

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS
PROGRAMA DE ESCRITURA DE GUIÓN

TÍTULO DE CURSO: Seminario de formato, estructura y análisis de guión
CODIFICACIÓN: GUI 620
PRERREQUISITOS: GUI 605, GUI 615
CRÉDITOS: 3 créditos (3 horas semanales), una (1) sesión

DESCRIPCIÓN

Estudio y análisis de las características esenciales de la escritura del guión narrativo para cine y televisión y las soluciones a las necesidades expresivas y técnicas para cada medio. A su vez, se estudia la estructura básica de los tres actos en el guión de cine y televisión y su utilización en diferentes géneros. Se presentan los diferentes formatos de guión para cine y televisión y se discute cómo se utilizan y mercadean en la industria puertorriqueña y norteamericana, por un lado, y en España y Latinoamérica, por el otro. Este curso está dirigido a los estudiantes del programa de Escritura de Guión.

JUSTIFICACIÓN

El oficio de guionista requiere del conocimiento de los aspectos formales de la escritura del guión. Conocer las reglas o prácticas comunes de la industria es fundamental para que haya una comunicación efectiva entre las ideas del guionista y los productores, el equipo creativo, y el equipo técnico.

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los estudiantes podrán:

1. Reconocer los diferentes formatos de guión de cine y televisión.
2. Discutir la estructura narrativa de los tres actos en los guiones cinematográficos y televisivos.
3. Analizar guiones profesionales.
4. Adaptar los conceptos teóricos a las necesidades prácticas de la producción de cine y televisión.
5. Mercadear sus propuestas de guión.

CONTENIDO

I. Análisis de la estructura del guión cinematográfico

A. Elementos estructurales básicos

1. La unidad en función del climax
2. La unidad en función de la línea narrativa
3. La estructura interna del relato dramático
4. El punto de giro

B. La secuencia

1. La situación dramática
2. La acción dramática
3. La trama
4. El conflicto

II. Espacio y tiempo cinematográfico

A. El espacio y el tiempo en el cine

1. Presentación del espacio
2. Exposición del tiempo

B. El ritmo y el período de tiempo entre secuencias

C. El ritmo y el relato cinematográfico

III. El diálogo

A. Tipos de diálogos

1. El diálogo como elemento de caracterización
2. El diálogo y la acción

B. El texto y subtexto

IV. Formato

A. Introducción al formato de guión cinematográfico y sus reglas

1. Presentación, tipo de papel y elementos de la portada
2. Márgenes, tipografía y otras características formales
3. Secuencias de títulos, escenas, transiciones
4. Descripción de personajes y localidades
5. Descripción de la acción, acciones paralelas, "flashbacks"
6. El diálogo cinematográfico, la voz en "off" y la narración
7. Programas ("software") especializados para la escritura de guión

B. Las herramientas del guionista

1. Sinopsis, tratamiento, argumento
2. Escaleta
3. Guión literario

V. Mercadeo del guión

A. Registro de autor

1. Departamento de Estado de Puerto Rico
2. Writers Guild of America
3. Congreso de los Estados Unidos

B. Puerto Rico

1. Convocatorias TUTV
2. Convocatorias Fondo Cinematográfico de la Corporación de Cine
3. Televisión local
4. Laboratorio de Guión

C. Estados Unidos

1. National Association of Latin American Producers
2. HBO Latino
3. TVI
4. PBS Latino
5. Sundance

D. España y Latinoamérica

1. Programa IBERMEDIA
2. Internet

ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

El curso de desarrolla mediante el análisis y la discusión de guiones cinematográficos y su resultado en pantalla.

EVALUACIÓN

Ejercicios de análisis	50%
Asistencia y participación en clases y actividades del curso	25%
Trabajo final	<u>25%</u>
Total	100%

BIBLIOGRAFIA

Beaver, F. E. (1994). *Dictionary of film terms: The aesthetic companion to film analysis* (Rev. ed.). New York: Twayne Publishers; Toronto; New York: Maxwell Macmillan Canada; Maxwell Macmillan International.

Boggs, J. M., & Jackson, W. K. (1978). *The art of watching films: A guide to film analysis*. Menlo Park, Calif.: Benjamin/Cummings Pub. Co.

- Di Maggio, M. (1992). *Escribir para televisión: Cómo elaborar guiones y promocionarlos en las cadenas públicas y privadas*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- García Márquez, G., & Taller de Guión de Gabriel García Márquez. (2003). *Me alquilo para soñar* (1th ed.). Barcelona: Debolsillo.
- Giannetti, L. D. (2002). *Understanding movies* (9th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Guzzetti, A., & Godard, J. L. (1981). *Two or three things I know about her: Analysis of a film by Goddard*. Cambridge, Mass.: Harvard University Press.
- Johnson, B. (2000). *A story is a promise: Good things to know before you write that screenplay, novel, or play* (2nd ed.). Portland, Or.: Blue Heron Pub.
- Klinge, P. L., & McConkey, L. (1982). *Introduction to film structure*. Washington, D.C.: University Press of America.
- McKee, R. (1997). *Story: Substance, structure, style and the principles of screenwriting* (1st ed.). New York: Regan Books.
- McKee, R., Russell, K., Carney, R., Welles, O., & Fulmar. (2003). *Citizen Kane*. Princeton, NJ: Films for the Humanities & Sciences.
- Nicholas, A. (1999). *99 film scenes for actors*. New York: Avon Books.
- Rios, A., & University of the Incarnate Word. (2005). *The Puerto Rican film industry: An analysis of the problems and possible solutions*. 2005:
- Seger, L. (1987). *Making a good script great*. Hollywood, CA: Samuel French Trade.
- Seger, Linda. *El arte de la adaptación: Cómo convertir hechos y ficciones en películas /Linda Seger; traducción: Marisa Chacón y Alfonso Méndiz. Edición, prólogo y notas: Alfonso Méndiz. Epílogo: Ramiro Gómez B. de Castro*. Madrid: Rialp, c1993:
- Spottiswoode, R. (1950). *A grammar of the film; an analysis of film technique*. Berkeley: University of California Press.

www.programaibermedia.com
www.wga.org
www.loc.gov/copyright
www.sundancechannel.com
www.tutv.puertorico.pr

www.puertoricofilm.com
www.stevens-arce.com/seminar.html
www.script-o-rama.com
www.scriptcity.com
www.screenwritersutopia.com/
www.screentalk.org/

Revista: screenwriter's monthly

Cualquier estudiante que necesite acomodo razonable deberá solicitarlo al Decano Asociado de Asuntos Estudiantiles

Derechos reservados USC

Septiembre 2005

