

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

Unidad de Educación General

Vicepresidencia de Asuntos Académicos

PRONTUARIO

TÍTULO:	Diseño y producción audiovisual digital con fines educativos
CODIFICACIÓN:	EDU 680
PRERREQUISITO:	EDU 665
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso explora los conceptos básicos de la producción de vídeo, incluida la preproducción (por ejemplo, escritura de guiones, guiones gráficos), grabación de video (por ejemplo, composición, equipo, herramientas digitales, iluminación, audio) y posproducción (por ejemplo, edición). A través de actividades basadas en proyectos, los estudiantes aprenderán cómo aplicar su conocimiento de los principios del diseño multimedia y las teorías de aprendizaje para el desarrollo de videos interactivos y accesibles que mejoran la enseñanza y el aprendizaje.

JUSTIFICACIÓN

Los medios audiovisuales representan un potencial pedagógico para favorecen la comunicación e interacción entre docentes y estudiantes. Ante los diversos escenarios de aprendizaje que nos presenta la era digital, los líderes educativos necesitan poseer literacia en el diseño, producción y evaluación de medios audiovisuales. Estos medios además de maximizar el aprendizaje facilitan que el docente pueda crear recursos innovadores, atractivos y accesibles, que apelen a los interés de los estudiantes. Este curso, provee competencias de producción audiovisual, para que los líderes educativos puedan diseñar, crear y emplear eficazmente el uso de estos medios acorde a las exigencias de la educación en la era digital.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- Cuestionamiento crítico
- Innovación y emprendimiento
- Investigación y exploración

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, los y las estudiantes estarán capacitados para:

1. Reconocer el valor pedagógico de integrar recursos multimedia audiovisuales a la enseñanza, para desarrollar contenidos didácticos innovadores, inclusivos, accesibles y relevantes.
2. Desarrollar conocimientos y destrezas en el uso de la tecnología, que permitan a los líderes educativos empoderar a sus estudiantes con las ventajas que les aportan los recursos multimedia audiovisuales.
3. Desarrollar la escritura de guiones o guiones gráficos para organizar y estructurar de manera lógica los contenidos de aprendizaje de una clase.
4. Utilizar efectivamente equipos básicos de producción de audio y video para enriquecer los contenidos didácticos de un currículo académico.
5. Evaluar los recursos multimedia audiovisuales más apropiados para la producción de contenido didáctico que responda a las metas y objetivos de aprendizaje.
6. Analizar la accesibilidad, los derechos de autor multimedia y el manejo ético y responsable de la tecnología, como aspecto imprescindible para una ciudadanía digital.
7. Diseñar materiales en formato de audio y video que favorezcan la motivación y el aprendizaje significativo en entornos sincrónicos y asincrónicos.
8. Producir recursos multimedia audiovisuales, que fomenten la comunicación, la participación e interacción de los alumnos y los docentes en diversos entornos de aprendizaje.

CONTENIDO

- I. Introducción a la multimedia y conceptos básicos
 - A. Conceptos de diseño
 - B. Concepto de multimedia
 - C. Concepto de diseño de multimedia
- II. El video y el audio como recursos didácticos en la enseñanza y aprendizaje
 - A. El video como una herramienta de aprendizaje
 - B. El audio como una herramienta de aprendizaje
 - C. Importancia del uso del video y audio como estrategias educativas
 - D. Recursos audiovisuales para fomentar entornos inclusivos y accesibles de aprendizaje.
 - E. Audio y video como medios digitales de avalúo formativo y evaluación en la enseñanza.

- III. Producción de audio para apoyar el aprendizaje
 - A. Introducción al sonido (formación del fenómeno y acústica)
 - B. Equipos y formatos de grabación en audio para uso didáctico
 - C. Planificación, producción y publicación
 - D. Desarrollo de “Storytelling” en audio
 - E. Tipos de planos
 - F. Herramientas digitales básicas para grabar y compartir audios
 - G. Edición de audio con herramientas multimedia básicas
 - H. Exportación del audio y difusión en línea
 - I. Evaluación de la producción, los resultados y el rendimiento de los contenidos

- IV. Producción de video para apoyar el aprendizaje
 - A. Luz, imagen y señal de video
 - B. Equipos y formatos de grabación en video para uso didáctico
 - C. Planificación, producción y publicación
 - D. Desarrollo de guiones (escritos y gráficos)
 - E. Edición de videos con herramientas multimedia básicas
 - F. Exportación del video y difusión en línea
 - G. Evaluación de la producción, los resultados y el rendimiento de los contenidos

- V. Diseño y producción de un objeto de aprendizaje multimedia con fines didácticos
 - A. Análisis
 - B. Diseño
 - C. Desarrollo
 - D. Implementación
 - E. Evaluación

METODOLOGÍAS

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias y presentaciones
- Trabajos en línea
- Análisis críticos de lecturas
- Trabajos colaborativos
- Presentación oral
- Proyecto

EVALUACIÓN

Participación	5%
Trabajos parciales	20%
Composiciones	20%
Presentación oral	25%
Proyecto especial	<u>30%</u>
TOTAL	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Aranda Juárez, D. (2012). *Guión audiovisual*. Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/56355>

Cabero Almenara, J. (2013). *Diseño y producción de TIC para la formación*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/56411>

Caminos, A. (2016). *Los amigos del guión: leer y escribir historias audiovisuales*. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/78221>

Carpio Valdez, S. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).
<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/41251>

Costa, K. (2020). *99 tips for creating simple and sustainable educational videos: A guide for online teachers and flipped classes*. Stylus Publishing, LLC.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=6166800>

Davis, T. (2015). *Visual design for online learning*. John Wiley & Sons, Incorporated.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=4039891>

Hamilton, B. (2018). *Integrating technology in the classroom: Tools to meet the needs of every student*. International Society for Technology in Education.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=5880825>

Hobbs, R. (2017). *Create to learn: Introduction to digital literacy*. John Wiley & Sons, Incorporated. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=4901686>

Niño Rojas, V. M. y Pérez Grajales, H. (2016). *Los medios audiovisuales y las TIC en la enseñanza (2a. ed.)*. Ecoe Ediciones.
<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/122489>

Pardo Fernández, A. (2014). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. EUNSA. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/47158>

Pujol Ozonas, C. Felipe, F. D. y Aranda Juárez, D. (2016). *Cómo construir un buen guion audiovisual*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/58615>

Sánchez Navarro, J. (2013). *Narrativa audiovisual*. Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/56371>

Torrado Morales, S. y Ferreras Rodríguez, J. G. (2017). *Territorios transmedia y narrativas audiovisuales*. Editorial UOC.
<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/57733>

Wankel, L. A., & Blessinger, P. (Eds.). (2013). *Increasing student engagement and retention using multimedia technologies: Video annotation, multimedia applications, videoconferencing and transmedia storytelling*. Emerald Publishing Limited. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=1157671>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

