

PRONTUARIO

TÍTULO:	Redacción para medios electrónicos
CODIFICACIÓN:	PER 423
PRERREQUISITO:	PER 321
CRÉDITOS:	3 créditos 4 horas semanales 1 semestre

DESCRIPCIÓN

Este curso aborda las técnicas relacionadas con la búsqueda, redacción y edición de noticias para radio y televisión. Explora la gestión de contenidos de actualidad en diversos medios audiovisuales en el entorno de la convergencia mediática. Énfasis en la redacción de noticias y titulares.

JUSTIFICACIÓN

El periodismo radial y televisado, en su proceso de transmitir información, requiere, además de unos conceptos básicos de redacción, unos conocimientos más profundos y analíticos de los diversos tipos de noticias. Este curso persigue encausar el estudiante para que pueda redactar, en forma sintáctica y lógica algunas noticias sencillas y reportajes para la prensa de los medios electrónicos. Además de conocer un lenguaje técnico utilizado en la prensa electrónica.

COMPETENCIAS

Competencias transversales

1. Comunicación escrita
2. Investigación/exploración
3. Ética
4. Creatividad

Competencias específicas

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Conocer las reglas de estilo periodístico para la empresa electrónica.
2. Señalar la naturaleza y el valor de la noticia para los medios electrónicos.
3. Preparar el formato para las noticias y reportajes de radio y

televisión. 4. Identificar los diversos géneros periodísticos para radio y televisión.

5. Preparar el formato y redacción de los titulares.

6. Saber manejar el tiempo en los medios

electrónicos.

CONTENIDO

I. Redacción para medios electrónicos

A. Reglas básicas

B. Peculiaridades

II. Radio

A. Función social de la radio

1. Adaptación a la sociedad

2. Bases legales de la difusión

3. Desarrollo en Puerto Rico

B. Influencia de la tecnología en el mensaje

radial 1. Formatos en la convergencia de
medios

C. La noticia radial

1. Características

2. Formatos y presentación

D. El tiempo radial: el gran limitante

E. Géneros de la información radial

1. Nota informativa

2. Reportaje de campo

3. Entrevista

4. Otros

F. Titulares para las noticias radiales

III. Televisión

A. Características de la televisión como medio

B. Aspectos de producción televisiva

C. La noticia para televisión

1. Formatos

2. Guiones

D. La imagen como fundamento de la noticia

- televisiva 1. Escritura sobre visuales
- 2. Texto e imagen: complementos
- E. Géneros de la información televisiva
 - 1. Noticia diaria
 - 2. Reportaje en profundidad
 - 3. Reportaje investigativo
 - 4. Documental seriado
- F. Titulares para las noticias televisivas
- G. Convergencia de medios

METODOLOGÍA

- Ejercicios de redacción
- Conferencias del profesor
- Charlas de invitados
- Discusiones en clase

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Foros y ejercicios de radio y TV	25%
Exámenes	50%
Proyecto Final	<u>25%</u>
Total	100%

AVALÚO

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Barnas, F. (2018). *Broadcast News Writing, Reporting, and Producing*. (7a. ed.). [eBook]. New York, NY: Routledge.

Belair-Gagnon, V. (2015). *Social Media at BBC News: The re-Making of Crisis Reporting*. [eBook] New York, NY: Rutledge.

García, B. (2009). *¡Juan, Juan, Juan! Crónicas de la televisión en los tiempos de don Tommy*. San Juan, Puerto Rico: Terranova Editores.

Harbor, K. O. (2014). Media Morality in a Postmodern Era: A Model for Ethics Restoration in the Mass Media. *Media Watch*. Mayo, vol. 5 issue 2, p185-197.

Kleemans, M., Schaap, G. & Hermans, L. (2015). Citizen Sources in the News: Above and Beyond the Vox Pop? *Sage Journals*. Volume: 18 Issues: 4, page(s): 464-481.

Papper, R. (2017). *Broadcast News and Writing Stylebook*. (6a. ed.) [eBook]

Florence, KY: Routledge.

Pickering, I. (2018). *Writing for News Media: The Storyteller's Craft*. [eBook]. London, UK: Routledge.

Pjesivac, I., Cantrell-Bickley & Y. & Hazinski, D. (2017). Digital Convergence in the Newsroom: Experimenting With Modular Production of Television News in Grady Newsource. *Sage Journals*. Julio, Volume 73 Issue: 3, page(s): 346-357.

Rich, C. (2016). *Writing and Reporting News: A Coaching Method*. (8a. Ed.). Boston, MA: Cengage Learning.

Straubhaar, J. D. (2014). *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology*. (8a. Ed.) [eBook]. Boston, MA: Wadsworth Cengage Learning.

Torregrosa, J. L. (2000). *Historia de la radio en Puerto Rico*. Cayey, Puerto Rico: Publicaciones Gaviota.

Tuggle, C. A., Carr, F. & Huffman, S. (2014). *News Handbook: Writing, Reporting, and Producing in the Age of Social Media*. (5a. Ed.). New York, New York: Mc-Graw Hill.

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022 (2008)