

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO	:	Narrativas audiovisuales
CODIFICACIÓN	:	STT 727
PRERREQUISITOS	:	STT 606, STT 616, STT 710
CRÉDITOS	:	Tres (3) créditos, una sesión

DESCRIPCIÓN

Curso teórico y práctico que busca desarrollar las habilidades narrativas del estudiante por medio de la tecnología audiovisual, las técnicas de pensamiento lateral para desarrollo de una idea y de distintos tipos de recursos audiovisuales. Se estudia la utilización de la iluminación y su implementación dramática dentro de la imagen en movimiento, así como el funcionamiento y protagonismo de los movimientos y encuadres de cámara a la hora de contar una historia. Se presentan las fases de producción de un proyecto audiovisual y cómo presentar un proyecto realizado en distintas plataformas digitales, dependiendo del estilo narrativo utilizado. Este curso se ofrece en la modalidad híbrida.

JUSTIFICACIÓN

Ante una actualidad en donde la oferta de material audiovisual se diversifica cada vez más gracias a los avances de la tecnología y el impacto comercial de las plataformas de *streaming*, es importante que cada estudiante pueda prepararse adecuadamente para producir contenido que responda a esta realidad. Todo profesional del campo de la comunicación debe estar preparado para crear material audiovisual que contenga estrategias y técnicas de *storytelling*, *brand storytelling*. Deberá conocer los procesos y fases de producción de un proyecto audiovisual, para poder organizar de manera logística y creativa cada proyecto trabajado. Aprenderá, además, a conocer que plataformas de redes sociales son las necesarias para distribuir sus proyectos, como presentarlo a una plataforma de *streaming*, y a saber cómo presentar su proyecto ante una audiencia, dependiendo del estilo narrativo y de producción utilizado para crear el mismo.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Comunicación
- Innovación y emprendimiento
- Investigación y exploración
- Tecnología de información

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el estudiante será capaz de:

1. Conocer los conceptos en torno a los que gira la creación de historias en el entorno digital.
2. Aplicar los criterios de preproducción, producción y postproducción como parte de la estructuración de un relato digital.
3. Usar los formatos y canales de distribución en la web y las redes sociales en la producción de contenido audiovisual.
4. Seleccionar las técnicas de iluminación en la narración del relato visual en el entorno digital.
5. Crear y gestionar relatos digitales con los valores de producción del relato visual.
6. Producir y gestionar relatos digitales de acuerdo a los valores del relato en audio.

CONTENIDO

- I. Creación de historias
 - A. Historia, arte contemporáneo e impacto social
 - B. *Storytelling* y pensamiento lateral
 - C. La imagen y el texto como complementos narrativos
 - D. *Branding* y diseño de estilo narrativo audiovisual
 - E. Ética profesional y producción audiovisual
- II. Estructura de producción
 - A. Fase de desarrollo e investigación de audiencias
 - B. Preproducción, planificación y resolución
 - C. Producción de un proyecto audiovisual
 - D. Posproducción de material audiovisual
 - E. Distribución de material audiovisual en línea
- III. Video digital
 - A. Formatos de video
 - B. *Vlogging*
 - C. Cultura *Influencer*
 - D. Plataformas de redes sociales
 - E. Distribución de material audiovisual en línea
- IV. Iluminación y narración
 - A. Técnicas de iluminación dramática
 - B. Protagonismo y psicología del color
 - C. Utilización de luz natural en exteriores
- V. Contando historias con la cámara
 - A. Tiros, ángulos y encuadres

- B. Posicionamiento escénico en interiores y exteriores
 - C. Puntos de vista (POV, Primera persona, tercera persona) narrativos desde la cámara
- VI. Sonido directo
- A. Acústica, sonido ambiental y microfonía
 - B. Formatos de grabación digital
 - C. *Podcasting* y audio-documentales

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

Conferencias, prácticas en clase, demostraciones a través de vídeos, proyectos individuales y por unidad de producción

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Participación en clase y asistencia	25%
Ejercicios individuales	25%
Trabajo en equipo	25%
Proyecto final	<u>25%</u>
TOTAL	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

De Bono, E. (1991). *El pensamiento lateral: Manual de creatividad*. Grupo Planeta.

Heller, E. (2004). *Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón*. Gustavo Gilli.

Salmon, C. (2016). *Storytelling: La máquina de fabricar historias y formatear las mentes*. Grupo Planeta.

Gitner, S. (2016). *Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World*. Routledge.

Lambert, J. (2016). *Digital Storytelling: Capturing lives, creating community*. Routledge

Kobre, K. (2012). *VideoJournalism: Multimedia storytelling*. Taylor and Francis.

Hill, S., Bradshaw, P. (2019) *Mobile-First Journalism: Producing News for Social and Interactive Media*. Routledge.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <https://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles:

- Estudiante participante del Programa de Apoyo al Estudiante (PAE) solicitará el servicio en las oficinas del Programa.
- Estudiante que no participa del Programa de Apoyo al Estudiante (PAE) solicitará el servicio en el Centro de Bienestar Integral.

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.