

PRONTUARIO

TÍTULO:	Seminario integrador de periodismo
CODIFICACIÓN:	PER 480
PRERREQUISITOS:	PER 425, PER 427, PER 450
CRÉDITOS:	3 créditos 3 horas semanales 1 semestre

DESCRIPCIÓN

Seminario de integración de conocimientos en las diversas áreas de estudio de la concentración de Periodismo. Comprende las áreas de periodismo para prensa, radio, televisión e Internet, conocimiento de factores laborales, diseño y edición. Énfasis en la investigación de temas académicos sobre el periodismo y la exploración de opciones educativas para estudios graduados. Además, se busca la identificación de alternativas profesionales, incluyendo el autoempleo, y la preparación para el mundo del trabajo. Este curso utiliza diversas herramientas tecnológicas y requiere la participación en actividades fuera del horario del curso y de las instalaciones de la Universidad.

JUSTIFICACIÓN

Es imprescindible que el estudiante de Periodismo haga un ejercicio formal para desarrollar la capacidad de integrar los conocimientos que ha adquirido a través de los cursos de concentración, los cursos departamentales y los cursos de educación medular antes de entrar al mundo del trabajo o de continuar estudios graduados. Es fundamental que se desarrollen investigaciones que contribuyan al desarrollo del periodismo como disciplina profesional en el País. De la misma forma es importante que el estudiante candidato a graduación desarrolle destrezas y estrategias prácticas que faciliten la transición al trabajo en el mundo de la comunicación masiva.

COMPETENCIAS

Al finalizar el curso el estudiante estará capacitado para:

1. Aplicará los conceptos en torno a la teoría, la historia, la ética y los aspectos legales de las empresas y el quehacer periodístico a la luz de la situación actual de esta disciplina en Puerto Rico y en otros países
2. Evaluará la condición de las empresas periodísticas y de los escritos periodísticos en el País

3. Analizará los asuntos conflictivos del periodismo y las estrategias de comunicación en Puerto Rico y en otros países
4. Completará una solicitud de estudios graduados de alguna institución reconocida
5. Se comunicará claramente en español y en inglés, tanto de forma oral como escrita
6. Reconocerá la importancia de expresarse correctamente en español y en inglés en el trabajo periodístico
7. Utilizará los criterios apropiados para seleccionar los temas y los métodos para realizar una investigación en el área de periodismo
8. Completará una investigación en periodismo
9. Utilizará los criterios apropiados para preparar un portafolio profesional
10. Desarrollará un proyecto sobre un nuevo concepto empresarial que integre los conocimientos y destrezas del Periodismo

OBJETIVOS

1. Aplicar los conceptos en torno a la teoría, la historia, la ética y los aspectos legales de las empresas y el quehacer periodístico a la luz de la situación actual de esta disciplina en Puerto Rico y en otros países.
2. Evaluar la condición de las empresas periodísticas y de los escritos periodísticos en el País.
3. Analizar los asuntos conflictivos del periodismo y las estrategias de comunicación en Puerto Rico y en otros países.
4. Reconocer la importancia de expresarse correctamente en español y en inglés en el trabajo periodístico oral y escrito.
5. Completar un diseño de narrativa digital para su investigación periodística.
6. Utilizar los criterios apropiados para preparar un portafolio profesional.
7. Desarrollar un proyecto sobre un nuevo concepto empresarial que integre los conocimientos y destrezas del periodista.

CONTENIDO

- I. Conceptos fundamentales del periodismo
 - A. Perspectiva histórica
 - B. Perspectiva ética y legal
 - C. Perspectiva profesional
- II. Investigación de asuntos sobre el Periodismo
 - A. Selección de temas sobre asuntos periodísticos
 - B. Métodos para hacer investigación
 - C. Proceso de investigación
- III. Opciones de estudios de posgrado

- A. Estudios graduados
- B. Educación continua
- IV. El trabajo del profesional en el Periodismo
 - A. Resumé
 - B. Carta de presentación y otros documentos de referencia
 - C. Portafolio profesional digital del periodista
 - D. Alternativas de búsqueda de empleo
 - E. Procesos para la autogestión

METODOLOGÍA

- Discusión
- Investigación
- Presentaciones
- Tareas y proyectos
- Charlas de comunicadores

EVALUACIÓN

Proyecto empresarial periodístico	25%
Asistencia y participación	9%
Investigación académica	25%
Tareas y ejercicios	15%
Portafolio	15%
LAD	<u>11%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Acevedo Cruz, Milagros. (2010). En la era de la convergencia periodística: Manual para periodistas: conocimientos y principios básicos. Plaza Mayor. San Juan

Pedreira, Antonio S. (1982). El Periodismo en Puerto Rico. Editorial Edil, Inc. Río Piedras

Publication Style Manual of the American Psychological Association (sexta edición). (2014). <http://www.apastyle.org/>

Romeu, José A. (1985). Panorama del periodismo puertorriqueño. Editorial de la Universidad de Puerto Rico. Río Piedras

Wimmer, Roger D. (2011). Mass media research: an introduction. Cengage-Wadsworth.

RECURSOS EN LA INTERNET:

Asociación de Periodistas de Puerto Rico (<http://www.asppro.org>)

Centro para la libertad de prensa en Puerto Rico

(<http://centrolibertadprensa.org/>) Federación Internacional de Periodistas

(www.ifj.org)

Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (www.fnpi.org)

National Association of Hispanic Journalists (<http://nahj.org>)

Overseas Press Club of Puerto Rico (<http://opcpr.com>)

Poynter Institute of Media Studies (<http://poynter.org>)

Sociedad Interamericana de Prensa (www.sipiapa.com)

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022 (2014)