

**UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZON
DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

PROGRAMA GRADUADO

PRONTUARIO

TITULO DEL CURSO	: ECONOMIA GERENCIAL
CODIFICACIÓN	: ECO 612
HORAS/CRÉDITOS	: TRES (3)CRÉDITOS ,TRES (3)HORAS SEMANALES, UN SEMESTRE
PRERREQUISITO	: MCO 611

DESCRIPCIÓN:

Este curso estudia las decisiones económicas empresariales tales como la determinación de precio. Se presta atención a las decisiones económicas más importantes, a la teoría de la demanda por productos y el análisis empírico para la estimación de ésta. Se hace énfasis en la producción y estudio de los costos como medio de identificar las ofertas de productos. Se estudian los mercados y la determinación simultánea de precio, costos y producción. Se analizan los elementos de la regulación gubernamental, y luego se desarrollan aplicaciones a las decisiones gerenciales de largo alcance.

JUSTIFICACIÓN:

La empresa moderna se desenvuelve en un medio ambiente socio económico de gran incertidumbre y complejidad. Problemas como la baja actividad económica, inflación, altas tasas de interés, regulación gubernamental y la escasez de energía, han hecho que los empresarios dediquen más tiempo a la búsqueda de soluciones a sus problemas de largo alcance, tales como competencia, desarrollo organizacional, demanda por productos y otros. En este contexto, la economía gerencial provee al estudiante el marco de referencia conceptual para la toma de decisiones estratégicas, que marcarán el paso futuro de las firmas dentro de su medio ambiente.

OBJETIVOS:

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Utilizar las técnicas de optimización que puedan ser aplicadas a relaciones económicas relevantes a una empresa.

2. Analizar los distintos factores que determinan la demanda por productos y servicios.
3. Discutir las ventajas y desventajas de distintos métodos de análisis empírico de la demanda.
4. Analizar los factores que determinan la producción de costo de la firma.
5. Evaluar los precios de los productos y servicios, de acuerdo a la relativa escases o abundancia de éstos, en distintos tipos de mercados.
6. Aplicar los conceptos aprendidos a la planificación y toma de decisiones estratégicas.
7. Realizar el análisis de proyectos de capital o diferentes alternativas de inversión bajo condiciones de riesgo e incertidumbre.
8. Valorar el ambiente político y legal en que operan las empresas modernas, con particular énfasis en las empresas de Puerto Rico y los Estados Unidos.

CONTENIDO:

I. Las decisiones económicas empresariales

- A. Incertidumbre socioeconómica
- B. Decisiones de largo alcance
- C. La teoría de la firma
- D. La economía gerencial
- E. Otras decisiones empresariales
- F. Las teorías de las ganancias.

II. Técnicas de optimización económica

- A. Relaciones económicas
- B. Costo promedio, costo total, costo marginal
- C. Técnicas matemáticas de optimización
- D. El cálculo diferencial: concepto de la derivada
- E. Reglas de diferenciación - análisis de variables múltiples.
- F. Problemas de aplicación

III. Análisis del riesgo

- A. El riesgo y la incertidumbre en el proceso decisional gerencial

1. Medida del riesgo a través de la distribución de probabilidad
2. La teoría de la utilidad y la aversión al riesgo
3. El modelo decisional ajustado por el riesgo decisional

B. Otras técnicas para incorporar el riesgo al proceso decisional

C. Problemas de aplicación

IV. La demanda

A. Teoría

1. Comportamiento del consumidor
2. Funciones de demanda, elasticidad, ingreso en la empresa, mercados.

B. Análisis empírico

1. Experimentos
2. Encuestas
3. Estimación
4. Validación
5. Simulaciones

V. La oferta

A. La Producción

1. Análisis marginal
2. Funciones de producción a corto y largo plazo

B. Los costos

1. Las funciones de costo
2. Costo de los insumos a corto y largo plazo
3. Empirismo.

VI. Los mercados

A. Estructura de los mercados

1. Competencia, monopolio, competencia monopolística, oligopolios
2. Determinación de los precios y la producción del mercado
3. Industrias y análisis de la competencia
4. Regulación gubernamental

VII. Programación lineal

A. Conceptos básicos de programación lineal

1. Proceso utilizado para la solución de los problemas de programación lineal.
2. Solución gráfica.
3. Aplicaciones a los problemas de maximización y minimización

VIII. La economía gerencial y el rol del gobierno

A. Regulaciones gubernamental para proteger los consumidores, los trabajadores y el ambiente.

B. Regulación de mercado de acuerdo a las estructuras de mercado en que se enmarcaran las empresas. Leyes regulatorias y su aplicabilidad.

C. Regulación de la competencia internacional.

ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS/ ACTIVIDADES:

El curso se lleva a cabo mediante conferencias y discusión de problemas y casos. Periódicamente se invitarán personalidades de la industria para charlas y conferencias. Se requiere la participación activa del estudiante.

EVALUACIÓN:

Exámenes parciales	200
Examen final	100
Proyecto de Investigación	100
Casos y problemas de aplicación	<u>10</u>
Total	410 puntos

TEXTO:

Baye, Michael R. **Managerial Economics & Business Strategy**. Third editon. McGraw Hill, June 2000.

RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS:

Gómez-Ibañez, José A., and Kalt, Joseph P. Cases in Microeconomics. Prentice Hall. Englewood Cliffs/ 1996

Hirschey, Mark and Pappas, James L. Fundamentals of Managerial Economics. The Dryden Press. Fifth edition, 1994.

Maurice, Charles S. and Thomas, Christopher R. Managerial Economics Applied Microeconomics for Decision Making. Homewood: Richard D. Irwin. Fifth edition 1994.

Petersen, Graig H., and Lewis, Cris W. Managerial Economics. Macmillan Publishing Co. Third edition, 1994

Shughart II, William F., Chappell, William F., and Cottle, Rex L. Modern Managerial Economics. South-Western Publishing Co. An International Thomson Publishing Company. First edition, 1994.

Trett, Lila J. and Truett, Dale B. Managerial Economics: Analysis, Problems and Case. South-Western Publishing Co. and International Thomson Publishing Company. Fifth edition, 1995.

REVISTAS PROFESIONALES

American Economics Review. (Selected Articles)

Econometrica (Selected Articles)

Economic Journal (Selected Articles)

Journal of Political Economy. (Selected Articles)

The Review of Economic Studies (Selected Articles)

Quarterly Journal of Economics. (Selected Articles)

FEBRERO 2001