

PRONTUARIO

TÍTULO:	Tópicos especiales en diseño de experiencias
CODIFICACIÓN:	EXP 390
PRERREQUISITO:	No prerequisite para Producción de Eventos EXT 275 para Diseño de Experiencias: Turismo y Eventos
CRÉDITOS:	3 créditos 45 horas contacto 1 término

DESCRIPCIÓN

Este curso permite al estudiante abordar distintos temas de relevancia para el diseño de experiencias con énfasis en la producción de eventos y actividades que impactan positivamente la actividad turística. El curso podrá incluir temas sobre administración hotelera, mercadeo de la actividad turística, aspectos gerenciales y técnicos de la producción de eventos y experiencias y aspectos legales y de política pública, entre otros. Los tópicos se abordan según su pertinencia y relevancia en el momento de su ofrecimiento.

JUSTIFICACIÓN

El campo del diseño y desarrollo de experiencias, con enfoque especial en eventos y turismo contempla una actividad profesional amplia y en constante evolución. Con frecuencia surgen nuevas tendencias de productos o servicios que ganan popularidad y requieren su desarrollo e implantación en contextos locales. La actividad turística aglomera múltiples sectores económicos que incluyen infraestructura, transportación, gastronomía, patrimonio natural y cultural, recursos humanos y experiencias. En ese contexto, es importante que el programa académico contemple la flexibilidad para incorporar estas tendencias en su currículo. El curso de tópicos especiales está diseñado para abarcar temas relevantes que deben ser parte de la formación del estudiante.

COMPETENCIAS

El curso desarrolla en el o la estudiante las siguientes competencias:

- **Emprendimiento e innovación**
- **Ética y justicia social**

OBJETIVOS

Al finalizar el curso el o la estudiante será capaz de:

1. Investigar sobre áreas estratégicas del desarrollo de destinos turísticos.
2. Analizar las nuevas tendencias en el desarrollo de experiencias.
3. Abordar aspectos claves de la producción de eventos.
4. Evaluar retos y oportunidades en distintos segmentos de la actividad turística.

CONTENIDO

- I. Fundamentos del área de interés
 - A. Tipología
 - B. Trasfondo histórico
 - C. Evolución del área
- II. Aspectos gerenciales del sector bajo análisis
 - A. Aspectos financieros
 - B. Modelo de gestión
- III. Perfil de la audiencia o mercado del sector
 - A. Segmentación de la audiencia
 - B. Mercadeo potencial
 - C. Nichos de mercado
- IV. Análisis de buenas prácticas en el sector
 - A. Estudios de caso locales
 - B. Estudios de caso internacionales

METODOLOGÍA

Se recomiendan las siguientes estrategias de la metodología de aprendizaje activo:

- Búsqueda de información - investigación
- *flipped classroom*
- MC - Método del caso | Análisis o estudio de casos gerenciales
- Fortalezas, oportunidades, Debilidades, Amenazas - **FODA/ SWOT**
- Informes y presentaciones orales
- Sesiones interactivas
- Aprendizaje colaborativo
- Conferencias (en español e inglés)

- Presentación de producciones audiovisuales locales e internacionales Proyectos de investigación,
- Trabajos en equipo para realización proyectos digitales en diversas plataformas
- *Design Thinking*

EVALUACIÓN

Presentaciones orales	10%
Composiciones	20%
Tareas parciales	40%
Proyecto final	<u>30%</u>
Total	100%

AVALÚO DEL APRENDIZAJE

Se aplica la rúbrica de avalúo institucional a la actividad central del curso.

BIBLIOGRAFÍA

Buckley, Ralf (2010). *Adventure Tourism Management*. Butterworth-Heinemann. Chen,

Joseph (2016). *Nature - Based Tourism*. Routledge.

Cros, Hilary Du, and Bob McKercher (2015). *Cultural Tourism*. 2nd ed., Routledge

Dixit, Saurabh Kumar, editor (2019). *The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism*. Routledge.

Dowling, Ross Kingston, and Clare Weeden (2017). *Cruise Ship Tourism*. 2nd ed.,

CABI. Everett, Sally (2016). *Food & Drink Tourism: Principles and Practice*.

SAGE.

Fennell, David (2015). *Ecotourism*. 4th ed., Routledge. Gibson, Philip and Richard

Parkman (2018). *Cruise Operations Management: Hospitality*

Perspectives. 3rd ed., Routledge. Hall, Michael (2017). *Medical Tourism: The Ethics,*

Regulation, and Marketing of Health Mobility. Routledge.

Hampton, Mark P (2017). *Backpacker Tourism and Economic Development:*

- Perspectives from the Less Developed World*. Routledge.
- Honey, Martha (2019). *Cruise Tourism in the Caribbean: Selling Sunshine*. Routledge.
- Hudson, Simon, and Louise Hudson (2014). *Golf Tourism*. 2nd ed., Goodfellow Publishers Limited.
- Lennon, J. John, and Glenn Hooper (2017). *Dark Tourism: Practice and Interpretation*. Routledge.
- Musa, Ghazali, and Kay Dimmock (2013). *Scuba Diving Tourism*. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Taylor, Steve, et al (2013). *Adventure Tourism: Meaning, Experience and Learning*. Routledge.
- Wearing, Stephen and Stephen Schweinsberg (2018). *Ecotourism: Transitioning to the 22nd Century*. 3rd ed., Routledge.

RECURSOS ELECTRÓNICOS

Adventure Travel Trade Association: www.adventuretravel.biz

Compañía de Turismo de Puerto Rico: www.prtourism.com

Discover Puerto Rico: www.discoverpuertorico.com

Foundation for Puerto Rico: www.foundationforpuertorico.org

Global Food Tourism Association: www.globalfoodtourism.com

Global Sustainable Tourism Council: www.gstcouncil.org

ICOMOS: www.usicomos.org

IAGTO (Global Golf Tourism Organization): www.iagto.com

Medical Tourism Association: www.medicaltourismassociation.com

Organización Mundial del Turismo: www2.unwto.org/es

Para la Naturaleza: www.paralanaturaleza.org

The Florida-Caribbean Cruise Association: www.f-cca.com

The International Ecotourism Society: www.ecotourism.org

UNESCO: whc.unesco.org

World Food Travel Association: www.worldfoodtravel.org

Puede encontrar más recursos de información relacionados a los temas del curso en la página de la biblioteca <http://biblioteca.sagrado.edu/>

ACOMODO RAZONABLE

Para obtener información detallada del proceso y la documentación requerida, debe visitar la oficina correspondiente. Para garantizar igualdad de condiciones, en cumplimiento de la Ley ADA (1990) y el Acta de Rehabilitación (1973), según enmendada, todo estudiante que necesite servicios de acomodo razonable o asistencia especial deberá completar el proceso establecido por la Vicepresidencia de Asuntos Académicos.

INTEGRIDAD ACADÉMICA

Esta política aplica a todo estudiante matriculado en la Universidad del Sagrado Corazón para tomar cursos con o sin crédito académico. Una falta de integridad académica es todo acto u omisión que no demuestre la honestidad, transparencia y responsabilidad que debe caracterizar toda actividad académica. Todo estudiante que falte a la política de honradez, fraude y plagio se expone a las siguientes sanciones: recibirá nota de cero en la evaluación y/o repetición del trabajo en el seminario, nota de F(*) en el seminario: suspensión o expulsión según se establece en el documento de Política de Integridad Académica con fecha de efectividad de noviembre 2022.

Derechos reservados | Sagrado | Noviembre, 2022