

**UNIVERSIDAD DEL SAGRADO CORAZÓN  
DECANATO ASOCIADO DE ESTUDIOS GRADUADOS  
PROGRAMA GRADUADO EN ADMINISTRACIÓN DE  
ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO**

**TÍTULO DEL CURSO:** Seminario sobre desarrollo económico y autogestión comunitaria

**CODIFICACIÓN:** SFL 720

**CRÉDITOS:** 2 créditos (2 horas semanales, 1 sesión académica)

**DESCRIPCIÓN DEL CURSO:**

El curso es una introducción al campo del desarrollo económico al nivel local y comunitario. Se analiza el proceso completo de planificación, desarrollo e implantación de estrategias dirigidas a fomentar la actividad económica. Las estrategias se clasifican en: retención, atracción y crecimiento o desarrollo. La temática trata tanto la perspectiva local, como la municipal y comunitaria, con enfoque en estrategias microeconómicas. El curso está dirigido a nuevos estudiantes y a practicantes que administren programas de desarrollo económico y comunitario en organizaciones sin fines de lucro de base comunitaria o en el Gobierno.

**JUSTIFICACIÓN:**

El fin principal del curso es dotar a los estudiantes de un conocimiento integral del campo de desarrollo económico y que puedan desarrollar las destrezas básicas para ser un practicante exitoso. El curso responde a la necesidad de instruir formalmente a los estudiantes y practicantes de desarrollo económico. Existe un gran número de practicantes que desarrollan y administran programas de desarrollo económico local y comunitario, quienes no tienen el trasfondo académico formal en este campo. Por lo tanto, este curso es un mecanismo para proveer los conceptos claves, principios y conocimientos generales del desarrollo económico local y comunitario. La intención principal es el enfatizar la importancia de la planificación estratégica para desarrollar medidas que respondan a la realidad y así evitar la implantación de medidas genéricas.

**OBJETIVOS:**

Al finalizar el curso, el estudiante podrá:

1. Conocer los conceptos claves, principios y generalizaciones de la disciplina de desarrollo económico local y comunitario.

2. Comprender el proceso racional de planificación estratégica, que debe preceder el desarrollo e implantación de cualquier estrategia de desarrollo económico.
3. Reconocer los vínculos directos e indirectos de los diversos sectores sociales y económicos en un entorno comunitario y local.
4. Discutir acerca de las fuentes de recursos técnicos y financieros disponibles para el desarrollo e implantación de estrategias de desarrollo económico local y comunitario.
5. Evaluar la importancia de la plena participación de la comunidad objeto de las estrategias a ser implantadas durante todo el proceso de desarrollo e implantación.
6. Analizar los indicadores microeconómicos necesarios para el desarrollo de estrategias enfocadas y responsivas a la realidad.
7. Elaborar un plan estratégico para el desarrollo económico de una comunidad u organización en la que trabaja.
8. Realizar estudios de casos para aplicar lo aprendido.

**CONTENIDO:**

- I. ¿Por qué es necesario desarrollar iniciativas de desarrollo local y comunitario?
  - A. Cambios constantes en la economía
    1. Desarrollo de la fuerza laboral
    2. Desarrollo tecnológico
  - B. Pobreza urbana
  - C. Necesidad de tomar control sobre el destino de las comunidades o localidades
    1. Autogestión y desarrollo comunitario
  - D. Promulgar cambios en la política pública al nivel local y estatal en la política pública social y económica
- II. Desarrollo económico local y comunitario
  - A. Conceptos básicos
  - B. Descripción de desarrollo económico local
  - C. Principales teorías de desarrollo
- III. Conceptos básicos de economía urbana y política pública
  1. Relación entre la política pública sobre vivienda, transportación, crecimiento urbano y beneficiencia y la planificación económica
  2. Estudio de caso: San Juan, PR
- IV. Proceso de planificación estratégica
  - A. Técnicas analíticas de desarrollo económico
  - B. Cómo seleccionar una estrategia de desarrollo económico

- C. Tipologías de estrategias
  - 1. Desarrollo local
  - 2. Desarrollo empresarial
  - 3. Desarrollo de recursos humanos
  - 4. Desarrollo económico
  - 5. Desarrollo laboral

- V. Evaluación de la profesión de desarrollo económico local
  - 1. Evaluación particular
  - 2. Evaluación general

### **METODOLOGÍA:**

El curso será una combinación de sesiones tipo conferencia, discusión en grupo y presentaciones dirigidas por los propios estudiantes. Se fomentará la participación activa de los estudiantes para promover un continuo intercambio de ideas, vivencias y propuestas, Se ofrecerán charlas por invitados especiales que aporten conocimientos en las diferentes áreas pertinentes.

### **EVALUACIÓN**

Prueba de conceptos generales	30%
Trabajo investigativo	30%
Lecturas complementarias y análisis de las mismas	25%
Asistencia y participación	15%
Total	100%

### **TEXTO**

Blakely, Edward J. (2000) Planning Local Economic Development: Theory and Practice, 2<sup>nd</sup> Edition, Sage Library of Social Research.

### **RECURSOS BIBLIOGRÁFICOS:**

Ferguson, Ronald y Dickens, William T. (eds.) (1999). Urban Problems and Community Development. Washington D.C.: The Brookings Institute.

Heilbrun, James (1987). Urban Economics and Public Policy, 3<sup>rd</sup> Ed. New York: St. Martin Press.

Kingsley, T. et.al. (1987). Community Building Coming of Age. Washington DC: The Urban Institute.

Mayer, Neil et al. (1981). Keys to Growth of Neighborhood Development Organizations. Washington DC: The Urban Institute.

McLean, Mary L. et al. (1992). Understanding Your Economy: Using Analysis to Guide Local Strategic Planning. Planners Press.

Meléndez, Edwin y Medina, Nilsa (1999). Desarrollo Económico Comunitario. Casos exitosos en Puerto Rico (Puerto Rico).

Naperstek, A et al. (1997). Community Building in Public Housing. Washington DC: HUD.

Torrech, Rafael A. (1998). Los barrios de Puerto Rico. San Juan: Fundación Puertorriqueña de las Humanidades.

Walsh, Joan (1996). Stories of Renewal: Community Building and the Future of Urban America. Nueva York: The Rockefeller Foundation.

## REVISTAS PROFESIONALES

Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly  
Nonprofit Management and Leadership  
Nonprofit World

## REFERENCIAS EN INTERNET

[www.cfsv.org](http://www.cfsv.org)  
[www.chartychannel.com/resources](http://www.chartychannel.com/resources)  
[www.fenton.com/resources](http://www.fenton.com/resources)  
[www.instituteforpr.com](http://www.instituteforpr.com)  
[www.nonprofits.org](http://www.nonprofits.org)  
[www.onphilanthropy.com](http://www.onphilanthropy.com)  
[www.pr-education.org](http://www.pr-education.org)  
[www.prexec.com](http://www.prexec.com)  
[www.social-marketing.org](http://www.social-marketing.org)

**ABRIL de 2004.**