

PRONTUARIO

TÍTULO:	Narrativas sonoras
CODIFICACIÓN:	STT 715
PRERREQUISITO:	STT 606, STT 616, STT 710
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso ofrece los aspectos teóricos y prácticos para la creación de contenidos en el campo de la Comunicación. Se enfatiza en la producción de proyectos sonoros tales como pódcast, audiolibros, ficción sonora para radio o servicios de *streaming*, documentales, reportajes, crónicas periodísticas e instalaciones sonoras. Se presta especial atención a los aspectos técnicos en las etapas de preproducción, producción y postproducción mediante la creación de proyectos individuales o grupales.

JUSTIFICACIÓN

Desde el comienzo de las primeras civilizaciones, el sonido ha sido parte fundamental del intercambio de información, de la cultura y la historia mediante el lenguaje hablado y la música. En cuanto a la divulgación de narrativas sonoras, la radio ha sido el medio de mayor importancia. Su capacidad de penetración y cobertura lo convierten en uno de los principales vehículos de intercambio de información. Sin embargo, en esta nueva era de la comunicación en que la tecnología se ha vuelto más accesible mediante el uso de teléfonos móviles, tabletas y computadoras, se ha incentivado el nacimiento de nuevos medios en los que el sonido y sus elementos difunden contenido a audiencias de todas partes del mundo.

Estudiar estos nuevos medios, sus características, accesibilidad y lenguajes es de suma importancia, ya que nos permite conocer cómo se crean las diferentes producciones, al tomar en cuenta las necesidades y estándares de la industria y la convergencia mediática que propone internet.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**
- **Cuestionamiento crítico**
- **Investigación y exploración**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Analizar el desarrollo y la evolución del arte sonoro a través de la historia y sus diversas manifestaciones.
2. Crear contenidos sonoros para diversos medios de comunicación.
3. Combinar correctamente las técnicas de grabación, edición y mezcla de sonido.
4. Evaluar críticamente la calidad de una producción.
5. Distinguir y emplear las diferentes metodologías para la divulgación en las nuevas plataformas.
6. Exhibir los valores morales y éticos de nuestra sociedad en la producción de los contenidos sonoros.

CONTENIDO

- I. Reconocimiento cultural del sonido
 - A. Historia del arte sonoro
 1. El paisaje sonoro como arte
 2. Fundamentos de la percepción sonora
 - B. El lenguaje sonoro
 1. De la forma sonora al sentido (Modelo semiótico)
 2. El lenguaje radiofónico
 - a. Imágenes sonoras y el radioarte
 - b. La construcción sonora en el internet
 - c. La dimensión sonora del lenguaje audiovisual
 - C. El archivo sonoro
 1. Documentación sonora en audiotecas de estaciones radiales, archivos, museos y bibliotecas
- II. Recursos técnico/expresivos de la reproducción sonora
 - A. Micrófonos
 1. Sensibilidad

- 2. Patrones polares
 - 3. Impedancia
 - 4. Respuesta de frecuencias
 - 5. Distorsiones
 - B. La consola de mezcla digital
 - 1. Entrada, salida, auxiliares y monitores
 - 2. Canales de audio mono, estéreo, auxiliares y *master fader*
 - 3. Procesadores de señal (*plug-ins*)
- III. Fases en el proceso de producción
- A. Generación de ideas
 - 1. La construcción del relato sonoro
 - B. El proceso de preproducción
 - 1. Redacción del libreto sonoro
 - 2. El diseño sonoro
 - C. La producción
 - 1. La grabación digital
 - a. Sistema binario
 - b. Formatos de audio
 - c. Almacenamiento de archivos sonoros digitales
 - d. Distribución de canales y proceso de modulación
 - e. Corrección durante la grabación
 - f. Proceso para importar sonidos de archivo
 - D. Edición y postproducción
 - 1. Edición de diálogos, música y efectos
 - 2. Mezcla
 - a. Transiciones
 - b. Fundidos
 - c. Uniones
 - d. Cortes
 - e. Salidas
 - E. Masterización de audio digital
 - 1. Evaluación
 - 2. Procesamiento digital de la señal
 - 3. Transferencia o exportación

IV. Divulgación

A. Estudio de los canales de divulgación

1. Audiencias y consumo
2. Monetización

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aprendizaje basado en proyectos - ABP
- Aprendizaje colaborativo - AC
- Aprendizaje basado en desafíos o en retos - ABR o ABDe

EVALUACIÓN

Participación	10%
Composiciones	25%
Trabajos parciales	35%
Trabajo final	<u>30%</u>
TOTAL	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

50Minutos (2017). *Spotify: El meteórico ascenso del líder de la música en streaming*.

Lemaitre Publishing. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=5184884>

Alten, S. (2010). *Audio in media*. Cengage Learning. Estados Unidos.

Alvarez, P. Sanguinetti, S. & Arias Borghi, S. (2016). *Vocación de radio: Procesos de producción*. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/78204>

Aparici, R. (Coord.) & García Marín, D. (Coord.). (2017). *¡Sonríe, te están puntuando!: narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror*. Editorial Gedisa.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/118532>

Arditi, D. (2021). *Streaming culture: Subscription platforms and the unending consumption of culture*. Emerald Publishing Limited. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=6534200>

[proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=6534200](https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=6534200)

Arias, J. C. (II.), & Cogua, C. (II.). (2012). *Codificar/decodificar: prácticas, espacios y temporalidades del audiovisual en Internet*. Editorial Pontificia Universidad

Javeriana. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/123269>

Balsebre, A. (2004). *El lenguaje radiofónico*. Ediciones Cátedra. España.

Bejarano Calvo, C. M. (2015). *Auscultare II: Arte sonoro*. Editorial Universidad Nacional de Colombia. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/129758>

Berry, R. (2015). A golden age of podcasting? Evaluating serial in the context of podcast histories. *Journal of Radio and Audio Media*, 22(2), 170-178. Texas.

Bing, B. (2015). *Next-generation video coding and streaming*. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=7104449>

[proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID= 7104449](https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=7104449)

Birlis, A. (2010). *Sonido para audiovisuales: Manual de sonido*. Ugerman Editor.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/78904>

Bull, M. (2010). iPod: Un mundo sonoro personalizado para sus consumidores.

Comunicar, 34,. Red Grupo Comunicar. <https://elibro.net/es/ereader/>

[sagrado/98641?page=1](https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/58583)

Bonet, M. Ala Fossi, M. (Il.), & García Leiva, M. T. (Il.). (2016). *El imperio del aire: *
espectro radioeléctrico y radiodifusión. Editorial UOC. [https://elibro.net/](https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/58583)

[es/lc/sagrado/titulos/58583](https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/58583)

Camacho, L. (2007) *El Radioarte: Un género sin fronteras*. Editorial Trillas. México.

Campalans, M. C. E., Renó, D., & Gosciola, V. (2014). *Narrativas transmedia: Entre*
teorías y prácticas. Editorial UOC. [https://ebookcentral.proquest.com/ lib/ sagrado-](https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=7051839)
[ebooks/detail.action?docID=7051839](https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=7051839)

Carpio Valdez, S. (2015). *Arte y gestión de la producción audiovisual*. Universidad
Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC). [https://elibro.net/es/lc/sagrado/](https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/41251)
[titulos/41251](https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/41251)

Cebrián, M. (2008). *La radio en internet*. La Crujía. Buenos Aires.

Cohen, D. (2011). *Lenguajes de la radio*. Editorial Brujas. [https://elibro.net/es/lc/](https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/78049)
[sagrado/titulos/78049](https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/78049)

Delle, S. (2018). *International Journal of Human-Computer Studies*. Embodied Sound
Design.
<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1071581918302X>

Dennis, B. (2020). *Proyectos sonoros*. Melos. [https://elibro.net/es/ereader/](https://elibro.net/es/ereader/sagrado/189342?page=1)
[sagrado/189342?page=1](https://elibro.net/es/ereader/sagrado/189342?page=1)

Di Palma, G. (2010). *Introducción al periodismo: Internet y tecnología digital: Prensa*

gráfica – radio y TV. Editorial Brujas. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/78047>

Domínguez, A. (2015) Scientific Electronic Library Online. El poder vinculante del sonido. La construcción de la identidad y la diferencia en el espacio sonoro. Alteridades vol.25 no.50 Ciudad de México.

[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018870172015000200008&scri](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S018870172015000200008&script=sci_arttext)
t=sci_arttext

Espino Narváez, C. (2013). *Las radios universitarias, más allá de la radio: las TIC como recursos de interacción radiofónica*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/56632>

Euritt, A. (2022). *Podcasting as an intimate medium*. Taylor & Francis Group.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=7133475>

Fernández, J. (2008). *La construcción de los radiofónico*. La Crujía. Buenos Aires.

Fitó-Carreras, M., Noguero, A. M., & Vidal-Mestre, M. (2023). The podcast as a sound experimentation tool for brands: The immersive narrative in Endesa's Sonidos que nos transforman. *Cuadernos.Info*, 56, 293–312. [https://search.ebscohost.com/login.aspx?irect=true&AuthType=shib&db=ufh&AN=172787120&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=ufh&AN=172787120&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525)

Francés, M. (2010). *La calidad de los contenidos audiovisuales en la multidifusión digital*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/33520>

Gallego, J. I. (2012). *Podcasting: Nuevos modelos de distribución para los contenidos*

sonoros. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/ereader/sagrado/56272?page=1>

García, I. (2020). Reflexiones en torno a la noción de arte sonoro y los límites y contextos del grafismo musical. *Arte, Individuo y Sociedad*, 32(1), 97–116.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=fap&AN=141468036&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>

García, M. A. (2019). El registro y el archivo sonoros bajo las miradas de la etnomusicología. *Revista General de Información y Documentación*, 29(1),

107–125. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=fap&AN=137579103&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>

García, M. A. (2021). El archivo (sonoro) como proceso. *Indiana (03418642)*, 38(1),

243–255. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=asn&AN=151481799&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>

García-Marín, D., & Aparici, R. (2018). Nueva comunicación sonora: Cartografía,

gramática y narrativa transmedia del podcasting. *El Profesional de la Información*, 27(5), 1071–1081. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=lih&AN=132086207&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=lih&AN=132086207&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>

Gertrúdx, M., Gertrúdx, F., & García, F. (2017). El lenguaje sonoro en los relatos digitales interactivos. *Cuadernos de Información y Comunicación*, 22, 157–167.

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=bsu&AN=126938436&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>

Gómez Rojas, J. Beltrán Gómez, Y. T., & Camargo Ariza, L. L. (2019).

Radiocomunicaciones: Teoría y principios. Editorial Unimagdalena.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/111760>

Guarinos, V., Ramírez-Alvarado, M., & Martín-Pena, D. (2023). Ficción sonora y creatividad verbo dependiente: Microrrelatos sonoros sin palabras. *Revista Latina de Comunicación Social*, 81, 332–352. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=asn&AN=166174591&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>

[eds-live&custid=s5316525](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=asn&AN=166174591&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525)

Hand, R. y Traynor, M. (2011). *The radio drama handbook: Audio drama in context and practice*. Continuum International Publishing Group. New York.

Harnett, M. (2012). *Guía de acceso rápido a Podcasting: Cómo crear audio y vídeo para iPods, iPhones, BlackBerrys, móviles y sitios web*. Ediciones Granica.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/66739>

Hernández Olmedo, J. L. (2017). *El factor persuasivo en la comunicación audiovisual*.

Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/101034>

Herrera, F. R. (2015). *Érase unas veces ...: Filiaciones narrativas en el arte digital*.

Editorial UOC. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=7026128>

Huidobro, J. M., & Ordóñez, J. L. (2014). *Comunicaciones por radio: Tecnologías, redes y servicios de radiocomunicaciones: El espectro electromagnético*. RA-MA

Editorial. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/106431>

Infante Pineda, S. (2018). *Vivir la radio: Empresa, tecnología y audiencia*. Editorial

UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/59098>

Jiménez Carmona, S., & Pardo Salgado, C. (2021). Aperturas y derivas del arte sonoro.

Laocoonte, 8, 51–55. [https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=fap&AN=154380506&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525)

[true&AuthType=shib&db=fap&AN=154380506&lang=es&site=eds-](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=fap&AN=154380506&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525)

[live&custid=s5316525](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=fap&AN=154380506&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525)

Jiménez Pérez, J. G. (2012). *Montaje y mantenimiento de equipos de audio, video y*

telecomunicaciones (MF0628_2). IC Editorial. [https://elibro.net/es/lc/](https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/42701)

[sagrado/titulos/42701](https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/42701)

Karbaum Padilla, G. (2021). *La evolución de la narrativa audiovisual: Analógica,*

transmedia y social media. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC).

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/187521>

Kischinhevsky, M. (2017). *Radio y medios sociales: Mediaciones e interacciones*

radiofónicas digitales. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/59096>

Martí Martí, J. (2016). *51 ideas para hacer buena radio*. Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/58581>

Martínez Abadía, J. (2012). *Manual del productor audiovisual*. Editorial UOC.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/33499>

Morales Morante, F. (2014). *Montaje audiovisual: Teoría, técnica y métodos de control*.

Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/56695>

- Morris, J. W., & Hoyt, E. (Eds.). (2021). *Saving new sounds: Podcast preservation and historiography*. University of Michigan Press. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=6706674>
- Niqui Espinosa, C. (2014). *Los primeros 20 años de contenidos audiovisuales en Internet: 1000 obras y webs*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/115905>
- Ordóñez Bermúdez, J. C. (2014). Modelo para la incorporación de herramientas web 2.0 en el proceso de enseñanza de la asignatura “Lenguaje sonoro y radio” en la Facultad de Comunicación Social de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edsair&AN=edsair.od.....3056..ddcd9d14c3c4660452cc4825e44e51f9&lang=es&site=e>
- Orrantia, A. (2019). *Diez claves para contar buenas historias en podcast: O cómo producir contenidos en un entorno digital cambiante*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/120298>
- Ortega Ramírez, P. (Il.) & Repoll J. (Il.). (2020). *Radio comunitaria: Participación ciudadana sin límites*. Bonilla Artigas Editores. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/175199>
- Pacheco, B. (2019). *Sonora: Narrativa desde lo local: Hechos y personajes*. Editorial Miguel Ángel Porrúa. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/128540>

- Pardo Fernández, A. (2014). *Fundamentos de producción y gestión de proyectos audiovisuales*. EUNSA. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/47158>
- Pathan, M., Sitaraman, R. K., & Robinson, D. (Eds.). (2014). *Advanced content delivery, streaming, and cloud services*. John Wiley & Sons, Incorporated.
<https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=1791964>
- Pereyra, M. B. (2019). *Sistemas expresivos y estética del lenguaje sonoro*. Editorial Brujas. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edselb&AN=edselb.ELB130163&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>
- Pereyra, M. (2020). *Sistemas expresivos y estética del lenguaje sonoro*. Editorial Brujas & Encuentro Grupo Editor. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=30193655>
- Piñeiro Otero, T. (2019). *Sonidos que cuentan: La ambientación sonora en audiovisual*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/124434>
- Regueiro, T. (2023). *Producir contenidos en la escuela: Herramientas para realizar producciones radiofónicas, audiovisuales, multimedia y digitales en el aula*. Editorial Maipue. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/247118>
- Richard González, M. (2017). *Investigación y prueba mediante medidas de intervención de las comunicaciones, dispositivos electrónicos y grabación de imagen y sonido*. Wolters Kluwer España. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/56001>

Rivera Costales, J., & Ballesteros López, T. (2017). *100 claves para la radio en línea: luces para un nuevo escenario radiofónico*. Editorial Quipus, CIESPAL.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/80047>

Rodríguez, A. (1998). *La dimensión sonora del lenguaje audiovisual*. Paidós. España.

Rodríguez, J. D. D. (2023). *Testigo de radio*. ExLibric. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/233198>

Rodríguez Reséndiz, P. O. (2022). El audiolibro digital y las alternativas de la narración sonora. *Austral Comunicación*, 11(2). <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edsdoj&AN=edsdoj.f6c8875838f74e3e86a3cc002ed4326a&lang=es&site=eds-live&custid=s531652>

Román-San-Miguel, A., & Moreno Espinosa, P. (2022). *Redacción periodística en la radio: De la radio convencional al podcasting*. Editorial Gedisa.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/217492>

Sora, C. (2016). *Temporalidades digitales: Análisis del tiempo en los new media y las narrativas interactivas*. Editorial UOC. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/58613>

Souvirón Morenilla, J. M. (2015). *Retos actuales del audiovisual*. Servicio de Publicaciones y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga.

<https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/60761>

- Teixidó, E. F. (2016). *¿Cómo dar forma a las ideas publicitarias según el medio de difusión?*. Editorial UOC. <https://ebookcentral.proquest.com/lib/sagrado-ebooks/detail.action?docID=7007144>
- Tornero-Lorenzo, P. (2022). *Tecnocreatividad aplicada al diseño de arte sonoro: contribuciones de campo a la intrahistoria pandémica para la tecnoalfabetización*. Kepes, 19(26), 543–568. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=fap&AN=174924328&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>
- Utray, F. (2016). *Guía 4K 709: Tecnologías para la producción audiovisual en Ultra HD y 4K*. Dykinson. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/58299>
- Valhondo Crego, J. L. (2019). *Econarrativa audiovisual y teoría de la mente*. Editorial Gedisa. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/127776>
- Varios, A. (2015). *Guide for creating accessible digital content: Documents, presentations, videos, audios, and web pages*. Editorial Universidad de Alcalá. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/42947>
- Venezuela, D. (2012). *Lenguaje radiofónico y televisivo*. El Cid Editor | apuntes. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/97939>
- Volpini Siso, F., & Ortiz Sobrino, M. A. (2017). *Realización, lenguaje y elecciones narrativas de radioteatro: tres aproximaciones a la creación de espacios sonoros en*

el tiempo. *Área Abierta*, 17, 13–36. <https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edsair&AN=edsair.doi.dedup....>

. [4034b8945090789b0a63b0045cf91d9d&lang=es&site=e](https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edsair&AN=edsair.doi.dedup....4034b8945090789b0a63b0045cf91d9d&lang=es&site=e)

Zafra, J. (2019). *Mezcla en el audio profesional: Principios, técnicas y recursos*. RA-MA Editorial. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/222741>

Zafra, J. (2022). *Masterización en el audio: teoría, metodología y praxis*. RA-MA Editorial. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/230292>

Zafra, J. (2023). *Sistemas de audio para sonido en directo*. RA-MA Editorial. <https://elibro.net/es/lc/sagrado/titulos/235059>

REVISTAS ELECTRÓNICAS

EURASIP Journal on Audio, Speech, and Music Processing

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edspub&AN=edp926734&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>

Journal of Radio & Audio Media

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edspub&AN=edp390479&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>

Radio Journal: International Studies in Broadcast & Audio Media

<https://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&AuthType=shib&db=edspub&AN=edp106625&lang=es&site=eds-live&custid=s5316525>

OTROS RECURSOS

Audio-Technica. (2014, 4 de diciembre). Técnicas básicas de grabación: Voz solista.

[Video] YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DgonJopmvRY>

Bienal de radio. (2014, 10 de octubre). Mesa Redonda “Radioarte: sonido y cuerpo”

[Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=P7vWzwU7CcY&t=1s>

TEDx Talk. (2017, 16 de noviembre). El paisaje sonoro [Video] YouTube.

<https://www.youtube.com/watch?v=DJKuMFOv8hE>

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | 2024