

SAGRADO

Universidad del Sagrado Corazón

ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO: Locución y moderación para radio visual y multimedios

CODIFICACIÓN: PMR 165

CRÉDITOS: 1 crédito | 15 horas contacto | 1 término

DESCRIPCIÓN

Integración de la teoría y la práctica de las técnicas asociadas con la locución profesional para la radio, radio visual y multimedios. Aspectos esenciales para el manejo de la voz, la postura y las gesticulaciones, la interpretación de textos y la improvisación para programas en directo o grabados. Énfasis en la práctica de destrezas avanzadas de improvisación (“ad-lib”), lectura de noticias, exposiciones en público y en la creación de un portafolio de locución. La práctica y los proyectos están vinculados a los medios de comunicación de la Unidad Tele-Radial en especial, las estaciones de Radio Activa y Radorama Universitario.

JUSTIFICACIÓN

Desde sus comienzos, la radio ha evolucionado para permanecer como uno de los medios de mayor importancia en la comunicación masiva. La transmisión de mensajes hoy día es parte integral de la estructura comunicativa de nuestro entorno social. Para lograr mayor efectividad en el proceso de comunicación, la voz y el cuerpo siguen siendo los vehículos fundamentales para el mensaje difundido en la era de la información. Es por tanto un aspecto esencial para los profesionales poder conocer y manejar la comunicación oral y el lenguaje corporal utilizando los métodos y técnicas adecuados. El curso de Locución y Moderación para Radio Visual y Multimedios, ofrece al estudiante un estudio y aplicación práctica de los conceptos necesarios y fundamentales para el uso de la voz y el cuerpo a través de la convergencia mediática que propone la radio del siglo 21 en sus diferentes modalidades.

Las técnicas básicas de locución se aplican y se adaptan a diferentes situaciones en las que se deberá tomar en cuenta las características de la audiencia, el medio utilizado y el propósito de los mensajes. Los(as) locutores(as) profesionales deben estar preparados(as) para desempeñarse adecuadamente en la comunicación oral de noticias, anuncios comerciales y entrevistas a través de medios como la radio, la radio visual y en la moderación de eventos especiales en diferentes plataformas.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Cuestionamiento crítico**
- **Emprendimiento e innovación**
- **Investigación y exploración**
- **Comunicación**
- **Sentido ético y justicia social**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Identificar y conocer las técnicas y conocimientos necesarios para la locución.
2. Aplicar el conocimiento sobre técnicas relacionadas con el dominio y control de la proyección de la voz y la improvisación frente al micrófono y la cámara.
3. Interpretar y adaptar diversos textos para su exposición.
4. Desarrollar entrevistas y llevar programas hablados mediante la preparación previa o la improvisación
5. Reconocer y evaluar el desempeño del locutor en relación al uso de su voz y su cuerpo en plataformas multimedios.
6. Utilizar la comunicación oral como un instrumento de interacción social y enriquecimiento cultural.

CONTENIDO

- I. Introducción a la locución
 - A. El locutor
 1. El locutor como comunicador
 2. Responsabilidades y funciones
 3. Conocimientos y habilidades necesarias
 4. Motetización y oportunidades de negocio relacionadas a la locución
 - B. Principios de Comunicación

1. Principios para la comunicación efectiva
 2. La comunicación oral
 3. La comunicación y el lenguaje corporal
 4. Diferencias y similitudes del lenguaje escrito y hablado
- II. Desempeño de la locución
- A. Venciendo el temor al micrófono
 1. Preparación previa al trabajo
 2. Manejo del tono de voz
 3. Técnicas de improvisación
 4. Técnicas de concentración y relajación
 - B. Dicción y tono
 1. Técnicas y prácticas para el mejoramiento de la dicción
 2. El tono de la voz
 3. Volumen y ritmo de la locución
 4. Articulación
 5. Manejo de las consonantes y vocales
 6. Diagnóstico y reconocimiento de problemas de pronunciación
- III. Manejo de Texto
- A. El guión
 1. Técnicas para la interpretación de los diferentes guiones
 2. Técnicas para lectura acelerada
 3. Anotaciones y acotaciones previas
 4. Diagramas y escaletas para locución
- IV. Géneros de programación radial
- A. Comerciales y servicios públicos
 1. El anuncio comercial
 2. Análisis e interpretación del guión o “copy”
 3. Anuncios grabados y en directo
 4. Anuncios improvisados
- V. El moderador y el animador de programas:
- A. Definición y diferencias de ambos roles:
 1. Destrezas y habilidades
 2. Manejo del programa en vivo vs el grabado
 3. Moderador vs Animador en radio, radio visual y multimedios
 4. Realización de ejercicios
 - B. La realización de presentaciones efectivas

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aprendizaje Basado en proyectos - ABP
- Aprendizaje colaborativo - AC
- Aprendizaje basado en desafíos o en retos - ABR o ABDe

EVALUACIÓN

Participación	10%
Presentaciones orales	20%
Trabajos parciales	40%
Proyecto o examen final	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

- Alburger, J. R. (2019). *The art of voice acting: the craft and business of performing voiceover*. Routledge.
- Alten, S. R., & Quin, D. (2014). *Audio in media*. Wadsworth.
- Antón Emma Rodero. (2003). *Locución radiofónica* . Instituto Oficial de Radio y Televisión.
- Apple, T. (2011). *Voiceovers: everything you need to know about how to make money with your voice*. Michael Wiese Productions.
- Beadle, M. E., Reese, D., & Stephenson, A. R. (2020). *Broadcast announcing worktext: a media performance guide*. Routledge.
- Caballero, C. (2009). *Cómo educar la voz hablada y cantada*. Alfa Futuro.
- Dominick, J. R., Messere, F., & Sherman, B. L. (2012). *Broadcasting, cable, the internet, and beyond: an introduction to modern electronic media*. McGraw-Hill.
- Fernández, J. (2004). *Los lenguajes de la radio*. Atuel.

GILMORE, A. R. T. (2015). *Television and radio announcing (classic reprint)*.

FORGOTTEN Books.

Guevara, A. (2013). *Locución: el entrenador personal*. Iberoamericana Comunicación.

Hausman, C., Messere, F., Benoit, P., & O'Donnell, L. B. (2013). *Modern radio production: production, programming and performance*. Wadsworth Cengage Learning.

Hilliard, R. L. (2015). *Writing for television, radio, and new media*. Cengage Learning.

Hyde, S. W., & Ibrahim, D. A. (2017). *Television and radio announcing*. Routledge.

Lowenthal, Y., & Platt, T. (2009). *Voice-over voice actor: what it's like behind the mic*. Bug Bot Press.

Utterback, A. S. (2000). *Broadcast voice handbook: how to polish your on-air delivery*.

Bonus Books.

Wilcox, J. (2014). *Voiceovers: techniques and tactics for success*. Allworth Press.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022