

## ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

### PRONTUARIO

<b>TÍTULO:</b>	Producción para radio visual y multimedia
<b>CODIFICACIÓN:</b>	PMR 405
<b>PRERREQUISITO:</b>	PRO 335, PRO 336
<b>CRÉDITOS:</b>	3 créditos   3 horas semanales   1 semestre

### DESCRIPCIÓN

Teoría y práctica de las disciplinas y técnicas que componen la producción básica para radio, radio visual y multimedia. Énfasis en los aspectos administrativos y creativos. Estudio y aplicación de diversos formatos modernos y su producción. La práctica y los proyectos están vinculados a los medios de comunicación de la Unidad Tele-Radial en especial, las estaciones de Radio Activa y Radiorama Universitario.

### JUSTIFICACIÓN

Desde sus comienzos, la radio ha sido uno de los medios de mayor importancia en la comunicación masiva. Su capacidad de penetración y cobertura, lo convierten en uno de los principales vehículos publicitarios, de contenido musical diverso y de información confiable. En esta nueva era de la comunicación, donde la tecnología se ha diversificado e incentivado el nacimiento de nuevos medios, la radio permanece vigente y en constante transformación tecnológica y creativa. También está presente en los servicios de cable televisión, plataformas multimedia (radio visual) en el internet, en aplicaciones para celulares, por satélite, y otros servicios privados tipo circuitos cerrados..

Éstas y otras razones promueven una empresa en constante crecimiento y de visión global. Es de suma importancia conocer cómo se crean los diferentes productos, tomando en cuenta las necesidades y estándares de la industria, la convergencia mediática que propone el internet y la creación de nuevas estaciones sonoras y de radio visual mediante la autogestión.

### COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Cuestionamiento crítico
- Emprendimiento e innovación
- Investigación y exploración

- Comunicación

## OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Identificar y conocer los diferentes géneros y formatos.
2. Exponer sus conocimientos relacionados al aspecto administrativo de la producción.
3. Conocer y poner en práctica las diferentes funciones que realiza el personal que interviene en la producción para la radio sonora y radio visual.
4. Identificar y conocer las herramientas de los principales equipos electrónicos que se utilizan en la producción y transmisión de programas en directo y grabados.
5. Estudiar y evaluar diferentes metodologías para producción de acuerdo a las nuevas plataformas.
6. Producir programas de radio, podcast, radio visual, entre otros medios, tomando en cuenta los valores morales y éticos de nuestra sociedad.
7. Integrar otros medios de comunicación en la conceptualización de programas radiales para multimedios tales como la televisión, las redes sociales, periódicos digitales, entre otros.

## CONTENIDO

### I. Introducción a la radio

#### A. La anatomía de la radio contemporánea y la radio visual.

1. El funcionamiento del medio y su transmisión análoga y digital.
2. Las diferencias en la estructura departamental de los diferentes tipos de estaciones radiales (públicas, comerciales, comunitarias y privadas)
3. El personal de una estación y sus funciones.

#### B. Audiencias

1. Estrategias para la identificación de la audiencia deseada.
2. Proceso de investigación de necesidades.
3. Evaluación de respuesta de la audiencia.

#### C. Fases en el proceso de producción.

1. Generación y desarrollo de ideas.
2. Conceptualización de ideas y propuestas
  1. Propuesta para proyectos de radio visual, multimedios y distribución “en demanda”

2. Audiencias específicas, temas emergentes y segmentación de mercado
  3. Integración de estrategias audiovisuales para la radio visual y otros medios similares
  3. Etapas de la producción.
    - a. Proceso de pre-producción
    - b. Proceso de producción
    - c. Proceso de pos-producción para programas grabados.
- II. Los modelos de la programación.
- A. Programación generalista, especializada o mixta.
    1. Diferencias entre la programación de las emisoras públicas, comerciales y comunitarias
    2. Programación de servicios radiales para industrias, negocios tipo circuitos cerrados.
  - B. Radio en internet.
    - a. Por streaming (multicast)
    - b. Por podcast (unicast)
  - C. Formatos, géneros y estructura de programas.
    1. Formatos musicales
    2. Programas de diálogos “talk shows”
    3. El drama radial
    4. Periodismo radial
    5. Programación educativa
    6. Formatos mixtos
    7. Podcast y otras narrativas.

## METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aprendizaje Basado en proyectos - ABP
- Aprendizaje colaborativo - AC
- Aprendizaje basado en desafíos o en retos - ABR o ABDe

## EVALUACIÓN

Participación	10%
Presentaciones orales	20%
Trabajos parciales	40%
Proyecto o examen final	30%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

## AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

## BIBLIOGRAFÍA

- Alten, S. R. (2011). *Audio in media*. Wadsworth Cengage Learning.
- Anderson, K., Lucas, M., Hurbis-Cherrier, M., & Saidens, A. (2016). *Documentary voice & vision: a creative approach to non-fiction media production*. Focal Press.
- Cebrián, M. (2008) La radio en Internet. La Crujía.
- Cebrián, M. (2001) La Radio en la Covergencia Mediática. Ediciones Gedisa. Connelly, D. W. (2017). *Digital radio production*. Waveland Press, Inc.
- Corey, J., & Benson, D. H. (2017). *Audio production and critical listening technical ear training*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Fernández, J. (2008) La construcción de lo radiofónico. La Crujía.
- Ford, M. (2013). *Radio production*. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Foust, J. C., Fink, E. J., & Gross, L. S. (2018). *Video production: disciplines and techniques*. Routledge.
- Geller, V., & Ryder, T. (2015). *Beyond powerful radio a communicator's guide to the internet age ; news, talk, information & personality for broadcasting, podcasting, internet, radio*. Focal Press, Taylor & Francis Group.
- Guevara, A. (2003) Locución: el entrenador Personal. La Crujía.
- Hand, R. J., & Traynor, M. (2011). *The radio drama handbook audio drama in context and practice*. Continuum.
- Hausman, C., Messere, F., Benoit, P., & O'Donnell, L. B. (2018). *Modern radio and audio production programming and performance*. Cengage Learning.
- Hendricks, J. A. (2020). *Radio's second century: past, present, and future perspectives*. Rutgers University Press.
- Hilliard, R. L. (2015). *Writing for television, radio, and new media*. Cengage Learning. Kobre, K. (2017). *Videojournalism: multimedia storytelling*. Focal Press.
- Mayo, A. (2019). *Podcasting: how to start a podcast and create a profitable podcasting business*. Monkey Publishing.
- McLeish, R., & Link, J. (2016). *Radio production*. Focal Press.

- NUZUM, E. R. I. C. (2020). *Make Noise: a creator's guide to podcasting and great audio storytelling*. WORKMAN.
- Roberts-Breslin, J., & Breslin, D. (2018). *Making media: foundations of sound and image production*. Routledge.
- Sauls, S. J., & Stark, C. A. (2019). *Audio production worktext: concepts, techniques, and equipment*. Routledge.
- VanCour, S. (2018). *Making radio: early radio production and the rise of modern sound culture*. Oxford University Press.
- Zettl, H. (2017). *Sight sound motion: applied media aesthetics*. Cengage Learning.

#### RECURSOS EN LÍNEA:

Audio Engineering Society (AES) Journal [www.aes.org/journal](http://www.aes.org/journal)

Audio Media/ AM Publishing Ltd. [www.audiomedia.com](http://www.audiomedia.com)

Broadcast Engineering [www.broadcastengineering.com](http://www.broadcastengineering.com)

Broadcaster Magazine [www.broadcastermagazine.com](http://www.broadcastermagazine.com)

EQ Magazine [www.eqmag.com](http://www.eqmag.com)

Mix Magazine [www.mixmag.com](http://www.mixmag.com)

Post Magazine [www.postmagazine.com](http://www.postmagazine.com)

Pro Audio Review [www.proaudioreview.com](http://www.proaudioreview.com)

Radio Libres: <https://radioslibres.net/>

Recording Engineers Quarterly [www.recordingeq.com](http://www.recordingeq.com)

Recording Magazine [www.recordingmag.com](http://www.recordingmag.com) The

SMPTE Journal <http://www.smpte.org>.

The Absolute Sound [www.theabsolutesound.com](http://www.theabsolutesound.com)

## **BIBLIOTECA VIRTUAL**

La Biblioteca Virtual incluye las bases de datos electrónicas a las cuales la Biblioteca Madre María Teresa Guevara está suscrita directamente. Incluye artículos de revistas y periódicos, libros, documentos, recursos audiovisuales y otros recursos de información relacionados con los temas de los cursos.

Para utilizar la Biblioteca Virtual siga los siguientes pasos:

Para acceder desde Sagrado:

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>
- seleccione Biblioteca Virtual y aparecerá la página en la cual podrá comenzar a hacer sus búsquedas de información y acceder a las bases de datos. Puede acceder a las bases de datos por disciplina o por orden alfabético.

Para acceder desde fuera de la Universidad o utilizando computadoras personales:

- escriba la dirección <https://mi.sagrado.edu>
- escriba su nombre del usuario y la contraseña
- seleccione el ícono de Biblioteca Virtual
- aparecerá la página en donde podrá comenzar a hacer sus búsquedas de información y acceder a las bases de datos. Puede acceder a las bases de datos por disciplina o por orden alfabético

## **ACOMODO RAZONABLE**

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles:

- Estudiante participante del Programa de Apoyo al Estudiante (PAE) solicitará el servicio en las oficinas del Programa.
- Estudiante que no participa del Programa de Apoyo al Estudiante (PAE) solicitará el servicio en el Centro de Bienestar Integral.

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente.

## **INTEGRIDAD ACADÉMICA**

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(\*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.