

**SAGRADO**

Universidad del Sagrado Corazón

Grado combinado: **Bachillerato en Administración de Empresas en Mercadeo y Maestría en Ciencias en Mercadeo Digital**Clasificación: **CMRD**

Requisitos generales (RG) 39

Requisitos institucionales (RI) 24

Requisitos de concentración (RC) 45

Exploración (EX) 12

Requisitos de especialidad (RE): 21

**TOTAL DE CRÉDITOS: 141****PLAN DE ESTUDIOS****Grado Combinado:  
BBA en Mercadeo y  
MS en Mercadeo Digital****PRIMER AÑO**

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	GCM 101 – EL texto en la cultura contemporánea	3			GCM 101 L	
RG	GIE 101 – Organizaciones, trabajo y postrabajo	3				
RI	LID 101 – Liderazgo de sí	3				
RC	GME 101 – Principios de mercadeo	3				
RC	INF 120 – Algoritmos y programación creativa	4			INF 120 L	
RG	GCM 102 – Perceptions and Notions of Reality		3		GCM 102 A o GCM 102 B	
RG	GCC 101 – Desarrollo y ecos del origen de la humanidad		3			
RI	EMP 113 – Proyecto de emprendimiento: fase de ideación		3			
RC	ADM 102 – Dinámica de las organizaciones		3			
RC	CON 120 - Contabilidad para gerentes		4			
<b>TOTAL DE REQUISITOS AÑO 1</b>		<b>32</b>	<b>16</b>	<b>16</b>		

**SEGUNDO AÑO**

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	GCM 201 – The Power of Arguments	3		GCM 102	GCM 201 A o GCM 201 B	
RG	GCC 201 – Construcción de una sociedad ideal	3		GCC 101		
RC	INF 125 – Programación creativa y solución de problemas	4		INF 120	INF 125 L	
RC	GME 202 – Conducta del consumidor	3		GME 101		
EX	Exploración	3				
RG	GIV 201 – Tecnologías de información y comunicación (TIC) para la investigación en la época de la posverdad		3			
RC	ADM 201 – Derecho mercantil		3			
RG	GCC 202 – Retos de la sociedad contemporánea		3	GCC 201		
RI	EMP 213 – Proyecto de emprendimiento: fase de validación		3	EMP 113		
RC	MCO 251 – Estadística gerencial		3			
<b>TOTAL DE REQUISITOS AÑO 2</b>		<b>31</b>	<b>16</b>	<b>15</b>		

**TERCER AÑO**

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	GIV 301 – Diseño y metodologías de investigación	3		GIV 201		
RG	GSE 301 – Ética y retos políticos para la justicia social y la paz	3				
RI	EMP 311 – Proyecto de emprendimiento: fase de desarrollo I	3		EMP 213		
RC	GME 310 – Mercadeo en internet	3		GME 202		
EX	Exploración	3				
RI	LID 301 – Liderazgo de sí II		1	LID 101 y 60 crs o más		
RG	GSE 302 – Conciencia ecológica, inclusión y derechos humanos		3	GSE 301		
RG	GIV 302 – Manejo de datos		3	GIV 301		
RC	GME 312 – Investigación de Mercadeo		3	MCO 251		
RI	EMP 312 – Proyecto de emprendimiento: fase de desarrollo II		3	EMP 311		
<b>TOTAL DE REQUISITOS AÑO 3</b>		<b>28</b>	<b>15</b>	<b>13</b>		

**CUARTO AÑO**

Clave	Cursos	Sem. 1	Sem. 2	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RG	TEO 411 – Comunidad, solidaridad, justicia y paz	3		GSE 302		
RI	LID 401 – Liderazgo de sí III	2		LID 301 y 90 crs o más		
RI	EMP 411 – Proyecto de emprendimiento: fase de ejecución I	3		EMP 312		
RC	CCO 225 – Desarrollo de experiencias y aplicaciones web	3		INF 125		
RC	GME 318 – Community management y redes sociales	3		GME 310		
RI	EMP 413 C – Proyecto de emprendimiento: fase ejecución II		3	EMP 411		
RC	ECO 310 – Temas económicos contemporáneos		3	(ADM 102 o ADM 105) y CON 120		
RC	GME 411 – Marketing analytics		3	GME 202		
EX	Exploración		3			
EX	Exploración		3			
<b>TOTAL DE REQUISITOS AÑO 4</b>		<b>29</b>	<b>14</b>	<b>15</b>		

**QUINTO AÑO**

Clave	Cursos	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Prerrequisitos	Correquisitos	Comentarios
RE	MMD 620 – Estrategia de Contenido	3					
RE	MMD 640 – Desarrollo de Marca y RP en Medios Digitales	3			MMD 610 o GME 310		
RE	MMD 650 – Investigación <i>online</i> : técnicas y herramientas		3		(MMD 610 o GME 310) y MMD 620		
RE	MMD 660 – Comunicación efectiva en los medios digitales		3		(MMD 610 o GME 310) y MMD 620		
RE	MMD 710 – Evaluación de campañas en los medios digitales			3	MMD 650 y MMD 660		
RE	MMD 720 – Ética y derecho en los medios digitales			3	MMD 650 y MMD 660		
RE	MMD 730 – Plan de mercadeo digital (Capstone)			3	MMD 650 y MMD 660		
<b>TOTAL DE REQUISITOS AÑO 5</b>		<b>21</b>	<b>6</b>	<b>9</b>			

## REQUISITOS GENERALES (RG)

Los requisitos generales de Sagrado se identifican bajo el nombre de Destrezas del Siglo XXI. Este componente consta de trece seminarios interdisciplinarios de tres créditos cada uno. Los seminarios se organizan en cinco secuencias que se corresponden con las competencias institucionales: cuestionamiento crítico, sentido ético y justicia social, investigación y exploración, innovación y emprendimiento y comunicación.

## REQUISITOS DE CURSOS GCM

Los cursos GCM 101, GCM 102 y GCM 201 conllevan un correquisito de 15 horas de laboratorio, que se completan semanalmente en el Laboratorio de Idiomas. La participación en las sesiones de laboratorio tiene un valor del 25% de la nota final de estos cursos. Se utilizan las puntuaciones de la Prueba de Aptitud Académica (PAA) o College Board (CEEB) para determinar el nivel de laboratorio correspondiente.

El curso GCM 102 – Perceptions and Notions of reality tiene como prerrequisito haber obtenido una puntuación de 475 o más en la sección de inglés del College Board. El estudiante que haya obtenido una puntuación inferior a esta tiene que completar el prerrequisito GCM 100 – Introduction to English Communication y su laboratorio GCM 100L. Se proveerá también la alternativa de tomar un examen de reto o English Proficiency Placement Test del Laboratorio de Idiomas de Sagrado.

## REQUISITOS INSTITUCIONALES (RI)

Los requisitos institucionales de Sagrado son el componente de Liderazgo de sí y el componente de Emprendimiento. El componente de Liderazgo de sí consta de seis créditos y consiste en una experiencia transversal de acompañamiento para el o la estudiante que combinará elementos académicos, profesionales y personales. Por su parte, el componente de Emprendimiento consta de veintiún créditos que se distribuyen durante todo el plan de estudio en las fases de ideación, validación, desarrollo y ejecución de un proyecto específico.

## REQUISITOS DE CONCENTRACIÓN (RC)

Los requisitos de concentración varían en número y secuencia según el programa académico seleccionado por el o la estudiante.

## EXPLORACIÓN (EX)

Según la cantidad de créditos disponibles, el componente de Exploración ofrece la opción de tomar una segunda concentración, una concentración menor o explorar distintos cursos de interés.

## REQUISITOS DE ESPECIALIDAD (RE)

Los requisitos de especialidad varían en número y secuencia según el programa académico seleccionado por el o la estudiante.

## NOTAS ACLARATORIAS

1. Las asignaturas deberán aprobarse en el orden que aparece en el plan de estudios, salvo que otra secuencia sea aprobada por una de las siguientes oficinas: dirección de la unidad académica, consejería o mentoría.
2. El plazo normal para que el estudiantado regular complete el programa de estudios combinados es de cinco (5) años. Los primeros cuatro (4) años de forma semestral y el quinto año en forma trimestral.
3. Los estudiantes que interrumpan sus estudios por un término académico y sean readmitidos, se registrarán por el currículo vigente a la fecha de readmisión. De no haberse obtenido el grado, la vigencia de los cursos será de 12 años.
4. Al estudiantado se les requerirá una calificación mínima de **C (70%)** para aprobar todos los cursos codificados entre 100 y 400 y una calificación mínima de **B (80%)** para aprobar todos los cursos codificados entre 600 y 700. una.
5. Para comenzar a tomar los cursos de nivel 600 en adelante, el estudiante debe aprobar todos los cursos 100 al 400.
6. En los programas que requieran proyectos, el estudiante tendrá hasta un año académico consecutivo para completarlo. El estudiante recibirá una calificación final de Aprobado (P) o de No Aprobado (NP), según corresponda. De fracasar en el proyecto, no completará los requisitos conducentes al grado.
7. Las electivas se programan de forma itinerante cada trimestre a juicio y discreción de la unidad académica.