



ESCUELA DE COMUNICACIÓN FERRÉ RANGEL

PRONTUARIO

TÍTULO:	Redacción de guión para radio y televisión
CODIFICACIÓN:	TEL 336
PRERREQUISITOS:	TEL 201, TEL 209, CMU 318
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Teoría y práctica de las bases formales y estilísticas de la redacción de guión. Introducción a los diferentes formatos y programas de computadora que se utilizan en la industria para la redacción de programas de variedades, series investigativas, comedia de situación, teleseries, cápsulas, videos musicales y *reality shows*. Técnicas para la redacción de los guiones de radio y televisión y desarrollo creativo a través de ejercicios prácticos.

JUSTIFICACIÓN

La televisión, pública o privada, es un medio en constante evolución que requiere de escritores diestros que dominen los elementos básicos de redacción y que puedan aplicarlo a los diferentes formatos que exige el medio. El conocimiento de las técnicas de redacción es fundamental para desempeñarse en las diferentes áreas de la producción por ser el guión la pieza clave en la que se basa cualquier proyecto audiovisual.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Comunicación**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Distinguir la teoría aristotélica.
2. Identificar los distintos formatos de guiones de televisión y radio.
3. Analizar los diferentes tipos de guiones que se utilizan en la televisión.
4. Considerar los elementos básicos que componen un guión de televisión y radio en los diferentes formatos.
5. Utilizar el lenguaje técnico en la redacción de guiones.
6. Conocer los programas de computadoras para la redacción de guiones.
7. Ajustar la redacción de guiones a las posibilidades y limitaciones de los distintos formatos.
8. Redactar diferentes tipos de guiones para los diferentes formatos.
9. Desarrollar una propuesta para un programa de televisión.

CONTENIDO

- I. Teoría aristotélica
 - A. Elementos del drama
 1. Principio
 2. Desarrollo
 3. Final
 - B. La acción dramática
 1. Anécdota
 2. Trama
- II. Formatos y estilos
 - A. Radio
 1. Servicio público
 2. Programa de variedades
 3. Drama
 - B. Formatos y programas de computadoras
 1. De una columna
 2. Dos columnas
 3. Guión literario
 4. Guión técnico
 5. *Storyboard*

C. Estilo

1. Escribir para el oído y el ojo
2. Simplicidad
3. Gramática
4. Puntuación
5. Abreviaturas

III. Conceptos básicos para la redacción de guiones

A. La secuencia

1. Escena
2. Espacio
3. Tiempo
4. Acción

B. Drama

1. Conflicto
2. Puntos de vista
3. Motivos, símbolos, metáforas y alusiones

C. Caracterización

1. Protagonista
2. Antagonista
3. Secundarios
4. Extras

IV. Etapas básicas para el desarrollo de un guión

A. Investigación

1. Elección del tema
2. Análisis de la audiencia
3. Fuentes bibliográficas y cibernéticas
4. Fuentes empíricas

B. Propuesta

1. Tema
2. Género
3. Objetivos
4. Estructura
5. Tratamiento

C. Guión

1. Escaleta
2. Guión literario
3. Guión técnico

V. Géneros

- A. Programa de entrevistas
 - 1. Tipos de entrevistas
 - a. La entrevista de noticia
 - b. La entrevista de entretenimiento
- B. Programa de variedades
 - 1. Musicales
 - 2. Deportivos
 - 3. Temáticos (cine, salud, mujeres, literatura)
- C. Programas infantiles
 - 1. De juegos
 - 2. De competencias
 - 3. De comedia
- D. *Reality show*
 - 1. Cámara escondida
 - 2. Tipo encierro
 - 3. Academia
 - 4. Cambio de imagen

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Conferencias, análisis y discusión
- Ejercicios de redacción
- Taller

EVALUACIÓN

Participación	10%
Redacción de guiones	60%
Ejercicios de análisis	10%
Exámen final	<u>20%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, Rosa Berciano (1999). *La comedia enlatada: de Lucille Ball a Los Simpson*.

Barcelona: Editorial Gedisa.

Buonanno, Milly (1999). *El drama televisivo: identidad y contenidos sociales*. Barcelona:

Editorial Gedisa.

Comparato, Doc, (2000) *Cómo escribir el guión para cine y televisión*, Editorial Planeta

Mexicana, S.A. de C.V., México.

DiMaggio, Madeleine (1995). *Escribir para la televisión*. Barcelona, Paidós.

DiMaggio, Madeline (1990). *How to Write for Television*. USA: Fireside.

Fernández Díez Ferinando, Martínez Abadía José. (2000). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. España: Paidós Papeles Comunicación 22.

Giannetti, Louis (2004). *Understanding Movies*. New Jersey: Prentice Hall, Inc. 10th

Edition.

Hilliard Robert L. (2000). *Guionismo para radio, televisión y nuevos medios*.

International Thomson Editores.

Lacalle, Charo (2002). *El espectador televisivo: los programas de entretenimiento*.

Marín-Barbero, J. y Rey, Germán (1999) *Los ejercicios del ver: hegemonía audiovisual y ficción televisiva*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Saló, Gloria (2003). *¿Qué es eso del formato?: cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Editorial Gedisa.

Smith, Evan S. (1999). *Writing Television Sitcom*. USA: Perigee.

Smethurst William (2001). *Writing for Television: How to Write and Sell Successful TV*

Scripts. USA: How to Books Ltd; 3rd edition.

Vale, Eugene. (1992). *Técnicas del guión para cine y televisión*. Barcelona: Serie

Práctica Gedisa.

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022