

PRONTUARIO

TÍTULO:	Producción de noticias para radio y televisión
CODIFICACIÓN:	PER 427
PRERREQUISITO:	PER 423
CRÉDITOS:	3 créditos 4 horas semanales 1 semestre

DESCRIPCIÓN

Estudio de los conceptos básicos de la producción de noticiarios para radio y televisión. Conocimiento del funcionamiento de las herramientas principales usadas para la producción de los noticiarios para radio y televisión. Uso de las técnicas principales que requiere el periodista para desarrollar eficazmente la producción de reportajes para radio y televisión.

JUSTIFICACIÓN

Los estudios indican que la mayor parte del público receptor de noticias las obtiene por medio de los medios electrónicos. Los noticiarios de radio y televisión son los medios informativos de mayor impacto en la sociedad por su capacidad de inmediatez. El estudiante de periodismo debe tener los conocimientos y desarrollar las destrezas básicas para producir las noticias claras, precisas, imparciales y técnicamente efectivas en la radio y en la televisión.

COMPETENCIAS

Competencias transversales

1. Comunicación escrita
2. Investigación
3. Ética
4. Trabajo en grupo
5. Tecnología de información y comunicación

Competencias específicas

Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para:

1. Identificar las funciones principales de los miembros de un equipo de

- producción de noticias para radio y televisión.
2. Utilizar efectivamente los recursos técnicos para producir noticias y reportajes para radio y televisión.
 3. Utilizar en forma apropiada las herramientas para escribir guiones, realizar entrevistas, producir noticias y reportajes para radio y televisión.
 4. Producir el modelo de un noticiario de radio y televisión.

OBJETIVOS

1. Identificar las funciones principales de los miembros de un equipo de producción de noticias para radio y televisión.
2. Utilizar efectivamente los recursos técnicos para producir noticias y reportajes para radio y televisión.
3. Utilizar en forma apropiada las herramientas para escribir guiones, realizar entrevistas, producir noticias y reportajes para radio y televisión.
4. Producir el modelo de un noticiario de radio y televisión.

CONTENIDO

- I. Producción de noticias para radio
 - A. Trabajo de los técnicos
 - B. Tareas del reportero
 - C. Funciones del productor
 - D. El modelo del noticiario radial “rundown”
- II. Los recursos técnicos de radio
 - A. La voz
 - B. El lenguaje noticioso radiofónico
 - C. Uso del micrófono
 - D. La grabación
- III. Herramientas del reportero de radio
 - A. El guion
 - B. Las entrevistas
 - C. Productos informativos
 - D. La noticia y el reportaje
- IV. Producción de noticias para televisión
 - A. Apoyo técnico
 - B. Tarea del reportero
 - C. Tarea del fotoperiodista
 - D. Función del productor
 - E. El modelo del noticiario televisivo “rundown”

- V. Los recursos técnicos de televisión
 - A. Usos de la voz
 - B. Actuación y moderación
 - C. Función del apuntador televisivo
 - D. Los encuadres de la cámara
 - E. Mejores usos de la iluminación
 - F. Adecuación del sonido
 - G. Tarea de edición
- VI. Herramientas del reportero de televisión
 - A. Productos informativos
 - B. La noticia y el reportaje
 - C. Noticiero y el noticiario de televisión
- VII. Convergencia de medios
 - A. Multimedia
 - B. Producto para la web
 - C. Gráficas para la web

METODOLOGÍA

- Conferencias del profesor
- Talleres prácticos
- Cobertura radial y televisiva
- Producción de reportajes radiales y televisivos
- Laboratorio de edición digital
- Producción de modelos de noticiarios
- Discusión de temas periodísticos

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Producción de reportajes	60%	
Pruebas cortas de periódicos y contenidos de textos		15%
Trabajo final	<u>25%</u>	
Total	100%	

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Brasil, A. & Moratti Frazão, S. (2013). Television Newscast News Production: The Transformation of the News Process and Professional Routines. *Brazilian Journalism Research*, Vol 9, Iss. 2 E, Pp. 110-127.

Ekstrom, M. & Kroon Lundell, A. (2011). Beyond the Broadcast Interview.

Journalism Studies. Abril, Vol. 12 Issue 2, p.172-187.
doi:10.1080/1461670x.2010.493328

Fotopoulou, A., Dickens, L. & Couldry, N. (2015). News in the Community? Investigating Emerging Inter-Local Spaces of News Production/Consumption. *Taylor & Francis*.
doi:10.1080/1461670X.2014.890339

Holland, P. (2016). *The New Television Handbook*. (5a. ed). [eBook].
London, UK: Routledge.

Jensen, J. L., Mortensen, M. & Ormen, J. (2016). *News Across Media: Production, Distribution and Consumption*. Routledge Research in Journalism, Vol. 16
New York, NY: Routledge.

Lancaster, K. (2013). *Video Journalism for the Web: A Practical Introduction to Documentary Storytelling*. [eBook]. New York, NY: Routledge.

Medoff, N. J & Fink, E. J. (2012). *Portable Video: ENG & EFP*. (6a. ed.). [eBook].
Waltham, Mass: Routledge.

Shook, F., Larson, J. & DeTarsio, J. (2018). *Television Field Production and Reporting: A Guide to Visual Storytelling*. (7a. ed.). [eBook]. New York, NY:
Routledge.

Shook, F., Larson, J. & DeTarsio, J. (2012). *Television and Field Reporting*. (6a. ed.). New York, NY: Pearson.

Stewart, P. & Alexander, R. (2016). *Broadcast Journalism: Techniques of Radio and Television News*. (7a. Ed.). New York, NY: Routledge.

White, T., Barnas, F. (2010). *Broadcast News: Writing, Reporting, and Producing*. (5a. ed.). [eBook]. Amsterdam: Taylor & Francis [CAM].

Willett, A. (2013). *Media Production: A Practical Guide to Radio & TV*. New York, NY: Routledge.

Zhou, S. (2017). The State of News: Production, Consumption, and Transformation in the Era of Digital Media. *China Media Research*. Enero, Vol. 13 Issue 1, p.1.

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022 (2018)