protocolo corporativo	3
RPU 385	Relaciones públicas y opinión pública	3
TEL 315	Gerencia para medios de comunicación	3