

UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN CON ESPECIALIDAD EN
NARRATIVAS DIGITALES

PRONTUARIO

TÍTULO	:	Redacción para Internet
CODIFICACIÓN	:	CMU 615
CRÉDITOS	:	Tres (3) créditos, una sesión

DESCRIPCIÓN

Este curso conceptualiza la interactividad, multimedia e hipertextualidad como características fundamentales en la escritura del relato digital. Hace referencia a los principios de usabilidad y posicionamiento digital. Pone en práctica los estilos, técnicas y formatos hipertextuales de la redacción para medios digitales. Se practica el tratamiento del lenguaje en el texto digital. Se ensayan los modelos de producción textual no lineal y los compara con los estilos tradicionales para terminar en la gestión de un contenido de narrativa digital. Este curso se ofrece totalmente en línea.

JUSTIFICACIÓN

La Internet ha evolucionado a formas distintas de gestionar el contenido para optimizarlo de forma que proporcionen valor para los usuarios. El desarrollo de plataformas y redes sociales también ha modificado el relato digital. Se trata de adecuar el contenido al uso correcto del lenguaje y los modelos de contenido a las capacidades técnicas de la Web y las redes sociales. El entorno digital ha desarrollado su propio conjunto de normas de redacción y estilo con el incremento de las capacidades técnicas que posibilitan la profundidad del relato digital tanto para el ejercicio de los profesionales de la comunicación así como la participación de los usuarios en la lectura de contenidos digitales.

COMPETENCIAS

Competencias transversales:

Comunicación

Investigación

Sentido ético

Competencias específicas

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para:

1. Conocer las características de la Web para redactar relatos digitales.
2. Comprender el comportamiento de los usuarios en la web y los principios de usabilidad en el diseño del relato digital.
3. Conocer los modelos de producción textual en la redacción de narrativas digitales.
4. Aplicar las normas y principios gramaticales en la redacción de contenidos digitales y su edición.
5. Aplicar las normas de estilo de redacción de textos digitales y su edición.
6. Diseñar un sitio en la Web para la publicación de relatos digitales con las características de diseño y estilo adecuados.
7. Analizar los aspectos éticos y legales de la redacción para medios digitales.

CONTENIDO

- I. Conceptualización de las capacidades y características de la Web
 - A. Hipertextualidad
 - B. Interactividad
 - C. Multimedia
- II. Comportamiento de los usuarios en la web y los principios de usabilidad
 - A. Estudios de Eye Track
 - B. Punto de entrada en una página
 - C. Patrones de lectura en la Web
 - D. Principios de usabilidad
- III. Modelos de producción textual
 - A. La célula informativa de Salaverría
 - B. El diamante de Bradshaw
 - C. El modelo Margarita de Camus
 - D. Pirámide tumbada de Canavilhas
 - E. Pirámide invertida de Franco
- IV. Gramática multimedia

- A. Oraciones
- B. Párrafos
- C. Títulos
- D. Tipos de lenguaje
- V. Normas generales de estilo
 - A. Destaque de palabras
 - B. Enlaces
 - C. Listas
 - D. Ideas en los párrafos
 - E. Extensión del escrito
 - F. Títulos y subtítulos
 - G. Optimización en la redacción
 - H. Edición de textos
 - I. Uso de caracteres
 - J. Signos de puntuación
 - K. Marcadores tipográficos
 - L. Uso de signos y símbolos
 - M. Uso de números
- VI. Redes sociales
 - A. Recomendaciones en la elaboración de textos
 - B. Microformato
- VII. Aspectos éticos y legales de la gestión de contenidos
 - A. Derechos de autor y propiedad intelectual
 - B. Protección de datos

METODOLOGÍA

Asignaciones, ejercicios de redacción, edición y reescritura de textos, presentaciones, foros de discusión y proyecto final de redacción.

EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE

Ejercicios de redacción	30%
Presentaciones	30%
Trabajo final	30%
Participación interactiva	10%
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Rúbricas de comunicación, investigación y sentido ético

BIBLIOGRAFÍA

Batty, C. & Cain, S. (2016). *Media Writing: A Practical Introduction*. [eBook] (2da. ed.) New York: Palgrave MacMillan.

Ballard, T. (2014). Reader Centric Writing for Digital Media. *Technical Communication*. Vol. 61 Issue 2, p. 137, 2 p.

Bimber, B. (2014). Digital Media in the Obama Campaigns of 2008 and 2012: Adpatation to the Personalized Political Communications Enviroment. *Journal of Information Techonology & Politics*. Vol. 11 Issue 2, p. 130-150. 21 p 2 Charts.

Calle, G. Y. (2016). La autorregulación durante la escritura digital. *Revista de Educación y Desarrollo Social*. Vol. 10. Issue 1, p. 20-37.

Camus, J. C. (2009). *Tienes cinco segundos*. [eBook] (2da ed.) Chile: Pontificia Universidad Católica de Chile.

Carrol, B. (2014). *Writing and Editing for Digital Media*. New York: NY Routledge.

Chan-Olmsted, S. y Shay, R. (2016). The New Digital Media Value Network: Proposing an Interactive Model of Digital Media Value Activities. *Icono 14*, Vol. 14 Issue 2, p. 46-74. 29p.

Fayos, A. (2016). *La propiedad intelectual en la era digital*. España: Editorial Dykinson.

Felder, L. (2012). *Writing for the Web: Creating Compelling Web Content using Words, Pictures and Sound*. [eBook] Estados Unidos: News Riders.

Franco, G. (2008). *Cómo escribir para la Web*. [eBook] Estados Unidos: Centro Knight para el Periodismo en las Américas.

Hohamanny, J. (2011). *Las 10 mejores prácticas para medios sociales*. [eBook] Estados Unidos: Centro Knight para el Periodismo en las Américas.

- Krug, S. (2014). *D'ont Make Me Think, Revisited. A Common Sense Approach to Web Usability*. [eBook] Estados Unidos: New Riders.
- Nielsen, J. and Budiu, R. (2013). *Mobile Usability*. [eBook] Estados Unidos: New Riders.
- Nielsen, J, and Loranger, H. (2006). *Prioritizing Usability*. [eBook] Estados Unidos: New Riders.
- Pintos, J. (2014). *Aplicación de técnicas de usabilidad y accesibilidad en el entorno cliente*. [eBook] España: IC Editorial.
- Salaverría, R. (2005). *Redacción periodística en Internet*. España: EUNSA.
- Serrano-Tellera, A. (2017). Innovations in Mobile Interface Design: Affordances and Risks. *El Profesional de la Información*. Vol 26 Issue 2, p. 32- 327. 8p.
- Tascón, M. (2012). *Escribir en internet*. [eBook] España: Galaxia Gutenberg.
- Velásquez, A. (2007). Convergencias en los medios digitales: la labor del editor y del arquitecto de la información. *Signo y Pensamiento*, Jun 2007 (50), p. 174-190.
- Vicente, A. & Gozzen, S. (2011). Nuevos hábitos de lectura, escritura y publicación en la Red. *Ábaco: Revista de cultura y ciencias sociales*. Núm. 68-69, p. 82-87.

BIBLIOTECA VIRTUAL

Para utilizar la Biblioteca Virtual siga los siguientes pasos:

Para acceder desde Sagrado:

- escriba la dirección <http://biblioteca.sagrado.edu/>
- seleccione Biblioteca Virtual y aparecerá la página en la cual podrá comenzar a hacer sus búsquedas de información y acceder a las bases de datos. Puede acceder a las bases de datos por disciplina o por orden alfabético.

Para acceder desde fuera de la Universidad o utilizando computadoras personales:

- escriba la dirección <https://mi.sagrado.edu>
- escriba su nombre del usuario y la contraseña
- seleccione el ícono de Biblioteca Virtual
- aparecerá la página en donde podrá comenzar a hacer sus búsquedas de información y acceder a las bases de datos. Puede acceder a las bases de datos por disciplina o por orden alfabético.

ACOMODO RAZONABLE

Todo estudiante que necesite servicios auxiliares o asistencia especial deberá solicitarlo a la Vicepresidencia de Asuntos Estudiantiles al inicio del curso o tan pronto como adquiera conocimiento de los mismos, pero no más tarde la tercera semana de clases.

HONRADEZ ACADÉMICA, FRAUDE Y PLAGIO

Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el curso, nota de NP-No Aprobado en el curso, suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Honestidad Académica, número: DAEE 205-001 con fecha de efectividad de agosto 2005.

Derechos reservados USC

Abril 2018