

PRONTUARIO

TÍTULO: Periodismo móvil y redes sociales
CODIFICACIÓN: PER 310
PRERREQUISITO: PER 220
CRÉDITOS: 3 créditos | 45 horas contacto | 1 término

DESCRIPCIÓN

Introducción al periodismo móvil, las prácticas apropiadas en el uso de las aplicaciones y otras consideraciones técnicas, la ética y la ciberseguridad asociada al uso de aparatos móviles como herramienta periodística para diferentes tipos de coberturas.

JUSTIFICACIÓN

La proliferación de los teléfonos móviles ha provisto una plataforma para acceso directo a una audiencia que aumenta consistentemente y que requiere un flujo de información noticiosa de forma continua. Por esta razón, es indispensable que en la actualidad los periodistas conozcan las prácticas más apropiadas para la utilización de las herramientas que la tecnología móvil ofrece para saber cuál emplear dependiendo de las diferentes circunstancias en las que se puede encontrar el o la periodista durante las coberturas, desde los llamados “breaking news”, hasta la actualización de eventos en desarrollo, con la producción de fotos, texto y vídeo, tanto grabado como en vivo.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**
- **Emprendimiento e innovación**
- **Sentido ético y justicia social**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso, el o la estudiante será capaz de:

1. Conocer el desarrollo de la tecnología digital que llevó al uso del teléfono como herramienta para la producción de contenido noticioso.
2. Dominar la cobertura de noticias a través de un dispositivo móvil.
3. Identificar las particularidades y prioridades de la inmediatez a través de la cobertura de "breaking news".
4. Aprender a cubrir un hecho "minuto a minuto" entendiendo e interpretando los datos para informar.
5. Aprender a informar con veracidad, ética y corrección.
6. Aprender a producir contenido multimedia con teléfonos inteligentes grabado, editado y en directo.
7. Dominar las técnicas del fotoperiodismo, la redacción y el audio a través de un teléfono móvil.

CONTENIDO

- I. Panorámica del desarrollo de la tecnología digital que llevó al uso del teléfono como herramienta para producción de contenido noticioso
 - A. Cambio en los medios
 - B. Nuevas plataformas de consumo de noticias
 - C. Impacto en el flujo de trabajo del periodista
- II. Tipos de cobertura móvil
 - A. "Breaking news"
 1. Particularidades y prioridades de la inmediatez
 - B. "Minuto a minuto"
 1. Discernimiento de datos relevantes para informar a través de las redes sociales
 - C. Veracidad, ética y corrección
 1. Inmediatez nunca puede reemplazar principios básicos de la profesión
- III. Producción multimedia con teléfonos inteligentes
 - A. Vídeo
 1. Grabado

- a) Técnicas y consideraciones particulares al grabar con un teléfono
 - b) Aplicaciones
- 2. Editado
 - a) Técnicas para editar en un teléfono
 - b) Herramientas digitales
- 3. En vivo
 - a) Consideraciones de cuándo es la mejor opción de cobertura
 - b) Técnicas y recursos para desarrollar el contenido
 - 1) Redes sociales
 - 2) Logística para audio, luz, estabilidad, baterías
- B. Foto
 - 1. Técnicas de fotoperiodismo con aplicación móvil
- C. Texto
 - 1. Consideraciones en la redacción en un teléfono móvil
- D. Audio
 - 1. Uso de herramientas digitales para compartir audio para difundir información de forma inmediata a través de las redes sociales

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Aprendizaje colaborativo
- Pensamiento de diseño

EVALUACIÓN

Experiencia de inmersión (coberturas)	30%
Composiciones (ejercicios prácticos desde el celular)	30%
Evaluación final (Trabajo final)	30%
Participación	<u>10%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Adornato, A. (2018). *Mobile and Social Media Journalism*. Thousand Oaks, California:

CQ Press/SAGE

Foreman. G. (2015). *The Ethical Journalist: Making Responsible Decisions in the Digital Age*. (2da edición). Hoboken, NJ: Wiley-Blackwell.

Ivo, B. & Quinn, S. (2015). *MOJO: The Mobile Journalism Handbook: How to Make Broadcast Videos with an iPhone or iPad*. New York, NY: Focal Press.

Kobre, K. (2012). *Videojournalism: Multimedia Storytelling*. (1ra edición). New York, NY: Focal Press.

Smith, S. (2011). *Going Solo: Doing Videojournalism in the 21st Century*. St. Louis, MO: University of Missouri.

Salaverría, R. (2005). *Redacción Periodística en internet*. Pamplona: Ediciones de la Universidad de Navarra, S.A.

Franco, Guillermo. (2008) *Cómo escribir para la web*. Knight Center for Journalism in the Americas. Knight Center.

https://knightcenter.utexas.edu/Como_escibir_para_la_WEB.pdf

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero

en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022