

**UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN**  
**DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS**  
**PROGRAMA GRADUADO DE COMUNICACIÓN**

TÍTULO DEL CURSO : Tesis  
CODIFICACIÓN : PUB 798  
CRÉDITOS : 3 créditos (por acuerdo)  
PRERREQUISITOS : CMU 639, PUB 701 y PUB 740

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

La tesis es un trabajo que investiga un problema basado en el conjunto de conocimientos existentes en el campo de interés, cuyos resultados y discusión contribuyen al desarrollo, la reformulación, la ampliación y el enriquecimiento de la disciplina.

**JUSTIFICACIÓN:**

El trabajo de tesis le provee al estudiante graduado la experiencia de identificar y seleccionar un problema de estudio, planificar su investigación, compilar y analizar los datos recogidos, interpretar los resultados y presentar sus conclusiones recomendaciones en un documento escrito. El proyecto juega un papel medular en la trayectoria de desarrollo académico y profesional de los estudiantes graduados. Este trabajo final de investigación comprueba la adquisición de destrezas de búsqueda y manejo de información, así como la integración de conocimientos y el análisis crítico. Las destrezas de investigación y la consecuente producción de conocimiento son fundamentales en todo programa académico de envergadura profesional y en la formación de estudiantes como profesionales competentes en su campo.

**OBJETIVOS:**

1. Examinar un tema o problema de investigación con análisis crítico, originalidad y creatividad.
2. Construir conocimientos, así como demostrar destrezas de investigación y de redacción con rigor crítico.
3. Reconocer soluciones y limitaciones de la investigación para el esclarecimiento de asuntos de importancia científica, social y profesional.
4. Contribuir al enriquecimiento de su disciplina y campo profesional en el contexto de la realidad puertorriqueña y a nivel internacional.

## METODOLOGÍA:

Reuniones con el Director de tesis y con el Comité.

Discusión progresiva del trabajo realizado en la propuesta.

Entrega de la propuesta, según establece el manual de estilo de redacción de la APA (American Psychological Association).

Coordinación de la presentación final y aprobación de la tesis.

## EVALUACIÓN:

Se otorgará el grado académico una vez la investigación sea aprobada de forma unánime por el comité. El progreso académico del estudiante se indica de la siguiente forma:

P      aprobado  
NP     no progresó  
NC     no completado

P      indica que se presenta la tesis por escrito, con la debida aprobación del Comité y los formularios de entrega que requiere el Decanato Asociado de Estudios Graduados.

NP     indica que el estudiante no ha realizado el trabajo acordado para la sesión académica. El estudiante matriculará el curso otra vez.

NC     indica que el estudiante realizó parte del trabajo acordado para la sesión académica, pero no lo completó. El estudiante matriculará el curso otra vez.

## BILIOGRAFÍA:

American Psychological Association (Ed). (2001). Publication Manual. (5th). Washington, D.C. Autor. Recuperado en mayo de 2004, en <http://www.apa.org>

Agencia EFE (2001). Manual de español urgente. Madrid, España: Cátedra. Recuperado en mayo de 2004, en <http://www.efe.es/>

Bostrom, R. (2003). Theories, data, and communication research *Communication Monographs*. Vol. 70, Iss. 4; pg. 275. Recuperado en mayo de 2004 en la base de datos ProQuest.

Kamhawi, R., Weaver, D.(2003). Mass Communication research trends from 1980 to 1999. *Journalism and Mass Communication Quarterly*. Vol. 80, Iss. 1; pg. 7 Recuperado en ProQuest.

López Nieves, L. (localizado en julio de 2003). Centro de consultas de la lengua española. Ciudad Seva. <http://www.ciudadseva.com/enlaces/lengua.htm>

Martín Vivaldi, G. (2000) Curso de redacción: Teoría y práctica de la composición y del estilo. España: Paraninfo.

Universidad del Sagrado Corazón (1997). Manual de normas y procedimientos para tesis y proyecto. (revisado en mayo de 2004) Santurce: Universidad del Sagrado Corazón. Autor.

Se recomienda que los estudiantes consulten las siguientes revistas profesionales para preparar sus trabajos:

- Journal of Advertising
- Journal of Advertising Research
- Communication Research
- Chasqui
- Ámbitos
- Anàlisi
- Comunicación y Sociedad
- La Latina
- Telos
- American Communication Journal
- Journal of Communication
- Redalyc